

## 「Never Before」を達成するチーミング

2020年、私たちは社会、経済、ビジネス、生活などあらゆる面で未曾有の難題に直面しましたが、そのような中でも電通グループは一丸となり、顧客企業やステークホルダーをサポートしてきました。また、コロナ禍で事業変革を加速して多くの新しいことに着手し、未来への自信を深めました。

2020年1月、多様な人財を最大限活用し、多くの領域でイノベーションを起こすため、持株会社電通グループを設立しました。差別化と競争力を維持するためには、世界145の国や地域にビジネス拠点があるだけでは十分ではありません。それらの拠点が一体となり、顧客企業、ブランド、パートナー、そして社会に革新的な統合ソリューションを提供していくことが重要となります。(株)電通グループはフラットでオープンな組織としてグループ会社を「チーミング」し、人財、アイデア、ソリューションをつなげて新たな価値創造と人財開発、業務効率化を促進していきます。

私たちは、「持株会社」ではなく「チーミング・カンパニー」という存在になろうとしています。つまり、各グループ会社や従業員一人ひとりが持つ起業家精神やイノベーション力を高め、グループ全体として最善を尽くせるよう、協働を促進していく存在になるということです。

私たちはグループ内で連携すべき領域として、コンプライアンスとガバナンス、コミュニケーションとレピュテーションマネジメント、オペレーションとテクノロジープラットフォーム、

そして人財開発プログラムを特定しました。また、多様な人財と様々な文化をつなぐため、「an invitation to the never before.」というタグラインと8つの行動指針「THE 8 WAYS」から成る電通グループ全体のビジョン&バリューも策定しました。

2021年2月、(株)電通グループは構造改革と事業変革による持続的成長を目指し、中期経営計画を発表しました。また、グループ全体で顧客企業に提供するサービスレベルを高めるため、データとテクノロジー、スポーツとエンターテインメント、グローバル顧客企業、イノベーション、業種、サステナブル・ビジネス・ソリューションをグループ内の協働を促進する領域として設定しました。

私たちは、今後もチーミングを全力で推進していきます。私たちのイノベーションの原動力は、多様な人財、専門的知見、そして統合ソリューション力です。チーミングの力でグループ内の相乗効果を高め、世界中にいるメンバーをつなぎ、私たちのすべてのステークホルダーに持続可能な成長をもたらすソリューションを創造・開発していきます。



(株)電通グループ 代表取締役副社長執行役員  
電通インターナショナル社 取締役会議長

**ティム・アンドラー**