

2024年3月21日

電通グループ、「Spikes Asia 2024」において
「ネットワーク・オブ・ザ・イヤー」と
「アジアパシフィック・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」を同時受賞
－ グランプリ 5 個を含む過去最高の 35 個の賞を獲得 －

電通グループ（ブランド：「dentsu」、本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役 社長 グローバル CEO 五十嵐 博、以下、dentsu）は、3月13日、14日にシンガポールで開催されたアジア太平洋地域最大級の広告祭「Spikes Asia 2024」（スパイクス アジア 2024）※において、最もクリエイティブなネットワーク（企業グループ）に贈られる Network of the Year（ネットワーク・オブ・ザ・イヤー賞）に選ばれました。当社グループの受賞は3年ぶり2度目となります。また、最もクリエイティブな単独のエージェンシー（企業）に贈られる Asia-Pacific Agency of the Year（アジアパシフィック・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー賞）を株式会社電通が受賞しました。同賞受賞は、7年ぶり3度目となります。他にはインドネシア、オーストラリア、ニュージーランド、台湾、インドの dentsu のチームが受賞しました。



Network of the Year の受賞シーン

これらに加えて、グランプリ 5 個を含む過去最高となる計 35 個の賞（グランプリ 5、ゴールド 4、シルバー 10、ブロンズ 16）を受賞しました。



【dentsu グローバル・チーフ・クリエイティブ・オフィサー 佐々木康晴のコメント】

「dentsu のネットワーク・オブ・ザ・イヤー、および株式会社電通のアジアパシフィック・エージェンシー・オブ・ザ・イヤーの受賞は、クリエイティビティーの才能に溢れるメンバーが一丸となって積み上げてきた実績が評価されたものですが、このベースには、クリティカルでイノベーターなアイデアによって、ソーシャルインパクトに寄与する当社グループへの顧客企業の皆さまからの信頼がありました。この受賞の喜びは、当社グループだけでなく、社内外で関係する皆さん全員で分かち合っていきたいと思います。」

※ Spikes Asia (スパイクス アジア) は、アジア太平洋地域 (APAC) における高いクリエイティビティーを讃えることを目的に、毎年シンガポールで開催されている地域最大級の広告祭です。2024 年の総エントリー数は 3,189 作品でした。詳細は、Spikes Asia のホームページをご覧ください。

URL : <https://www.spikes.asia>

以上

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、島津

Email : group-cc@dentsu-group.com