



2020年1月1日、電通は「株式会社電通グループ」として新たなスタートを切りました。

人材がグローバルレベルで国や組織を超えてオープンにつながり、

多様な視点を持ち寄ることで、誰からでもどこからでも

イノベーションが生まれる状態を当たり前にする。

新しいdentsuは、ひとつのチームとして新たな価値、

新たなビジネスを次々に創造していきます。

ONE = Diversity

全世界6万6千人が独創性を発揮する プラットフォームとして

145以上の国と地域に1,000社を超えるグループ企業で構成される電通グループでは、それぞれの領域で専門的な知識と経験を有する6万6千人強の社員たちが、国境を越えてオープンかつフラットに連携。多様性に富んだ自由闊達な文化を背景に、新しい価値を創造しています。





ONE = Collaboration

多彩な機能を掛け合わせる 統合プラットフォームとして

「Open Teaming」という考え方のもと、電通グループは「クリエイティビティ」「イノベーション」「コラボレーション」をボーダーレスに発展させるオープンな組織として、外部のさまざまなパートナーとも柔軟にチームを組み、幅広いソリューションを生み出しています。

ONE = Sustainability

生活者と企業をつなぎ持続可能な社会を 提案するプラットフォームへ

気候変動、持続可能な生産と消費、ダイバーシティなど、グローバルに広がってきた社会課題。電通グループは、生活者と企業と社会をつなぎ架け橋として、グループ内のリソースを有効に活用し、社会全体のイノベーションにつながるソリューションを提供しています。



NGOとの共同制作による、プラスチック汚染の警鐘を鳴らすインスタレーション



TUNA
SCOPE



マグロの断面スキャンから
瞬時に品質を判定するAIモデル



電通グループがグローバルに取り組むコミュニティ活動「ONE DAY FOR CHANGE」



ALS（筋萎縮性側索硬化症）とともに生きる方々と家族のために最先端のデジタル音声合成技術に取り組むALS Associationとの音声クローニングプロジェクト「Project Revoice」