

2024年5月29日

電通グループ、「世界の広告費成長率予測（2024～2026）」改定版を発表

－ 2024年の世界の広告費成長率予測は5.0%へ上方修正、主要市場での見通し改善が寄与－

電通グループ（ブランド：「dentsu」、本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役 社長 グローバル CEO 五十嵐 博）は、世界 56 市場から収集したデータに基づき取りまとめた「世界の広告費成長率予測」の改定版を発表しました。本予測は、毎年 2 回を基本として改定しており、今回は 2024 年、2025 年、2026 年予測のアップデートとなります。主要なポイントは次のとおりです。

● 2024年の世界の広告費成長率は5.0%を予測、主要市場における成長率上方修正が寄与

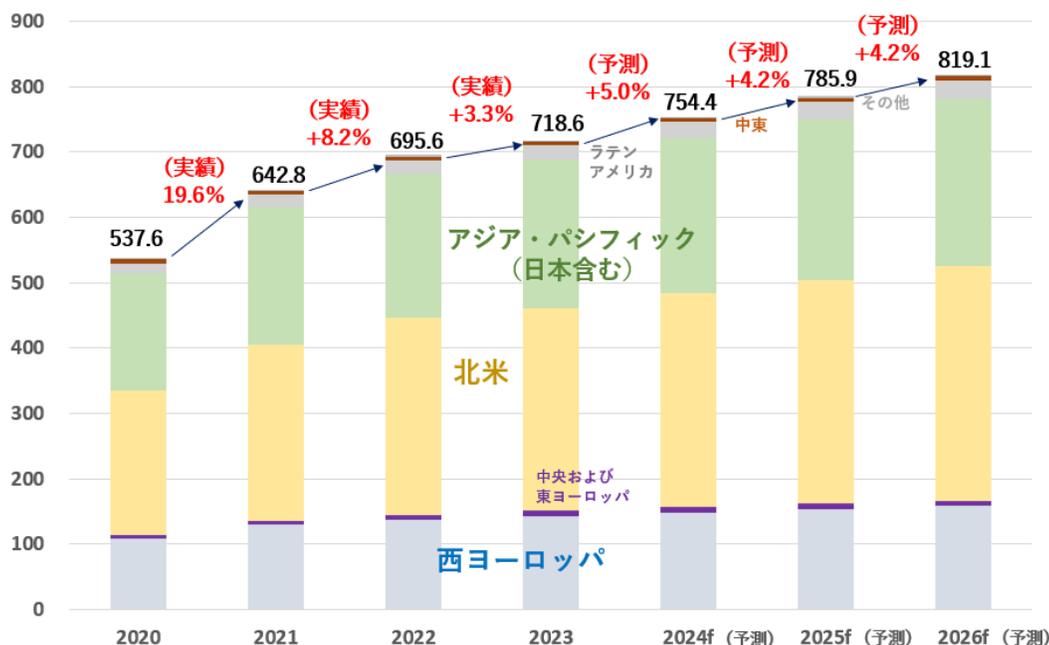
2024年の世界の広告費成長率予測は、前回2023年12月発表の予測から0.4pt上方修正の5.0%となり、市場規模は7,544億米ドル（約117兆円*）となる見通しです。上方修正の主な要因は、主要市場である米国、英国、ドイツ、フランス、日本における広告費支出の見通しが改善したためです。また、対前年比では、複数の大型スポーツイベントや、多くの国で実施が予定される国政選挙などがプラス成長に貢献する見通しです。なお、広告費市場規模のトップ12の全て市場で、各広告費成長率は各GDP成長率と同等またはそれ以上になる見込みです。地域別では、米州（5.9%増）、EMEA（4.0%増）、アジア・パシフィック（日本含む）（4.2%増）となり、市場規模のトップ5カ国は2023年と変わらず、米国、中国、日本、英国、ドイツとなる見通しです。

● 2025年、2026年も堅調な成長を予測、デジタル広告が引き続き成長を牽引

2025年の世界の広告市場は、4.2%増の7,859億米ドルを予測しています。また、2026年も同様に4.2%増となる堅調な成長を見込み、市場規模は8,191億米ドルになる見通しです。なお、総広告費に占めるデジタル広告の割合は、2024年の59.6%から、2025年には60.9%、2026年には62.0%に達する見通しです。

<世界の総広告費の推移>

単位：十億米ドル %は成長率



■ 2024 年の世界の広告市場（媒体別）について

媒体別では、デジタル広告が全体の広告費の 59.6%を占め、特にリテールメディア（32.0%増）、ペイド・ソーシャル（13.7%増）、プログラマティック（10.9%増）、ペイドサーチ（7.7%増）が高い成長率を見込みます。

