

2023年3月27日

電通グループ、アジア太平洋広告祭「ADFEST 2023」において 2年連続で7度目の Network of the Year を受賞

電通グループ（ブランド：「dentsu」、本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表取締役社長 CEO 五十嵐 博）は、タイのパタヤで3月23～25日に開催されたアジアを代表するクリエイティブの祭典、アジア太平洋広告祭「ADFEST 2023」（アドフェスト 2023）^{※1}において、最もクリエイティブなネットワーク（企業グループ）に贈られる、Network of the Year（ネットワーク・オブ・ザ・イヤー賞）を受賞しました。当グループが同賞を受賞するのは2年連続で7度目となります。

これは、当グループが合計32個の賞（ゴールド8個、シルバー8個、ブロンズ13個、INNOVA LOTUS^{※2}1個、Lotus Roots^{※3}1個、New Director LotusのPopular Vote^{※4}1個）を獲得したことによるものです。

また、株式会社電通は、最も受賞数の多い単独の広告会社に贈られる Agency of the Year（エージェンシー・オブ・ザ・イヤー賞）を受賞し、Network of the Year に大きく貢献しました。電通の Agency of the Year は今回で9度目となります。

< Network of the Year の受賞シーン >



<Agency of the Year の受賞シーン>



※1：アジア太平洋広告祭(Asia Pacific Advertising Festival)、通称 ADFEST は、1998 年に創設されたアジア太平洋地域を代表する広告賞の一つです。詳細は、ADFEST のホームページをご覧ください。<http://www.adfest.com/>

※2：「INNOVA LOTUS」は、市場に劇的なインパクトを与えた世界レベルのコンセプト、マーケティング業界を未知の領域に押し上げたユニークで画期的なアイデア、テクノロジー、デザイン、アプリケーション、クリエイティブプロパティに贈られる賞です。

※3：「Lotus Roots」は、ADFEST を代表する特徴のある賞です。文化、宗教、信条、伝統、言語、遺産など、地域や国の持つ価値に焦点が当てられ、その観点から広告作品として優れているものに贈られる賞です。

※4：「New Director Lotus」は、新進気鋭の新人監督を表彰し、監督としてのキャリアを支援するものです。Popular Vote は、一般投票で選出された監督に贈られる賞です。

以上

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 佐藤、島津

Email：group-cc@dentsu-group.com

株式会社電通グループでは、新型コロナウイルス感染症対策の一環として、現在リモートワークを実施しておりますので、同期間のお問い合わせはEメールにてお願いいたします。