

2025年12月2日
株式会社 電通グループ

電通グループ、「グローバル CMO ナビゲーター 2025：CX 版」を発表

電通グループ（ブランド：「dentsu」、本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役 社長 グローバルCEO 五十嵐 博、以下、dentsu）は、日本を含む世界の主要14市場^{※1}における企業のCMO（チーフ・マーケティング・オフィサー）1,900名以上を対象に実施した、「グローバル CMO ナビゲーター 2025：CX 版」を発表しました。dentsuは、世界の多様な業界や地域のステークホルダーが直面するビジネス環境への理解を深める一助となるべく、「グローバルCMOナビゲーター（CMO調査レポート）」を毎年発行しています。なお、CMOのCX（カスタマーエクスペリエンス）に関するインサイトに焦点を当てた本CX版の他、クリエイティブ版、メディア版の3つのプラクティス^{※2}をテーマに調査しています。

今回の調査では、CMOが現在認識している課題、注目する分野、今後のビジネスの考え方を明らかにするとともに、AIからブランドロイヤルティまで、変化する要素と不变の要素を浮き彫りにしています。本レポートは、世界中の多くの企業に、顧客・ユーザーとの最適な関わり方を把握するために活用して頂くことを目指しています。



■日本語版：

日本事業を統括・運営するdentsu Japanの、中核企業の一社である株式会社電通デジタル（拠点：東京都港区、代表取締役社長執行役員：瀧本 恒）が、dentsuのエージェンシーブランドの1つであるMerkle（マークル社）が2025年7月に発表した英語版を、日本語版として編集し、本日発表しました。

本調査の詳細レポート（日本語版）は電通デジタルのプレスリリースページよりダウンロード可能です。

URL：<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2025-1202-000281>

■英語版：

dentsuのエージェンシーブランドの1つであるMerkle（マークル社）が2024年7月に発表しました。下記URLよりご参照ください。

URL：<https://www.merkle.com/en/merkle-now/ebooks/2025/cmo-navigator-cx.html>

※1：日本、インド、中国、オーストラリア、スペイン、イスラエル、ポーランド、イタリア、ドイツ、イギリス、メキシコ、ブラジル、カナダ、米国

※2：プラクティスとは、電通グループがグローバルで提供するサービスの括りの名称

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、島津

Email : group-cc@dentsu.com