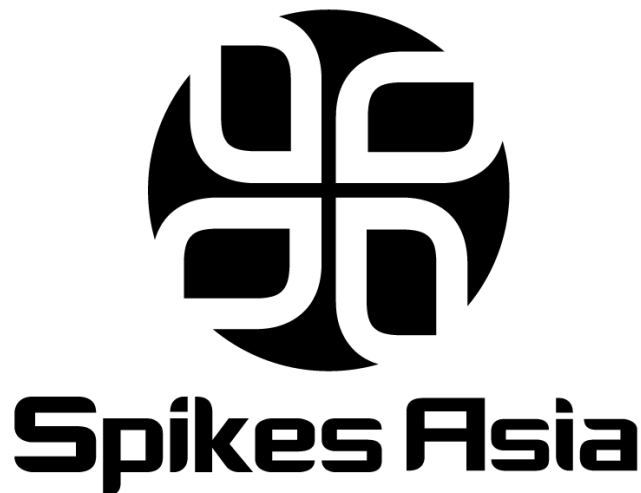


2022年3月8日

## 電通グループ、「Spikes Asia 2022」において 過去最高のグランプリ 6 個を含む 32 個の賞を獲得

電通グループは3月1日～3日に開催されたアジア太平洋地域最大級の広告祭「Spikes Asia 2022」（スパイクス アジア 2022）※において、16の部門で、部門最高賞であるグランプリ 6 個を含む計 32 個の賞を獲得しました。このグランプリ受賞数は当社グループとして過去最高となります。内訳は、このほか、Creative Data Spike（クリエイティブ・データ・スパイク、ゴールド相当）1 個、Integrated Spike（インテグレートッド・スパイク、ゴールド相当）1 個、ゴールド 5 個、シルバー 11 個、ブロンズ 8 個となり、加えて、最もクリエイティブなネットワーク（企業グループ）に贈られる Network of the Year（ネットワーク・オブ・ザ・イヤー賞）の 2 位にも選ばれました。



### <受賞ハイライト>

- Dentsu Webchutney Bengaluru（インド・バンガロール市）が制作した大英博物館で最も物議を呼んだ 10 の展示品を巡るバーチャルツアー「The Unfiltered History Tour」（クライアント：Vice World News）は、Design、Mobile、PR、Radio & Audio の 4 部門でグランプリを獲得した他、ゴールド 5 個、シルバー 4 個、ブロンズ 5 個を同時受賞。
- (株)電通（東京）が開発したマグロの尾の断面からその品質を判定する AI 「TUNA SCOPE 2021」（クライアント：双日株式会社）が Creative Data 部門でのグランプリと Creative Data Spike を受賞。
- Dentsu Craft Tokyo（東京）の新しい形のライブ体験映像「YAKUSHIMA TREASURE ANOTHER LIVE from YAKUSHIMA」（クライアント：株式会社 yugyo）が Digital Craft 部門でのグランプリに加え、Film 部門でもシルバー 1 個を獲得。
- BWM Isobar（オーストラリア・シドニー）が制作した医学研究機関への寄付を促すキャンペーン「Disease Dilemmas」（クライアント：Garvan Institute of Medical Research）が Integrated Spikeに加え、Design 部門と Healthcare 部門でシルバーを計 2 個を受賞。

各部門における当社グループの受賞状況（計 32 個の賞）は以下のとおりです。

部門名	各賞の受賞数
Brand Experience & Activation	ゴールド 1、シルバー 2
Creative Data	グランプリ 1、Creative Data Spike 1
Design	グランプリ 1、ゴールド 1、シルバー 1
Digital Craft	グランプリ 1、ブロンズ 1
Direct	ゴールド 1、ブロンズ 1
Film	シルバー 1
Film Craft	シルバー 2
Healthcare	シルバー 1
Integrated	Integrated Spike 1
Media	シルバー 1
Mobile	グランプリ 1、ゴールド 1、シルバー 1、ブロンズ 1
PR	グランプリ 1、ブロンズ 1
Print & Publishing	ブロンズ 1
Radio & Audio	グランプリ 1、シルバー 1、ブロンズ 1
Social & Influencer	ブロンズ 1
Strategy & Effectiveness	ゴールド 1、シルバー 1、ブロンズ 1

※Spikes Asia（スパイクス アジア）は、アジア太平洋地域（APAC）における高いクリエイティビティを讃えることを目的に、毎年シンガポールで開催されている地域最大級の広告祭です。

詳細は、Spikes Asia のホームページをご覧ください。

<https://www2.spikes.asia/winners/2022/>

以上

## 【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋

Email : [group-cc@dentsu-group.com](mailto:group-cc@dentsu-group.com)

当社では、新型コロナウイルス感染症対策の一環として、現在リモートワークを実施しております。同期間のお問い合わせは、Eメールにてお願いいたします。