

2023年8月4日
株式会社 電通グループ
代表執行役 社長 CEO 五十嵐 博
(東証プライム市場 証券コード：4324)

「電通グループ 統合レポート 2023」を公開

— パーパスとビジョンに基づきマテリアリティと価値創造モデルを新たに策定 —

株式会社電通グループ（本社：東京都港区、代表執行役 社長 CEO：五十嵐 博、資本金：746億981万円）は、「電通グループ 統合レポート2023」（日本語版）を発刊し、ウェブサイトで公開しました。



掲載URL：

https://www.group.dentsu.com/jp/sustainability/common/pdf/integrated-report2023_all.pdf

(PDF・日本語・18.5MB)

本レポートは、あらゆるステークホルダーに対して、電通グループの2022年度（2022年12月期）業績と、2020年の包括的な事業の見直しから始まった事業変革の進捗について報告し、電通グループが目指す価値創造モデルと事業内容に対する理解をより深めていただくことを目的としています。

電通グループは、2023年に新たな経営執行体制であるOne dentsuをスタートさせ、グループ一体で事業変革の加速と経営効率の促進を図ると同時に、コーポレートガバナンスの強化とコンプライアンスの徹底にも積極的に取り組んでいます。その一環として新設された、チーフ・ガバナンス・オフィサー（CGO）とチーフ・カルチャー・オフィサーからのメッセージも本レポートに掲載しています。

また本年度は、統合レポートに併せて、電通グループのESGデータを詳細に掲載した「ESGデータブック」及び、「TCFDレポート」も発行しました。

掲載URL：

ESGデータブック

<https://www.group.dentsu.com/jp/sustainability/common/pdf/esgdatabook2023.pdf>

TCFDレポート

<https://www.group.dentsu.com/jp/sustainability/common/pdf/TCFDreport2023.pdf>

<統合レポート 2023 の主なコンテンツ>

- ・ 新たに策定されたマテリアリティ、及び価値創造モデル
掲載 URL : <https://www.group.dentsu.com/jp/philosophy/value-creation-model.html>
- ・ CEO、CGO、CFO 等 経営陣からのメッセージ
- ・ 社外取締役からのメッセージ
- ・ ダイバーシティ・エクイティ・インクルージョンに関する方針
- ・ 「人の可能性」を引き出し、広げる人財戦略
- ・ ガバナンスの実効性向上に向けた取り組み
- ・ コンプライアンスとサイバーセキュリティに関する方針
- ・ サステナビリティに対する具体的な取り組みと成果
- ・ 顧客企業に提供されたソリューションのケーススタディ

02 新たな価値の創造

第1章 dentsuの価値創造ストーリー ← 16 →

価値創造モデル

今後、マテリアリティを併せて電通グループの価値創造モデルを新たに構築し、社会的ステークホルダーに提供する価値を当社がどのように創造しているかを明らかにしました。

パーパスとビジョンを活動の基盤に据え、価値創造の源泉として電通グループならではの経営資源をインプットとし、拡張されたクリエイティブ性を強みとした事業戦略、インフラアーキテクチャー・クロスファンクショナル型に特化したビジネスモデルを講じています。経営資源の活用により社会的価値を創出し、B2B2Sの成果を上げます。

「人の喜びや生きる欲求を高める社会の実現」に、その結果もたらされる人財の成長、社会とのつながりなどの拡充された経営資源を必要とする価値創造に活用することで、当社グループの持続的な成長を実現してまいります。

an invitation to the never before.

Vision: 「人起点の変革」の基盤に立ち、社会にポジティブな動きを生み出す

Input: 経営資源 (人的資源、社会的責任、経済的成長、持続性) / Business: Integrated Growth Solutions (インテグレイテッドグロウソリューション) / Output: B2B2S (社会の課題解決、経済的成長、持続性) / Impact: 社会への価値 (人財の成長、社会とのつながり)

「人の喜びや生きる欲求を高める社会」

第1章 dentsuの価値創造ストーリー ← 09 →

「人起点の変革」を推し進め「人の喜びや生きる欲求を高める社会の実現を目指す

CEO MESSAGE

(株)電通グループ取締役 代表取締役社長 CEO 五十嵐 博

02 新たな価値の創造

第1章 dentsuの価値創造ストーリー ← 17 →

ダイバーシティ・エクイティ・インクルージョン (DEI)

