

2026年8月5日

株式会社 電通グループ

電通グループの国内グループ5社が広告・マーケティング領域の制作・運用プロセスの脱炭素化を支援する「MIRAI STANDARD SWITCH」を提供開始

－ 国内電通グループ各社の専門性を結集し、全体方針策定からコミュニケーションまで一気通貫で支援 －

電通グループ（ブランド：「dentsu」、本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役 社長 グローバルCEO：佐野 傑）は、日本事業の中核企業である株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：松本 千里）および国内電通グループ4社と連携し、日本国内において、広告・マーケティング領域における制作・運用プロセスの脱炭素化を総合的に支援するソリューションパッケージ「MIRAI STANDARD SWITCH（ミライ・スタンダード・スイッチ）」の提供を開始しました。本パッケージは、国内電通グループ各社の専門性を結集し、企業の環境配慮とブランド価値向上の両立を支援するものです。さらに、日本におけるマーケティングコミュニケーションに伴い排出される温室効果ガス（GHG）削減を目的に電通グループが立ち上げた脱炭素化イニシアティブ「Decarbonization Initiative for Marketing（DIM）」※¹と、その考えに基づく各領域での「カーボンカリキュレーター」※²の開発などの活動に連動することで、脱炭素化という地球規模の課題に直面する企業のビジネス成長を後押しするとともに、よりサステナブルな社会の実現に貢献します。詳細は電通のニュースリリース※³をご参照ください。



近年、あらゆる産業において気候変動への対応が重要な経営課題となる中、広告・マーケティング領域においても脱炭素化の重要性が高まっています。こうした状況を受け、脱炭素に関する方針策定から、コンテンツやイベントなどの制作、メディア配信、情報発信に至るまで、マーケティング活動におけるあらゆるフェーズの脱炭素化を総合的に支援する「MIRAI STANDARD SWITCH」を開発しました。今後、企業のニーズやテクノロジーの進化に合わせて、各分野でのソリューション開発を継続し、メニューを拡充する予定です。

「MIRAI STANDARD SWITCH」は、企業への提供のみにとどまらず、今後、企業や業界全体との連携により、広告・マーケティング領域の新しい基準にすることを目指します。脱炭素化を「コスト」ではなく「ブランド価値向上のための投資」へと昇華させ、サステナブルな経済活動と企業の成長が両立する社会の実現に貢献していきます。

電通グループは、パーパスに掲げる「社会や企業の持続的発展の実現」※4に向けて、クライアントやパートナーを含むあらゆるステークホルダーとともに社会課題を解決し、社会全体の持続的な発展を支える原動力となるべく、役割を果たしてまいります。

【ウェビナーの開催について】

国内電通グループは「MIRAI STANDARD SWITCH」の提供メニューの詳細や具体事例について説明するウェビナー「広告・イベント・販促、その取り組みがブランド価値にどう影響する？マーケティングプロセスの脱炭素化という未来のスタンダード」を、9月9日（水）14:00～15:00に開催します。詳細およびお申し込み方法につきましては、以下をご確認ください。なお、お申し込み期限は9月6日（日）17:30となっております。

<https://www.d-sol.jp/webinar-20260909>

【「MIRAI STANDARD SWITCH」連携企業】

- ・ 株式会社電通グループ <https://www.group.dentsu.com/jp/>
- ・ 株式会社電通 <https://www.dentsu.co.jp/>
- ・ 株式会社電通デジタル <https://www.dentsudigital.co.jp/>
- ・ 株式会社電通ライブ <https://www.dentsulive.co.jp/>
- ・ 株式会社電通プロモーション <https://www.dentsupromotion.co.jp/>
- ・ 株式会社電通クリエイティブピクチャーズ <https://www.dcrp.co.jp/>

※1：『電通グループ、国内広告業界標準の温室効果ガス(GHG) 排出量可視化の推進および GHG 削減に向けたマーケティング領域の脱炭素化イニシアティブ「Decarbonization Initiative for Marketing」立ち上げ』
(株式会社電通グループニュースリリース、2023 年 10 月 18 日)

<https://www.group.dentsu.com/jp/news/release/001051.html>

※2：「電通グループ、日本の広告・マーケティング業界におけるカーボンカリキュレーター共同開発を始動」
(株式会社電通グループニュースリリース、2025 年 12 月 17 日)

<https://www.group.dentsu.com/jp/news/release/001584.html>

※3：「広告・マーケティング領域の制作・運用プロセスの脱炭素化を支援する「MIRAI STANDARD SWITCH」を提供開始」

<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2026/0805-011076.html>

※4：詳細は、(株)電通グループ パーパスページをご参照ください。

<https://www.group.dentsu.com/jp/brand/>

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、中川

Email：group-cc@dentsu.com

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通 サステナビリティコンサルティング室

Email：sus.consult@dentsu.co.jp