

Today's Dentsu at a Glance

About the Dentsu Group

世界**124**の
国・地域に、
380
オフィス

グローバル市場に
おいて、売上高は単独
広告会社として**No.1**^{*1}
メディア取扱高は**3位**^{*2}の
エージェンシー・
グループ

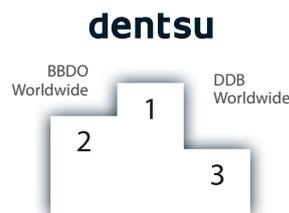
11,000以上の
グローバル顧客を持ち
インテリジェンスと
クリエイティビティを磨き続ける
約**43,000人**の
プロフェッショナルが
対応

売上総利益
海外事業構成比
51%

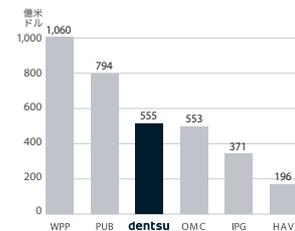
売上
総利益デジタル
領域構成比
30%
海外事業のデジタル領域
構成比は4.3%

About the Dentsu Group

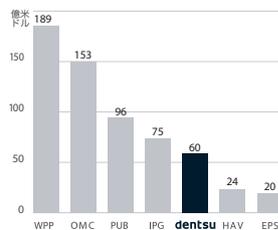
世界最大の広告会社
2014年 Revenue ランキング^{*1}



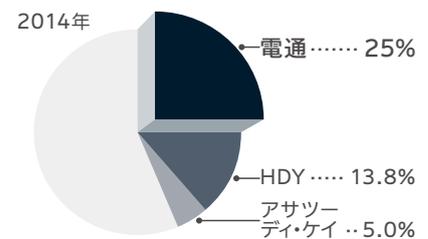
世界第3位の
メディアエージェンシー・グループ
2014年 取扱高ランキング^{*2}



世界第5位の
エージェンシー・グループ
2014年 Revenue ランキング^{*1}



日本の広告市場における
電通のシェア^{*3}

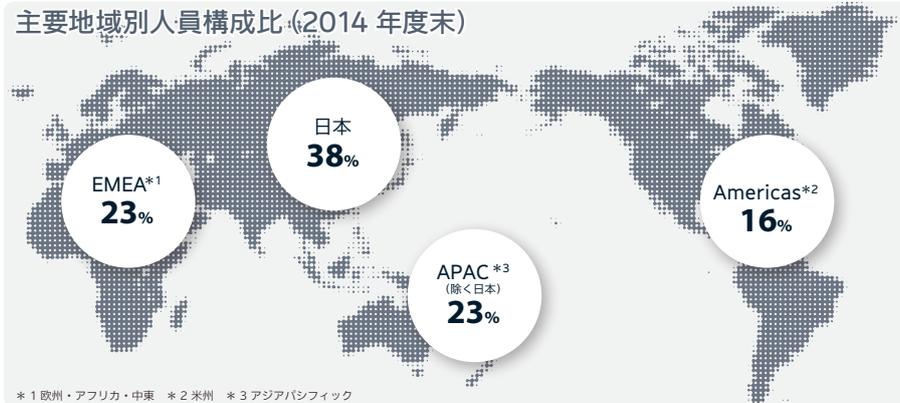


*1 出典:「Advertising Age」(2015年5月4日)

*2 WPP、Publicis、Omnicom、Interpublic GroupおよびHavasのメディア取扱高は、RECMA Overall Activity Rankings 2014のOverall Activity Billingsに基づく。電通グループのメディア取扱高は、電通イー・ジェス・ネットワークのメディア取扱高と電通単体のメディア取扱高の単純合算により算出。電通イー・ジェス・ネットワークのメディア取扱高は、RECMA Overall Activity Rankings 2014のOverall Activity Billingsに基づく。米ドル建ての電通単体のメディア取扱高は、円建ての電通単体のメディア取扱高を2014年の通年平均為替レートにて換算。

*3 (1) HDYは、樟報堂/大広/読売広告社の売上高を合算 (2) 日本基準売上高を暦年で集計 出典:『広告と経済』『広告代理業の現勢』『2014年日本の広告費』(当社発行)

主要地域別
人員構成比



2014年度(2015年3月期)実績 国際会計基準(IFRS)適用

業績ハイライト
(連結)

売上総利益

6,769億円 +10.1%

営業利益

1,323億円 +23.3%

当期利益
(親会社所有者帰属分)

798億円 +20.1%

調整後営業利益*4

1,319億円 +5.1%

オペレーティング・マージン*5

19.5% -0.9ポイント

調整後当期利益*6
(親会社所有者帰属分)

928億円 +10.0%

*4 調整後営業利益：会計上の営業利益から、買取に伴う無形資産の償却、減損、固定資産の売却損益、M&Aに伴う費用などの一時的要因を排除した定常的なビジネスのパフォーマンスを測る利益指標
*5 オペレーティング・マージン：調整後営業利益÷売上総利益×100
*6 調整後当期利益(親会社所有者帰属分)：当期利益(親会社所有者帰属分)から、営業利益に係る調整項目、アーンアウト債務・買収プットオプション再評価損益、これらに係る税金相当・非支配持分損益相当などを排除した、親会社所有者に帰属する定常的な損益を測る指標

