

2024年8月26日

**電通グループ、人の考え方や行動に変革をもたらす
サステナビリティ推進支援プログラム
「SUSTAINABILITY TO IMPACT」の提供を開始**

— サステナビリティ目標の達成を通じた顧客企業の企業価値向上を支援 —

電通グループ（ブランド：「dentsu」、本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役 社長 グローバル CEO 五十嵐 博）の日本事業を担う dentsu Japan（代表者：CEO 佐野 傑）は、サステナビリティ推進支援プログラム「SUSTAINABILITY TO IMPACT」の提供開始に関するニュースリリースを発信しましたので、お知らせします。

dentsu Japan を含む電通グループは「2030 サステナビリティ戦略」の下、困難な社会課題を解決する未来のアイデアを生み出していくことにより、電通グループ及び社会のサステナビリティの実現を目指しています。企業・政府・市民社会をはじめとする多様なステークホルダーとの協働・共創を通じて、dentsu Japan は今後も社会課題の解決に貢献していきます。

<dentsu Japan のニュースリリース>

「dentsu Japan、人の考え方や行動に変革をもたらすサステナビリティ推進支援プログラム
『SUSTAINABILITY TO IMPACT』の提供を開始」

URL: <https://www.japan.dentsu.com/jp/assets/pdf/news/2024018-0826.pdf>

<dentsu Japan とは>

dentsu Japan は、グローバルに展開する「dentsu」の4事業地域のうち、世界最大のエージェンシーである株式会社電通を擁する日本事業を統括・支援する機能を有すると同時に、日本の事業ブランドを示しています。同ブランドを支える約23,000名の従業員が、AX（高度化された広告コミュニケーション）、BX（事業全体の変革）、CX（お客さま体験の変革）、DX（マーケティング基盤の変革）のソリューションを統合し、提供価値の最大化を図っています。dentsu Japan は「Integrated Growth Partner」として顧客企業の成長、ひいては社会の持続的発展に貢献していきます。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、沢田

Email: group-cc@dentsu-group.com

※リリース等のメール配信サービスのご利用は、こちらから登録をお願いします。

<https://www.group.dentsu.com/jp/news/registration.html>