DEIを競争力の源泉とし、「人起点の変革」を推進する

電通グループの「人財の多様性」は、DEIによって実現されています。私たちが目指しているのは、一人ひとりがダイバーシティ・人財の多様性を活かして、事業に人財が輝く場をつくることです。多様性は、社会の発展を促進する上で、重要な役割を果たすことにつながります。そしてダイバーシティ・人財の多様性を活かして、事業に人財が輝く場をつくることで、社会の発展を促進することにつながります。多様な価値観を持つ人財の多様性、公正な機会が与えられることで、社員が活躍できるような「人起点」の競争力の源泉となります。このことで電通グループは、行動指針で明確にしています。DEIは、私たちの価値創造の源泉となるのです。

電通グループの行動指針 経営指針(原則)

電通グループは、人財の多様性を活かして、事業に人財が輝く場をつくることを目指しています。私たちが目指しているのは、一人ひとりがダイバーシティ・人財の多様性を活かして、事業に人財が輝く場をつくることです。多様な価値観を持つ人財の多様性、公正な機会が与えられることで、社員が活躍できるような「人起点」の競争力の源泉となります。このことで電通グループは、行動指針で明確にしています。DEIは、私たちの価値創造の源泉となるのです。

DEI戦略: パーパス、DEI、社会的ステークホルダー、社会的Good

DEIは競争力の源泉とし、「人起点の変革」を推進する

「人起点の変革」で、「人の喜びや生きる欲求を高める社会」を実現する

DEI戦略が競争力につながる理由

多様な価値観を持つ人財の多様性、公正な機会が与えられることで、社員が活躍できるような「人起点」の競争力の源泉となります。このことで電通グループは、行動指針で明確にしています。DEIは、私たちの価値創造の源泉となるのです。

05

第2章 価値創造ストーリーを支える戦略と経営資源 ← 44 →

「人の可能性」を引き出し、広げる人財戦略

人もグローバルなワンチーム体制へ

電通グループは、グローバルな経営体制を推進させるOne dentsuとして新たなスタートを切りました。人事戦略についても、組織と協業を結ぶためのクロスファンクショナル型によって従業員のカリビリティを高め、「人を育てる」社会の実現を目指していきます。2023年1月にはCHRO(Chief Human Resource Officer)に坂本が就任しました。人事もOne dentsuとなり、新しい体制の下、経営戦略が必要とされる価値創造を推進する人財と組織のやりかえを期しています。

グループ全体のHRミッションを初めて策定

2023年1月には、人事についてグローバル全体で方向性を定めるため、各地域の人事メンバーがロンドンに集結し、グループとしてHRミッションを定めるための会議を開催しました。

会議の冒頭、坂本が「One dentsu」という新たなスタートを切った。私たちが「人起点の成長」を実現するためには、何にかすべきかという問いかけ、「私たちがワクワクするようなミッションとは何か」「それを人は仲間である従業員、そして顧客企業もワクワクさせられるのか」といった問いを巡ら

せながら議論が交わられた。さまざまな意見が出た中で、共通していたのが「人の可能性を引き出し、伸ばす」というテーマであった。これを基盤に、各地域の人事リーダーや組織開発部門リーダーと意見を交わし、人事として策定したミッションをまとめた。その結果が「人の可能性」を引き出すというテーマです。これにより、ビジネス人事戦略を共有し、日本と日本国外をつなぐチームとなり、顧客企業への価値創造を一緒に目指していくという思いが込められています。そして、「人起点の成長」の基盤として、2023年1月を境として、「People Growth(人の成長)」「Winning as One Team(ワンチーム)」「HR Partnership Excellence(人財と協業の優れこみ)」の三つの柱に定められた人事戦略が策定されました。

People Growth

人の成長と公正な機会の提供にフォーカスしたタレントマネジメントプロセスを再構築する

人の成長を高めるには、一人ひとりの可能性を引き出し、仕事を進めたいと思えるような環境を整えることが重要です。電通グループが戦略意識のある人財を育成するだけでなく、自己主導で成長するための機会を提供し、多様な人財を育成し、成長を促すための環境を整えることが重要です。人財が自らでdentsuというキャリアを選択し、公平に成長の機会が提供される環境を整えてまいります。

「人の可能性」を引き出し、広げる人財戦略

人もグローバルなワンチーム体制へ

グループ全体のHRミッションを初めて策定

People Growth

以上

【統合レポートに関する問い合わせ先】
株式会社電通グループ グループ IR オフィス
<https://contact.group.dentsu.com/m/ir>

【リリースに関する問い合わせ先】
株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、松永
Email : group-cc@dentsu-group.com