

2025 年 3 月 7 日

佐々木康晴が、アジア地域で最も多く表彰された クリエイティブ・リーダーとして選定

－ 株式会社電通は、アジア地域のエージェンシーとして 1 位に －

電通グループ（ブランド：「dentsu」、本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役 社長 グローバル CEO 五十嵐 博、以下、dentsu）のグローバル・チーフ・クリエイティブ・オフィサー佐々木 康晴が、アジア地域の広告クリエイティブ業界情報メディア「Campaign Brief Asia」（在シンガポール）が発表した 2024 年クリエイティブランキングにおいて、dentsu の中核企業である株式会社電通（以下、電通）がアジア地域で最も多く表彰されたエージェンシーの一位に選定されたことを受け、アジア地域で最も多く表彰されたクリエイティブ・リーダーに選定されたのでお知らせします。

このランキングは、2023 年 1 月から 2024 年 12 月までのグローバル規模および地域で開催された各広告賞の結果を集計したもの※です。

Campaign Brief Asia



同時に、dentsu の海外事業のクリエイティブ・エージェンシー・ブランドである Dentsu Creative の Taiwan（台湾）と China（中国）が、37 位、40 位にそれぞれランクインしました。

※ クリエイティブランキング（The 2024 Campaign Brief Asia Creative Rankings）は、2023 年と 2024 年の 2 年間に開催された以下の広告賞の受賞結果をもとに算出されています。

カンヌライオンズ、LIA（ロンドン・インターナショナル・アワーズ）、One Show、D&AD、New York Festivals、Clio 賞、MAD Stars、Spikes Asia、Campaign Brief の THE WORK と AWARD Awards、ADFEST、The One Club の 2024 One Asia awards（2023 は含まず）。

詳しくは Campaign Brief Asia のウェブサイトをご覧ください。

URL：<https://campaignbriefasia.com/2025/02/25/dentsu-inc-tokyo-ranked-1>

以 上

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、島津

Email : group-cc@dentsu.com