テレビ広告は 2.6%の増加率を見込み、全体の広告費に占める割合は 22.5%となる見込みです。ブロードキャストにおける広告支出が減少傾向となる中、コネクテッド TV は 24.2%増の成長予測となり、今後も成長が見込まれます。

減少傾向にある新聞・雑誌はマイナス 2.6%の成長となる見通しで、広告費全体に占める割合も 6.1%にまで低下することが予想されます。また、それ以外の媒体では、OOH（屋外/交通）、オーディオ、シネマが、それぞれ 4.2%、0.4%、4.8%の成長を予測しています。

■ 2024 年の日本の広告市場動向について

日本は世界第 3 位の広告市場であり、2024 年は前回 2023 年 12 月発表の予測（2.5%）から 0.6pt 上方修正した 3.1%の成長を見込んでいます。

デジタル広告は 8.0%の成長を予測し、広告制作や運用面での AI の活用やコネクテッド TV 利用拡大に伴う動画広告のさらなる成長、リテールメディアへの関心高まりに伴う広告販促市場の拡大が牽引します。スポーツをはじめとした各種イベントや販促キャンペーンの大型化・活発化に伴い、デジタル広告と連動した OOH やラジオの拡大も期待されます。

日本の広告市場は、今後もデジタル広告を中心に成長が継続し、2025 年は 2.5%の成長となる見通しです。

< 地域別成長率予測 >

	2022 (実績)	2023 (実績)	2024 (予測)	2025 (予測)	2026 (予測)
世界の広告市場（十億米ドル）	695.6	718.6	754.4	785.9	819.1
成長率（%）	8.2	3.3	5.0	4.2	4.2
米州（十億米ドル）	325.5	333.5	353.3	369.7	388.4
成長率（%）	12.7	2.5	5.9	4.6	5.0
EMEA（十億米ドル）	151.9	158.7	165.1	170.3	174.9
成長率（%）	5.2	4.5	4.0	3.1	2.7
アジア・パシフィック（十億米ドル）	218.2	226.3	235.9	245.9	255.8
成長率（%）	4.1	3.7	4.2	4.2	4.0

< 媒体別成長率予測 >

	2022 (実績)	2023 (実績)	2024 (予測)	2025 (予測)	2026 (予測)
世界の広告市場 (十億米ドル)	695.6	718.6	754.4	785.9	819.1
成長率 (%)	8.2	3.3	5.0	4.2	4.2
デジタル (十億米ドル)	388.8	418.3	449.3	478.6	508.0
シェア (%)	55.9	58.2	59.6	60.9	62.0
成長率 (%)	15.0	7.6	7.4	6.5	6.1
テレビ (十億米ドル)	173.4	165.7	170.0	171.7	174.0
シェア (%)	24.9	23.1	22.5	21.8	21.2
成長率 (%)	-0.4	-4.4	2.6	1.0	1.3
新聞・雑誌 (十億米ドル)	50.1	47.4	46.2	45.0	44.1
シェア (%)	7.2	6.6	6.1	5.7	5.4
成長率 (%)	-5.0	-5.5	-2.6	-2.4	-2.1
OOH (十億米ドル)	37.4	41.0	42.7	44.5	46.6
シェア (%)	5.4	5.7	5.7	5.7	5.7
成長率 (%)	11.4	9.5	4.2	4.2	4.8
オーディオ (十億米ドル)	35.2	35.5	35.6	36.0	36.4
シェア (%)	5.1	4.9	4.7	4.6	4.4
成長率 (%)	4.2	0.8	0.4	1.1	0.9
シネマ (十億米ドル)	2.5	2.4	2.5	2.6	2.6
シェア (%)	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
成長率 (%)	27.5	-1.4	4.8	2.2	1.8

【世界の広告費成長率予測の概要】

世界の広告費成長率予測は、2024年4月下旬までに、世界の56市場からデータを収集し、各市場における専門的な知見を取り入れて作成しています。対象媒体は、デジタル、テレビ、新聞・雑誌、OOH（屋外/交通）、オーディオ、シネマとなります。

広告費は、交渉によるディスカウントやエージェンシー・コミッションを差し引いた金額で、現地通貨建てで提供され、全世界および地域の数値は2024年3月の平均為替レートで米ドルに換算しています。

本予測は年2回を基本としてアップデートしており、実績値と最新の予測値はすべて恒常為替レートに基づき修正しています。

なお、本予測の数値において、将来予測及び過去データに遡及し、ロシア市場の数値を除外しています。また、いくつかの地域における高インフレによる調整を過去データに遡及して適用しています。

< 詳細レポート：「dentsu Global Ad Spend Forecasts May 2024」 >

詳細レポートは下記 URL からダウンロードできます。（英語のみ）

URL：<https://insight.dentsu.com/ad-spend-may-2024/>

※1米ドル=約155円で換算。

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、沢田

dentsu

Email : group-cc@dentsu-group.com