

How we create and share value

価値創造プロセス

電通グループは、Good Innovation. という企業理念のもと、グローバルな社会課題に対し、クライアントと協働し、最適なソリューションを提供することで、サステナブルな社会の実現に貢献しています。

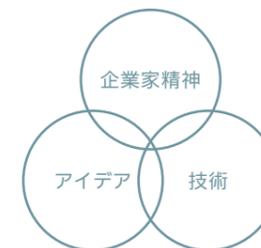
企業理念

Good Innovation.

電通グループ企業理念「Good Innovation.」には、新たな価値の創造と変革を導くことを希求し、企業や組織のイノベーションを支えようとする意志を込めています。

Innovationをつくり出す3要素

Entrepreneurship
+ Ideas
+ Technology

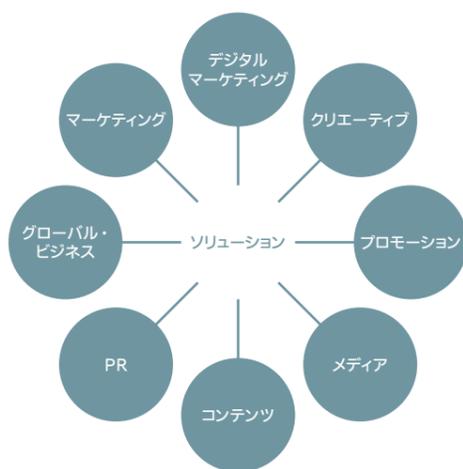


メガトレンド グローバル課題



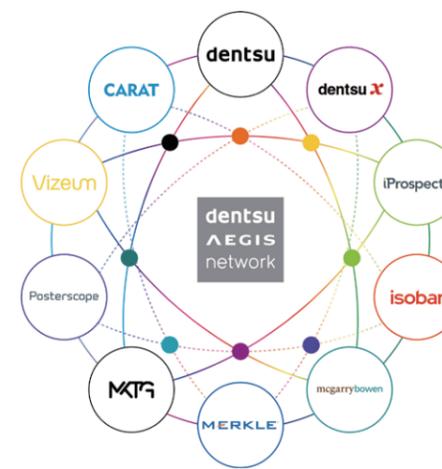
[事業領域]

Integrated Communication Design
多岐にわたる事業領域でのサービスを組み合わせることで統合力を発揮



[One P&L]

グローバルなオペレーティング・モデルを確立
グループによるシナジーにより
統合的なサービスを提供する



[価値創造]

クライアントビジネスの成功

コミュニケーションを通じた豊かな生活への寄与

サステナブルな社会の実現

[戦略] ビジネス・トランスフォーメーション

労働環境改革基本計画

電通グループを支えるキーパーソンの声

海外事業戦略

M&A戦略

[電通グループの目指す変革]

マーケティング・コミュニケーション事業の深化

中期経営計画

中期CSR計画2020