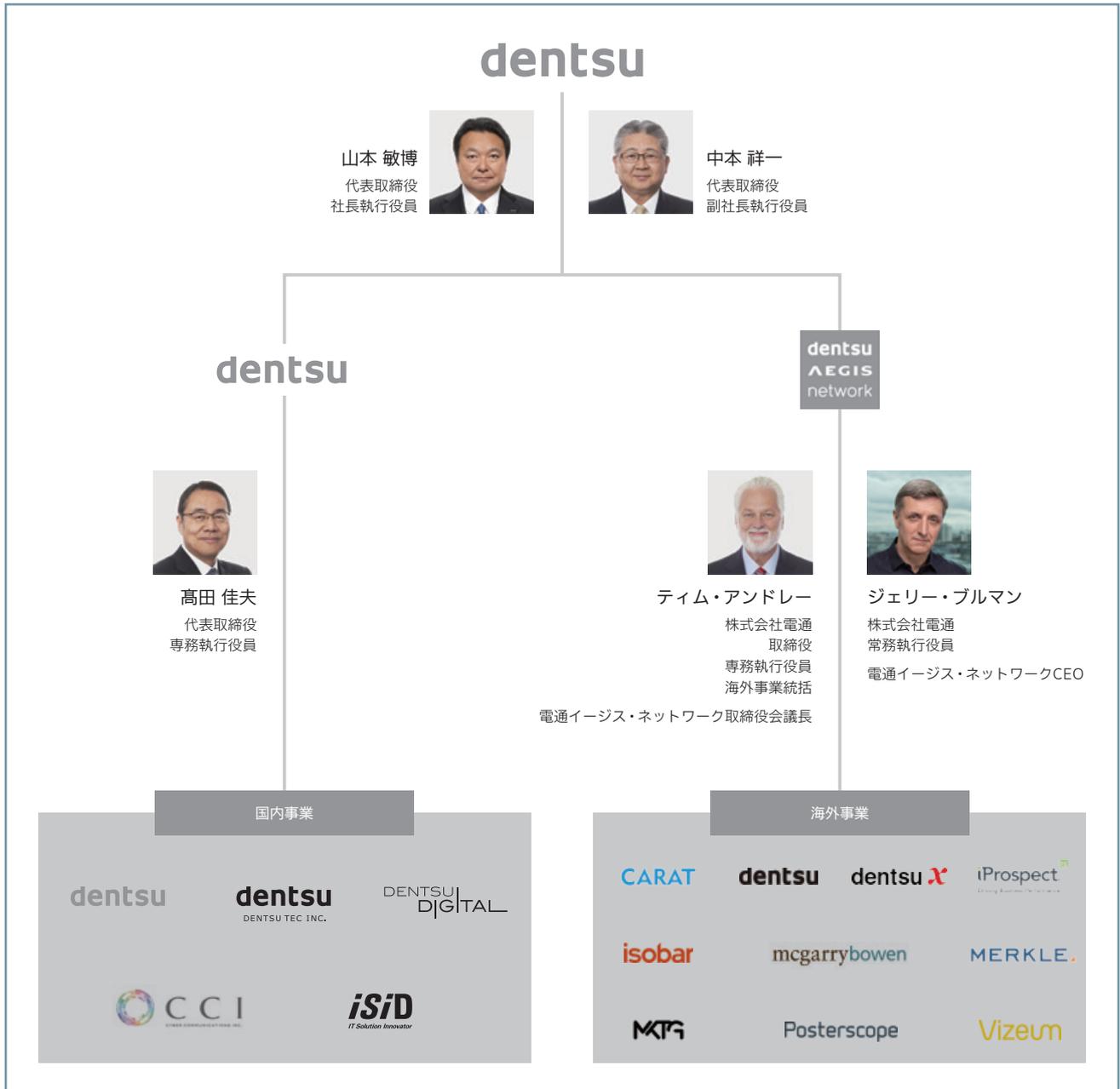


# Overview of the Dentsu Group

## 現在の姿

電通グループは、国内主要企業や主要外資系企業など、多様な顧客企業と長期にわたる取引関係を維持するとともに、海外市場においても独自のサービス体制を整え、日本・米州・欧州・アジアにわたる強固なネットワークを構築しています。電通グループでは、国内事業は電通、海外事業は電通イーゼス・ネットワーク (DAN) がそれぞれオペレーションを主導する形を採用しています。

## マネジメント体制





### 電通グループ企業理念

#### スローガン

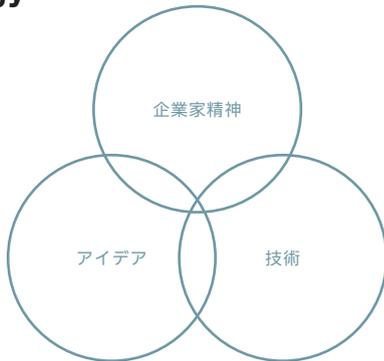
# Good Innovation.

