

沿革

- 1901 光永星郎、日本広告(株)、電報通信社を創立
- 1913 「新聞協会」の設立に尽力
- 1951 民間ラジオ放送開始 本社にラジオ局新設
- 1953 民間テレビ放送開始
本社、大阪支社にラジオテレビ局新設
- 1955 社名を(株)電通と改める
- 1959 マーケティング部を新設し、マーケティングの導入を推進
ニューヨーク事務所を開設
- 1964 東京オリンピックの開催に協力
- 1970 大阪万国博の開催に協力
- 1974 米『アドバタイジング・エージ』誌、1973年の取扱高で電通が初の世界第1位と発表
- 1980 世界の広告会社に先駆けて中国に北京事務所を開設
- 1984 ロサンゼルスオリンピックの開催に協力
米・ヤング・アンド・ルビカム社と国際営業ネットワーク「DYS」を設立
- 1989 1989年3月期 売上高1兆円達成
- 1996 日本初のインターネット広告会社(株)サイバー・コミュニケーションズ(cci)の設立に参画
- 1997 徳間書店などと共同制作のアニメ映画「もののけ姫」が大ヒット
- 1998 長野冬季オリンピックの開催に協力
- 2000 米・レオ、マクマナス両グループと「ビーコムスリー(Bcom3)グループ」を設立
- 2001 創立100周年 東証一部へ株式上場
- 2002 2002FIFAワールドカップ日韓大会™の開催に協力
Bcom3グループが仏・ピュブリスグループと合併
ピュブリスグループに資本参加
- 2004 普通株式を分割(1:2)
- 2007 2007年3月期 売上高2兆円達成
- 2008 電通ホールディングスUSAが米・マクガリー・ボウエン社を買収
約600億円の自己株式を取得
- 2009 普通株式を分割(1:100)
- 2010 「電通デジタル・ホールディングス」を設立
- 2012 ピュブリスグループと戦略的提携契約他の解除および同社株式の売却について合意に至り、株式を売却
- 2013 英国の広告会社イービス・グループを買収 「電通イービス・ネットワーク」を設立
電通グループ中期経営計画「Dentsu 2017 and Beyond」を発表
公募増資などにより資金調達を実施
- 2014 東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会がマーケティング専任代理店として電通を指名
- 2015 約200億円の自己株式を取得
電通グループ中期CSR計画を発表
- 2016 「電通デジタル」を設立