

2024年2月13日

## カンヌライオンズ 2024 において、コレット・ドゥアイヒがファーマ部門、 プレルナ・メロトラがメディア部門の審査委員長に選出

電通グループ（ブランド：「dentsu」、本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役 社長 グローバル CEO 五十嵐 博、以下、dentsu）のグローバル横断組織「dentsu health」<sup>※1</sup>のグローバル・チーフ・クリエイティブ・オフィサー Collette Douaihy（コレット・ドゥアイヒ）と、dentsu APAC チーフ・クライアント・オフィサー 兼 メディア CEO の Prerna Mehrotra（プレルナ・メロトラ）が、2024年6月17日～21日まで開催される世界最大のクリエイティビティの祭典「Cannes Lions International Festival of Creativity（カンヌライオンズ 2024）」において、ファーマ部門とメディア部門の審査委員長にそれぞれ選出されました。

カンヌライオンズは、全 30Lions（部門）に世界中からエントリー作品が集まり<sup>※2</sup>、昨年の応募数は計 26,992 点の中から厳正な審査を経て受賞作品が決定されます。この審査において審査委員長は、公平な評価と議論を経て受賞者を選出するプロセスの中心的な役割を担います。



※1：dentsu health についての詳細は、以下リリースをご覧ください。

URL：<https://www.group.dentsu.com/jp/news/release/000432.html>

※2：昨年のエントリー数は 26,992 点でした。また、2024 年からラグジュアリー＆ライフスタイル部門が新設される予定です。

以上

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、島津

Email：[group-cc@dentsu-group.com](mailto:group-cc@dentsu-group.com)