

2026年4月20日
株式会社 電通グループ

電通グループ、東京大学と異能クリエイティブ人財の育成を目指す 「INOUE CREATIVE School」第2期募集を開始

－ テーマは「食」。産学協働で世界の社会課題の解決に挑む －

電通グループ（ブランド：「dentsu」、本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役社長 グローバルCEO 佐野 傑）の日本事業の中核企業である株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：松本 千里、以下「電通」）と、国立大学法人東京大学（キャンパス：東京都文京区、総長：藤井 輝夫）は、社会課題解決のモデルケースとなる新しいアイデアの創出と、その社会実装を通じて「異能クリエイティブ人財」の育成を目的としたプログラム「INOUE CREATIVE School」について、その第2期となる2026年度の参加学生募集を、2026年4月1日から開始しています。詳細は電通のニュースリリース^{※1}をご参照ください。



【INOUE CREATIVE School 公式ウェブサイト】 <https://inoue-creative.com/>

2026年度は、「日本発、世界を変える食のイノベーションを。」をテーマに、生産から加工、消費、廃棄循環まで、人類に欠かせない「食」に関わるさまざまな課題の現場を実際に体験します。これらの体験を通じて、日本にとどまらず世界の食の課題解決に貢献するアイデアの創発に取り組みます。課題発見力から構想力、社会実装までの一連のプロセスを実践的に行います。第2期も前期と同様に、共創したアイデアをプロジェクト化することで、産学協働での社会実装を目指します。

電通グループは、パーパスに掲げる「社会や企業の持続的発展の実現」^{※2}に向けて、クライアントやパートナーを含むあらゆるステークホルダーとともに社会課題を解決し、社会全体の持続的な発展を支える原動力となるべく、役割を果たしてまいります。

※1：「電通と東京大学、異能クリエイティブ人財の育成を目指す『INOUE CREATIVE School』第2期募集を開始」

URL：<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2026/0420-011035.html>

※2：詳細は、(株)電通グループ パーパスページをご参照ください。

URL：https://www.group.dentsu.com/jp//brand/#statement_item--vision_catch

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、中川

Email：group-cc@dentsu.com