

2025 年 11 月 11 日
株式会社 電通グループ

電通グループとドリームインキュベータ、 ベトナム市場進出支援サービスを提供開始

－ 現地知見と実証型アプローチで“売れる機運”を捉えるブランド構築・事業創出支援 －

電通グループ（ブランド：「dentsu」、本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役 社長 グローバル CEO：五十嵐 博）の日本事業の中核企業である株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：佐野 傑）と、株式会社ドリームインキュベータ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：三宅 孝之）は、主に日本企業を対象としたベトナム市場進出支援サービスを本日より開始します。本サービスは、両社が共同で展開する ASEAN 市場向け「ビジネスプロデュース・サポート・プログラム※1」の第1弾の取り組みになります。詳細は電通のニュースリリース※2をご参照ください。

電通とドリームインキュベータは、ベトナム市場を皮切りに、本サービスを他の ASEAN 市場にも拡大していく予定です。今後もクライアントが直面する様々な課題に対して、クリエイティビティ・実行力・データ&テクノロジーといった電通グループ※3の強みとドリームインキュベータの新事業創造力をマーケティング視点で掛け合わせ、最適なソリューションを提供すべく、ビジネス・トランスフォーメーション(BX)サービスのグローバル展開※4を強力に推進していきます。

※1 「電通とドリームインキュベータ、ASEAN 市場向け「ビジネスプロデュース・サポート・プログラム」を提供開始

<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2022/1020-010561.html>

※2 「電通とドリームインキュベータ、ベトナム市場進出支援サービスを提供開始」

URL: <https://www.dentsu.co.jp/news/release/2025/1111-010964.html>

※3 持株会社である株式会社電通グループ、および同社の国内外連結子会社 720 社の総称

※4 電通グループは、クライアントの変革や成長を支援する BX サービスのグローバル展開を、昨年から本格的に推進しています。日本で 10 年以上前から積み上げてきた実績・知見を基盤に、3つのコア領域「事業変革」「企業変革」「サステナビリティ戦略」で卓越した専門性を有する、唯一無二の「グロース型コンサルティングサービス」です。

関連リリース：「電通グループ、顧客企業のビジネス変革を支援する ビジネス・トランスフォーメーション(BX)サービスのグローバル展開を本格開始」（2024 年 6 月 18 日）<https://www.group.dentsu.com/jp/news/release/001226.html>

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス

Email: group-cc@dentsu.com