

2025 年 11 月 10 日
株式会社 電通グループ

電通グループ、中期未来予測ツール「電通未来曼荼羅」の中国版を提供開始 － 2030 年のトレンドを予測し、未来起点で中国ビジネスを支援 －

電通グループ（ブランド：「dentsu」、本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役 社長 グローバル CEO：五十嵐 博）の日本事業の中核企業である株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：佐野 傑）は、本日より「電通未来曼荼羅 中国版」の提供を開始します。本ツールは、電通が国内で提供してきた中期未来予測ツール「電通未来曼荼羅」※1 をベースに、中国市場特有の社会課題や生活者意識を反映し、再構成したものです。詳細は電通のニュースリリース※2 をご参照ください。



今後、電通と電通クリエイティブ・チャイナは、本ツールを用いたコンサルティングサービスやセミナーを通じて、電通グループ※3 ならではの価値を提供し、中国におけるクライアントの事業成長に貢献していきます。

電通グループは、クライアントの変革や成長を支援するビジネス・トランスフォーメーション（BX）サービスのグローバル展開を、昨年から本格的に推進しています※4。日本で 10 年以上前から積み上げてきた実績・知見を基盤に、3 つのコア領域「事業変革」「企業変革」「サステナビリティ戦略」で卓越した専門性を有する、唯一無二の「グロース型コンサルティングサービス」です。今後も、クライアントが直面するさまざまな課題に対して、クリエイティブ・実行力・データ&テクノロジーといった電通グループの強みとマーケティング視点を掛け合わせ、最適なソリューションを提供すべく、BX のグローバル展開を強力に推進していきます。

※1 「2035 年のトレンドを予測し、未来起点の経営戦略に生かす「電通未来曼荼羅 2025」発表」（2024 年 2 月 19 日リリース）
<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2025/0219-010848.html>

※2 「電通、中期未来予測ツール「電通未来曼荼羅」の中国版を提供開始」

URL: <https://www.dentsu.co.jp/news/release/2025/1110-010962.html>

※3 持株会社である株式会社電通グループ、および同社の国内外連結子会社 720 社の総称

※4 「電通グループ、顧客企業のビジネス変革を支援する ビジネス・トランスフォーメーション(BX)サービスのグローバル展開を本格開始」(2024 年 6 月 18 日リリース)。 <https://www.group.dentsu.com/jp/news/release/001226.html>

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス

Email : group-cc@dentsu.com