

2021年6月29日

電通ジャパンネットワーク、 B2B 領域特化のグループ横断組織「電通 B2B イニシアティブ」を発足 — マーケティング DX 支援サービスの更なる拡大に向け、多様な B2B ソリューションを統合化 —

電通ジャパンネットワーク（本社：東京都港区、社長執行役員 CEO：五十嵐 博、以下「DJN」※1）傘下の5社※2と株式会社電通グループの R&D 組織「電通イノベーションイニシアティブ」は、コロナ禍で急激に需要が顕在化した B2B ビジネスにおけるマーケティング DX 支援事業の更なる拡大に向け、B2B ビジネスに特化したソリューションを提供・開発するグループ横断組織「電通 B2B イニシアティブ」を発足しました。各社の B2B ノウハウを結集することで、統合化した B2B 向けマーケティング DX ソリューションをシームレスに提供していきます。

デジタル普及やコロナ禍などの社会環境の変化に伴い、マーケティングにおけるデータ取得の環境は大きく変化し、その重要性は一層増しています。これらの変化とともに、MA（マーケティング・オートメーション）と連携した営業支援ツールの活用や、AI を活用したデータ収集・分析など、マーケティングの DX は急速に拡大しています。その一方で、DX を目指したものの各部門のサイロ化や部門ごとのデータが連携されていないことが弊害となるなど、DX ツール活用の難しさも課題となっています。

このような B2B 事業課題に応えるため、「電通 B2B イニシアティブ」では、企業のマーケティング DX に必要な全領域を網羅した B2B ソリューションの高度化を実現していきます。具体的には、事業戦略の見直しやマーケティング戦略の設計などに関するコンサルティング、メディア・プロモーションおよび CRM 施策立案、データ分析、さらには研修プログラムの提供などを含む社内体制整備まで、高度な専門性を組み合わせてワンストップで企業のマーケティング DX を支援します。

これまでにグループ各社のスペシャリストが国内外で培ってきたデジタルソリューションや B2B マーケティング支援、ブランドコンサルティングなどにおける数々の実績と最先端の知見をベースに、例えば、企業による見込客獲得から優良顧客化まで、カスタマーサクセスを支援する付加価値の高い統合ソリューションを提供します。

<体制図>



<提供する B2B ソリューションメニュー欄>

	見込み獲得	見込み育成	顧客化	リピート
コンサル	事業・マーケティング戦略設計			
ソリューション	パーパス / メディア	サイト / コンテンツ	リテンション	
分析・テクノロジー	マーケティングオートメーション (MA)		顧客 / パートナー管理 (CRM / PRM)	
	データマネジメント (BI / MI / 名寄せ / ホワイトスペース)			
組織	組織構築 / 研修プログラム			

今後も DJN は、電通グループの事業戦略の中核となる「Integrated Growth Solutions (インテグレートッド・グロース・ソリューション)」を、最高品質かつ最も効率的なバリューチェーンで顧客企業に提供していくため、4つの事業領域 (AX、BX、CX、DX) ※3 への変革・強化を推進していきます。そして、2024 年度を最終年度とする電通グループ中期経営計画の達成と、企業価値の更なる向上に貢献していきます。

※1 電通ジャパンネットワーク (DJN) は、純粋持株会社 (株式会社 電通グループ) の社内カンパニーであり、国内に展開する事業会社約 130 社を支援しています。また DJN は、それらグループ会社で構成されるネットワークそのものを指します。URL: <https://www.japan.dentsu.com/jp/>

※2 電通 B2B イニシアティブを構成する会社・組織 (順不同)

- ・株式会社電通
- ・株式会社電通デジタル
- ・株式会社電通テック
- ・株式会社電通コンサルティング
- ・電通アイソバー株式会社 (2021 年 7 月より電通デジタルに統合予定)
- ・株式会社電通グループの R&D 組織「電通イノベーションイニシアティブ」

※3 AX (Advertising Transformation) 領域: 広告の高度化・効率化を実現する広告宣伝変革領域

BX (Business Transformation) 領域: 顧客企業の事業変革を実現するビジネス変革領域

CX (Customer Experience Transformation) 領域: 最適な顧客体験をデザインし、実現するカスタマーエクスペリエンス変革領域

DX (Digital Transformation) 領域: マーケティング基盤の変革を実現するデジタル変革領域

以上

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通 電通 B2B イニシアティブ事務局 梅木、市川、山本

Email: b2b-initiative@dentsu.co.jp

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス

TEL: 03-6217-6601 Email: group-cc@dentsu-group.com

株式会社電通グループでは、新型コロナウイルス対策の一環として、現在リモートワークを実施しておりますので、同期間のお問い合わせは、Eメールにてお願いいたします。