

目次・編集方針

- 001 目次・編集方針
早見表（ナビゲーション）

About us

- 003 At a glance グループの全体像
- 005 History 電通グループ 成長の軌跡
- 007 Top Message
- 009 How we create and share value
電通グループの価値創造プロセス
- 011 Our business
事業ラインナップと主なサービス
- 019 電通グループ中期方針
- 021 財務・非財務ハイライト
- 023 Message CFOメッセージ
- 027 対談 電通グループの進化は第2フェーズへ

Governance

- 031 コーポレートガバナンス
- 034 コンプライアンス
- 035 Message 社外取締役からのメッセージ
- 036 役員一覧

CSR Strategy

- 037 Message CSR担当役員からのメッセージ
- 038 電通グループのCSR
- 039 電通グループのSDGsアクション

Environment

- 041 環境負荷低減

Society

- 043 人権の尊重とヒューマンリティの追求
- 044 ダイバーシティ&インクルージョン
- 045 ディーセント&クリエイティブワーク
- 046 責任あるコミュニケーション・コンテンツ
- 048 コミュニティ

ESG Data Summary

- 049 データサマリー

Corporate Data

- 053 子会社および関連会社
- 054 投資家情報
- 054 株式の状況

編集方針

- この統合レポートでは、電通グループの対象期間の業績についてご説明するとともに、中長期的価値に向けた戦略や取り組みをご紹介します。また、持続可能性の向上に向けた取り組みについては、開示要請の高まりを踏まえ、ESGの枠組みで情報を整理しています。
- 対象読者
株主・投資家をはじめとするあらゆるステークホルダー

参考にしたガイドライン

国際統合報告評議会（IIRC）「国際統合報告フレームワーク」
経済産業省「価値協創のための統合的開示・対話ガイダンス」
GRI（Global Reporting Initiative）「GRIサステナビリティ・レポート・スタンダード 2016」

対象期間

2018年度（2018年1月1日～2018年12月31日）の活動を中心に、一部それ以前からの取り組みや直近の活動報告も含んでいます。

対象組織

株式会社電通および国内外のグループ会社

発行時期

2019年8月（次回予定：2020年8月）

お問い合わせ先

株式会社電通
法務マネジメント局CSR推進部
E-mail: dentsucsr@dentsu.co.jp
経営企画局 IR部
E-mail: irmail@dentsu.co.jp

将来見通しに関する注意事項

本統合レポートには、「将来見通しに関する記述」、すなわち、電通および電通グループの業績や財務状態を考慮した上での、電通もしくは経営者による決意、判断または現時点での見込みに関する記述が掲載されています。これら将来見通しに関する記述にはリスクや不確実性が内在しており、将来の業績を保証するものではありません。実際には、さまざまな要因によってこれらの記述とは大きく異なる結果が生じる可能性があります。将来の業績に影響を与える重要な要因は、本統合レポート全体に記述された情報に含まれています。これら将来見通しに関する記述は、現時点における判断に基づくものです。電通は、将来の出来事、状況もしくは環境を反映し、将来見通しに関する記述を更新して公表する義務を負うものではありません。

みんなの文字

このレポートは、みんなの文字を使用しています。
みんなの文字は、一般社団法人UCDAが「読みやすさ」を認証した書体です。

早見表(ナビゲーション)

統合レポート2019では、読者の皆様が関心をお持ちの情報に容易にアクセスできるようにナビゲーションを設けました。下記をご参考に、この統合レポートからさまざまな情報を読み取っていただければ幸いです。

	 よくあるご質問	 回答を探すなら	 掲載内容	 掲載位置
事業環境変化がもたらす、 対処すべき課題をどのように 認識しているのか？	● Top Message		•さらなる新しい電通グループの創造に向けて	P.7
	● 電通グループの価値創造プロセス		•Good Innovation.という企業理念のもと、グローバルな社会課題に対し、顧客と協働し、最適なソリューションを提供することで、サステナブルな社会の実現に貢献しています。	P.9
	● 対談(国内事業統括×海外事業統括)		•電通グループの進化は第2フェーズへ	P.27
2018年度の業績は？	● 財務・非財務ハイライト		•2018年度を含む3年間の業績ハイライト •2018年度の業績とその要因の説明	P.21
	● CFOメッセージ		•2019年~20年を「グループ全体の事業変革推進」のためのフェーズ2と位置づけています	P.23
電通グループの中長期的な 成長実現に向けて どのような取り組みをしているのか？	● 電通グループの価値創造プロセス		•人へ、社会へ、 新しい価値をもたらす幅広い変革を	P.9
	● 対談(国内事業統括×海外事業統括)		•電通グループの進化は第2フェーズへ	P.27
	● Key Persons		•電通グループの「キーパーソンの声」	P.12-18
	● 電通グループ中期方針		•電通グループの自己革新 •電通グループを新しいフェーズへ	P.19
労働環境改革基本計画の進捗について 知りたい。	● ディーセント&クリエイティブワーク		•労働環境改革が持つ意義 •労働環境改革 具体的な取り組みとその進捗	P.45
電通グループのSDGsへの取り組みを 知りたい。	● グループの全体像		•At a glance -電通グループ 早わかり-	P.3-4
	● 電通グループのCSR		•Message CSR担当役員 •電通グループのSDGsアクション	P.37、39
	○ Common Ground		•「Goal3：Health」をフィーチャー。マラリアや結核などのグローバルな感染症対策にNGOとともに取り組んでいます。	Web サイト
	○ 電通SDGsプロジェクト		•「SDGsに関する生活者調査」を実施 •「SDGsコミュニケーションガイド」を作成	Web サイト