

2025 年 11 月 19 日
株式会社 電通グループ

電通グループ、「日経サステナブル総合調査 スマートワーク経営編」にて 4 年連続で 4.5 星を獲得

株式会社電通グループ（本社：東京都港区、代表執行役 社長 グローバル CEO：五十嵐 博）は、働き方改革を通じて生産性革命に挑む先進企業を選定する「日経サステナブル総合調査 スマートワーク経営編^{※1}」において、4 年連続^{※2}にて 4.5 星に認定されました。



「スマートワーク経営」とは、従業員のウェルビーイングの向上等により人材を最大限活用するとともに、人材投資を加速させることで、新たなイノベーションを生み出し、生産性を向上させ、企業価値を最大化させることを目指す経営戦略です。本調査は 2017 年から日本経済新聞社が実施しているもので、全国の上場企業と有力非上場企業を対象とし、「スマートワーク経営」の取り組みを、最高 5 星で段階評価しています。当社グループは、「人材活用力」「人材投資力」「テクノロジー活用力」のすべての分野で「S+ランク」の評価を受けました。

人材活用力	人材投資力	テクノロジー活用力
S+	S+	S+

当社グループにとって、創造力と実行力に長けた多様な人財こそが、持続的な企業価値向上の源泉であり、「2030 価値創造戦略^{※3}」における 4 つの重要課題の 1 つとして「PEOPLE&CULTURE」を掲げています。今後も専門性とユニークネスを持つ多様な個を掛け合わせ、組織として高いケイパビリティを発揮することで、クライアントと共に社会課題を解決し、「人が生きる喜びに満ちた活力ある社会の実現」を目指していきます。

- ※1 「日経サステナブル総合調査 スマートワーク経営編」調査結果を発表（2025 年 11 月 14 日 日本経済新聞社）。
URL: <https://smartwork.nikkei.co.jp/survey/20251114.html>
- ※2 従来の「日経スマートワーク経営調査」は、調査名を「日経サステナブル総合調査 スマートワーク経営編」として継続されています。
- ※3 電通グループの「2030 価値創造戦略」の詳細については、こちらのリンクをご参照下さい。
URL: <https://www.group.dentsu.com/jp/philosophy/2030-value-creation-strategy.html>

【リリースに関する問い合わせ先】

電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、中川

Email : group-cc@dentsu.com