Innovationをつくり出す3要素

## Entrepreneurship

+ Ideas

+ Technology



Innovationとは、技術革新だけを指す言葉ではない。人へ、社会へ、新しい価値をもたらす幅広い変革を意味している。

#### ステートメント

「その手があったか」と言われるアイデアがある。  
「そこまでやるか」と言われる技術がある。  
「そんなことまで」と言われる企業家精神がある。  
私たちは3つの力でイノベーションをつくる。  
人へ、社会へ、新たな変化をもたらすイノベーションをつくってゆく。

### 売上総利益

# 7,890 億円

2016年度(2016年1月1日~12月31日)

### 調整後オペレーティング・マージン

# 21.1 %

2016年度(2016年1月1日~12月31日)

### 広告持株会社グループ・ランキング

# 世界 5 位

出所：アドバタイジング・エージェンシー 2017年5月1日  
(アドバタイジング・エージェンシー推計)

### 国内広告市場におけるシェア

# 25.4 %

日本基準売上高を暦年で集計  
出典：『広告と経済』『広告代理業の現勢』  
『2016年日本の広告費』(電通発行)

### 事業エリア

# 世界 140 以上の国・地域

2016年度(2016年1月1日~12月31日)

### 総従業員数

# 55,843 名

2016年12月末

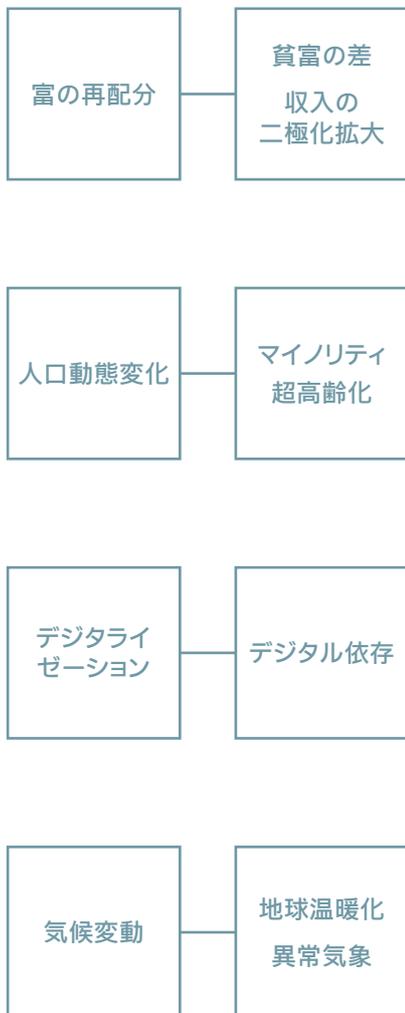
# How we create and share value

## 価値創造プロセス

電通グループは、Good Innovation. という企業理念のもと、グローバルな社会課題に対し、クライアント協働し、最適なソリューションを提供することで、サステナブルな社会の実現に貢献しています。

### メガトレンド

### グローバル課題



## 企業理念

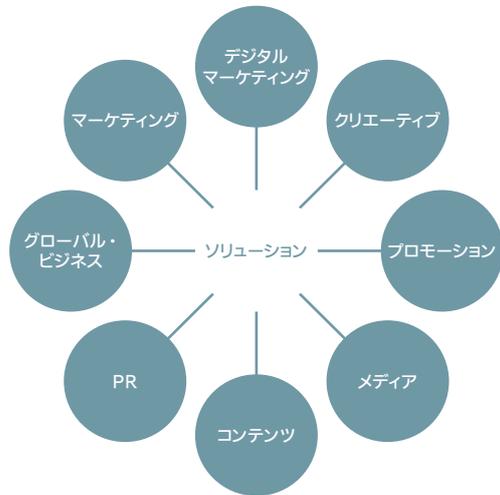
# Good Innovation.

電通グループ企業理念「Good Innovation.」には、新たな価値の創造と変革を導くことを希求し、企業や組織のイノベーションを支えようとする意志を込めています。

### [事業領域]

## Integrated Communication Design

多岐にわたる事業領域でのサービスを組み合わせることで統合力を発揮



### [戦略]

## Japan Business ▶P.025

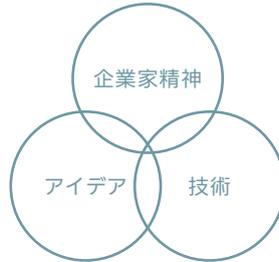
- 強固な事業基盤
- デジタル
- クリエーティブ・プランニング
- スポーツマーケティング
- コミュニケーションデザイン

電通グループとSDGsの関わり ▶P.059

中期経営計画(Dentsu 2017 and Beyond) ▶P.019

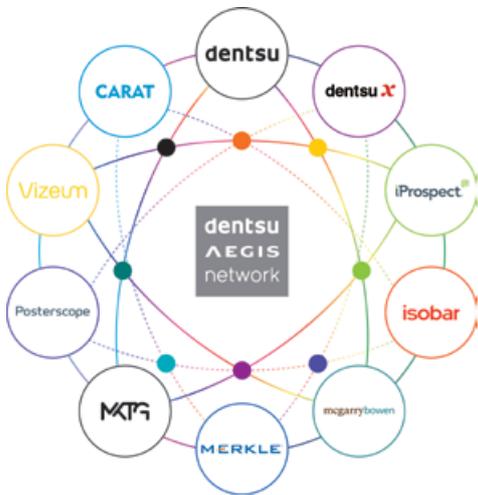
### Innovationをつくり出す3要素

**Entrepreneurship**  
**+ Ideas**  
**+ Technology**



### [One P&L]

グローバルなオペレーティング・モデルを確立  
グループによるシナジーにより  
統合的なサービスを提供する



### [価値創造]

クライアントビジネスの  
成功



コミュニケーションを通じた  
豊かな生活への寄与

サステナブルな社会の  
実現

### International Business ▶P.031

- グローバルネットワーク
- M&A戦略
- デジタルエコノミーの進展
- 事業拡大

### 中期CSR計画2020 ▶P.060