

2025 年 12 月 5 日
株式会社 電通グループ

電通グループ、企業文化の変革を支援するプログラム 「Culture For Growth」をグローバル市場へ展開

－ 海外 5 市場の従業員意識調査をもとに、クライアントの海外進出および事業成長を支援 －

電通グループ（ブランド：「dentsu」、本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役 社長 グローバル CEO：五十嵐 博）の日本事業の中核企業である株式会社電通（本社：東京都港区、代表者：代表取締役 社長執行役員：佐野 傑）は、2024 年 7 月に発表したクライアントのビジネス成長のために重要な「企業文化の変革」を、独自のツールやフレームワークを活用して支援していくプログラム「Culture For Growth」^{※1}のグローバル市場での本格提供を本日より開始します。国内における支援を通じて培った知見と電通ならではのグローバルネットワークを生かし、クライアントの海外進出や海外拠点での事業成長にポジティブなインパクトを創出する企業文化の変革を、エリアごとの社会・経済・文化的背景や従業員のインサイト、企業ニーズなどに基づいて支援します。

電通は、このグローバル展開に先行して「Culture For Growth」を提供予定の 5 つの市場（インド、台湾、イギリス、アメリカ、カナダ）において、企業の変革状況および企業文化の現状を把握するための調査（「変革のための企業文化に関する従業員意識調査」）を実施しました。詳細は電通のニュースリリース^{※2}をご参照ください。

電通グループは、クライアントの変革や成長を支援するビジネストラנסフォーメーション（BX）サービスのグローバル展開を、昨年から本格的に推進しています^{※3}。日本で 10 年以上前から積み上げてきた実績・知見を基盤に、3 つのコア領域（「事業変革」「企業変革」「サステナビリティ戦略」）において卓越した専門性を有する、唯一無二の「グロース型コンサルティングサービス」です。今後もクライアントが直面するさまざまな課題に対して、電通グループの強みであるクリエイティビティ・実行力・データ&テクノロジーとマーケティング視点を掛け合わせた最適なソリューションで、BX のグローバル展開を強力に推進していきます。

※1 2024 年 7 月 2 日発表。<https://www.dentsu.co.jp/news/item-cms/b2024033-0702.pdf>

※2 「電通、企業文化の変革を支援するプログラム「Culture For Growth」をグローバル市場へ展開」を提供開始
<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2025/1205-010979.html>

※3 2024 年 6 月 18 日「電通グループ、顧客企業のビジネス変革を支援する ビジネストラנסフォーメーション(BX)サービスのグローバル展開を本格開始」<https://www.group.dentsu.com/jp/news/release/001226.html>

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス

Email：group-cc@dentsu.com