

電通グループの価値創造モデル

当社グループはクライアント、パートナー、そしてすべての生活者の成長を支援し、より良い社会の実現に貢献していきたいと考えています。企業にとって、社会問題の解決と事業の成長は今や切っても切り離せない関係にあります。当社グループは事業を通じて、気候変動インパクト、社会的格差、健康問題などの社会課題解決に貢献することを期待されています。インテグレートド・グロース・ソリューションと電通サステナブル・ビジネス・ソリューションをクライアントサービスの両軸とすることで、社会を循環する価値創造のプロセスを構築し持続可能な成長と企業価値の向上を目指します。