DAN グローバル・ ネットワーク・ ブランド

カラ Carat



英国に本拠地を置き、世界100カ国以上に展開する世界最大級のメディアコミュニケーションカンパニー。メディア価値の最大化を通じてクライアントのビジネス価値を最大化します。

電通 Dentsu



海外において電通名を冠した広告会社が電通ブランドのエージェンシーです。また、デジタルやクリエイティブ、PRやコンサルティングなどの領域に特化した会社を専門領域のエージェンシーと呼んでいます。

電通メディア Dentsu Media



電通の海外におけるメディア・エージェンシー・ネットワークが電通メディアです。「メディア・パレット」「メディア・キュービク」「メディア・マトリックス」という3つのネットワークと、デジタルエージェンシーである「&c (. 電衆数碼)」といった各ブランドが、世界各国で高品質なサービスをクライアントに提供しています。

アイプロスペクト iProspect



英国に本拠地を置き、世界40カ国に展開するデジタルパフォーマンス・マーケティングエージェンシー。クライアントのオンラインマーケティングのROI (投資収益率) の最大化をサポートします。

アイソバー Isobar



英国に本拠地を置き、世界30カ国以上に展開するデジタルエージェンシー。世界中のデジタルテクノロジーを集結させて世界最大規模のグローバルデジタルネットワークを確立。卓越したデジタルマーケティングによってクライアントをフルサポートします。

電通マクガリー・ボウエン Dentsu McGarry Bowen



既存の方法論や先入観にとらわれることなく、ユニークな洞察と、スマートなソリューションの提供を常に考えるエージェンシーです。クリエイティブ力には定評があり、新たなコミュニケーション・プラットフォームの構築にも力を注いでいます。

ポスターズコープ Posterscope



英国に本拠地を置き、世界約30カ国に展開するOOH専門のメディアエージェンシー。屋外における生活者の消費行動への深いインサイトに基づくOOH展開に強みを持っています。

ビジウム Vizeum



英国に本拠地を置き、世界40カ国以上に展開するデジタルメディアに特化した、コミュニケーション・プランニングに優位性を持つメディアエージェンシー。電通イージス・ネットワーク傘下の各社との協働により、クライアントの広告コミュニケーションに革新的変化をもたらします。

スペシャリスト/ マルチマーケット・ ブランド

360i



検索エンジンマーケティング (SEM) とソーシャルマーケティングの融合を標榜しており、「次世代型のデジタルエージェンシー」として業界内で高く評価されています。

アムネット Amnet



各種データを有機的に結び付け、オンライン広告をより正確なターゲットに、よりタイムリーに行うためのトレーディング・デスクで、世界24カ国に展開しています。

アンプリファイ Amplifi



マス媒体やデジタル媒体の「メディア・バイイング」、運用型広告におけるトレーディングデスク (Amnet) の開発・運用、グローバルなプラットフォームとの協業、データやコンテンツ等の開発・提供などを通して、メディアやプラットフォームの価値向上に貢献しています。

データツーデシジョン Data2decisions



さまざまなマーケティング・データを包括的に活用し分析することで、クライアントのマーケティング活動のROI (投資収益率) の最大化を目指すコンサルティング会社です。

ミッチェル・コミュニケーション・グループ Mitchell Communications Group



さまざまな賞を獲得している戦略コミュニケーションに長けたPR会社です。世界の優良企業および認知度の高いブランドをクライアントとして持つなど、幅広い顧客ポートフォリオを有しています。専門分野は消費者コミュニケーションから企業広報まで多岐にわたり、革新的なアイデアを生む会社として知られています。

ピーエスライブ psLIVE



現実世界のイベントとデジタルの世界を有機的に結び付けることで、消費者にブランド・エンゲージメントを体験させるサービスに強みを持つコミュニケーション・エージェンシーです。ブランドを再定義し、ブランドの活性化を図ります。

独自のオペレーティング・モデル One P&L

独自の「One P&L」モデルを活用し、地域、ネットワーク全体のシームレスな提携により、ベスト・ソリューションをクライアントに提供

電通グループは、独自の協動的オペレーティング・モデル「One P&L」を確立しています。各グループ会社が共通の事業目標を掲げシームレスな連携を実現し、かつ、さまざまな分野におけるトップクラスのプロフェッショナルが、各国・地域において連携を強化することで、競合他社では困難である統合的なクライアント・サービスを可能としています。

「One P&L」は、特に高度な統合サービスが求められるマーケティング・コンバージェンス*の時代において、他の競合他社に対する競争優位性になると考えています。2014年度においても、多数の新規アカウントの獲得に寄与しました。

*近年のデジタルメディアやソーシャルメディアの普及、消費者の行動様式の変化、各種テクノロジーの進化による、マーケティングの新たなパラダイム

