

2021年2月17日

電通グループ、アジア太平洋広告祭「ADFEST 2020」において 4年連続の「ネットワーク・オブ・ザ・イヤー」をはじめ、多数の賞を受賞

アジア太平洋広告祭「ADFEST 2020」(アドフェスト 2020)※1の授賞式が2月15日にオンライン※2で開催され、当社グループは計39個の賞を受賞しました。個数の内訳は、部門最高賞のグランデ3、ゴールド10、シルバー10、ブロンズ14、イノーバ・ロータス1、ロータス・ルーツ1です。

その結果、当社グループは最もクリエイティビティーの高い広告会社ネットワークに贈られるNetwork of the Year (ネットワーク・オブ・ザ・イヤー賞)を、4年連続で受賞しました。

また、(株)電通は、最も受賞数の多い単独の広告会社に贈られるAgency of the Year (エージェンシー・オブ・ザ・イヤー賞)※3(今回で8回目)に加え、デジタルやモバイルの部門で最も多くの受賞件数を獲得した広告会社に贈られるDigital Agency of the Year (デジタル・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー賞)を同時受賞しました。



各部門における当社グループの受賞状況は以下のとおりです(数字は受賞数)。

部門名	各賞の受賞数
デザイン	グランデ1、ゴールド2、ブロンズ3
デジタル・クラフト	ゴールド1、シルバー1、ブロンズ1
デジタル	シルバー1
ダイレクト	ブロンズ1
エフェクティブ	ゴールド1
フィルム・クラフト	グランデ1、ゴールド2、シルバー4、ブロンズ2
フィルム	ブロンズ1
イノーバ※4	グランデ1、イノーバ・ロータス(ゴールド相当)1

ロータス・ルーツ※5	ロータス・ルーツ（ゴールド相当） 1
メディア	ゴールド 1、シルバー 1、ブロンズ 2
モバイル	ゴールド 2、ブロンズ 1
アウトドア	ブロンズ 1
PR	ゴールド 1、シルバー 1、ブロンズ 2
プリント&アウトドア・クラフト	シルバー 2

※1：アジア太平洋広告祭(Asia Pacific Advertising Festival)、通称 ADFEST は、1998 年に創設され、アジア太平洋地域を代表する広告賞の一つです。オーディオ、ブランド・エクスペリエンス、ブランデッド・エンターテインメント、デザイン、デジタル・クラフト、デジタル、ダイレクト、e コマース、エフェクティブ、フィルム・クラフト、フィルム、イノーバ、ロータス・ルーツ、メディア、モバイル、ニューディレクター、アウトドア、PR、プレス、プリント&アウトドア・クラフトの部門に分けて審査が行われ各賞が決定します。

※2：ADFEST 2020 は 2020 年 3 月にタイ・パタヤで開催予定でしたが、コロナ禍の影響で延期され、授賞式のみがオンラインで行われました。

※3：Network of the Year 賞に貢献した拠点は、東京、北京、メルボルン、バンコク、ムンバイに展開する dentsu ブランドのグループ会社：Dentsu Inc.（東京）、Dentsu Creative X（東京）、Beijing Dentsu Advertising（北京、現 dentsumcgaryybowen 中国）、BWM Dentsu（メルボルン）、Dentsu One（バンコク）、Dentsu Webchutney（ムンバイ）、Taproot Dentsu（ムンバイ）

※4：「イノーバ」は、マーケティング業界に大きなインパクトを与えたイノベティブなアイデアやテクノロジー、デザイン、アプリケーションなどに贈られる賞です。

※5：「ロータス・ルーツ」は、ADFEST を代表する特徴のある賞で、文化や遺産、宗教、信条、伝統、言語、遺産など、地域や国の持つ価値に焦点が当てられ、それが広告作品として優れているものに贈られる賞です。

以上

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス

TEL：03-6217-6601

E-mail：group-cc@dentsu-group.com

当社では、新型コロナウイルス感染症対策の一環として、現在リモートワークを実施しております。

同期間のお問い合わせは、Eメールにてお願いいたします。