

## マーケット・データ

### 世界の広告費

単位：百万米ドル

暦年	2010		2011		2012		2013		2014	
北米	170,352.6	38.4%	172,524.7	37.7%	179,445.2	37.8%	186,984.8	37.9%	195,387.8	37.8%
米国	162,905.0	36.7	164,901.0	36.0	171,432.0	36.1	178,824.4	36.2	186,955.6	36.2
カナダ	7,447.6	1.7	7,623.7	1.7	8,013.2	1.7	8,160.4	1.7	8,432.2	1.6
西ヨーロッパ	87,697.0	19.8	89,664.3	19.6	90,285.2	19.0	89,737.5	18.2	91,807.5	17.8
イギリス	19,182.2	4.3	20,403.6	4.5	21,320.7	4.5	22,661.4	4.6	24,199.5	4.7
ドイツ	13,702.8	3.1	13,767.4	3.0	16,308.1	3.4	16,252.4	3.3	16,485.0	3.2
フランス	11,505.3	2.6	12,187.6	2.7	11,808.8	2.5	11,490.4	2.3	11,387.0	2.2
イタリア	10,690.6	2.4	10,400.8	2.3	9,158.7	1.9	8,235.5	1.7	8,073.9	1.6
スペイン	6,662.9	1.5	6,219.6	1.4	5,219.0	1.1	4,777.4	1.0	5,054.6	1.0
中央・東ヨーロッパ	10,888.5	2.5	11,778.3	2.6	12,317.3	2.6	12,529.5	2.5	12,843.5	2.5
ロシア	4,011.9	0.9	4,837.9	1.1	5,460.4	1.1	5,991.6	1.2	6,221.1	1.2
アジア太平洋	143,314.9	32.3	153,057.8	33.5	160,890.4	33.9	169,177.4	34.3	178,073.2	34.5
中国	54,164.5	12.2	62,392.7	13.6	66,181.7	13.9	71,098.8	14.4	76,480.4	14.8
日本	49,294.2	11.1	48,171.2	10.5	49,704.2	10.5	50,420.5	10.2	51,905.4	10.0
オーストラリア	10,850.5	2.4	10,695.0	2.3	10,528.4	2.2	10,611.7	2.1	10,647.4	2.1
韓国	7,018.8	1.6	7,654.3	1.7	7,992.7	1.7	8,165.2	1.7	8,286.8	1.6
インドネシア	4,178.9	0.9	4,943.8	1.1	6,086.1	1.3	7,223.2	1.5	8,030.5	1.6
インド	3,493.1	0.8	3,810.1	0.8	4,099.2	0.9	4,430.0	0.9	4,815.4	0.9
ラテンアメリカ	13,080.5	2.9	14,354.7	3.1	18,214.1	3.8	20,289.4	4.1	22,596.9	4.4
ブラジル	7,602.0	1.7	8,229.6	1.8	9,674.4	2.0	10,668.4	2.2	11,680.6	2.3
その他地域	18,211.3	4.1	16,176.4	3.5	14,073.3	3.0	15,204.8	3.1	15,843.3	3.1
合計	443,544.9	100.0%	457,556.2	100.0%	475,225.4	100.0%	493,923.4	100.0%	516,552.3	100.0%

出典：Carat, "Global Advertising Expenditure Forecasts — March 2015"

### 世界の媒体別広告費

単位：百万米ドル

暦年	2010		2011		2012		2013		2014	
テレビ	187,715.5	43.9%	192,374.8	43.5%	197,867.1	43.1%	205,205.0	42.8%	214,213.9	42.7%
新聞	85,459.6	20.0	81,755.2	18.5	76,241.2	16.6	74,077.9	15.5	69,714.1	13.9
雑誌	40,008.0	9.4	39,456.1	8.9	39,052.0	8.5	38,106.9	8.0	36,760.3	7.3
ラジオ	29,896.1	7.0	31,006.3	7.0	31,440.3	6.8	32,744.3	6.8	34,174.4	6.8
映画	2,326.6	0.5	2,403.7	0.5	2,703.6	0.6	2,645.5	0.6	2,710.8	0.5
屋外広告	28,296.2	6.6	30,328.7	6.9	32,751.9	7.1	33,778.8	7.0	35,474.6	7.1
デジタル	53,893.5	12.6	64,732.2	14.6	79,531.8	17.3	92,703.8	19.3	108,869.1	21.7

出典：Carat, "Global Advertising Expenditure Forecasts — March 2015"

### 日本の広告費および国内総生産に占める広告費比率

単位：十億円

暦年	2010	2011	2012	2013	2014
日本の広告費	5,842.7	5,709.6	5,891.3	5,976.2	6,152.2
名目国内総生産	482,384.4	471,310.8	475,110.4	480,128.0	488,215.5
名目国内総生産における広告費比率	1.21%	1.21%	1.24%	1.24%	1.26%

注：広告費には、テレビメディア、新聞、雑誌、ラジオによる広告、折込広告、展示・映像、ダイレクトメール、屋外広告、交通広告、電話帳広告、POP広告およびインターネットに関する広告が含まれます。  
出典：『2014年日本の広告費』（当社発行）

日本の媒体別広告費

単位：十億円

暦年	2010		2011		2012		2013		2014	
テレビメディア	—		—		1,877.0	31.9%	1,902.3	31.8%	1,956.4	31.8%
地上波テレビ	1,732.1	29.6%	1,723.7	30.2%	1,775.7	30.2	1,791.3	30.0	1,834.7	29.8
衛星メディア関連	78.4	1.3	89.1	1.6	101.3	1.7	111.0	1.8	121.7	2.0
新聞	639.6	11.0	599.0	10.5	624.2	10.6	617.0	10.3	605.7	9.8
雑誌	273.3	4.7	254.2	4.4	255.1	4.3	249.9	4.2	250.0	4.1
ラジオ	129.9	2.2	124.7	2.2	124.6	2.1	124.3	2.1	127.2	2.1
インターネット広告	774.7	13.3	806.2	14.1	868.0	14.7	938.1	15.7	1,051.9	17.1
プロモーションメディア広告	2,214.7	37.9	2,112.7	37.0	2,142.4	36.4	2,144.6	35.9	2,161.0	35.1
総広告費	5,842.7	100.0%	5,709.6	100.0%	5,891.3	100.0%	5,976.2	100.0%	6,152.2	100.0%

注：2014年より、テレビメディア広告費は「地上波テレビ+衛星メディア関連」と区分し、2012年に遡り集計しています。

出典：『2014年日本の広告費』（当社発行）

日本の業種別広告費（マス4媒体広告費）

単位：十億円

暦年	2010		2011		2012		2013		2014	
エネルギー・素材・機械	34.2	1.2%	27.2	1.0%	26.2	1.0%	24.9	0.9%	25.6	0.9%
食品	288.0	10.4	266.1	9.9	283.2	10.2	272.0	9.8	263.5	9.4
飲料・嗜好品	217.8	7.9	196.2	7.3	209.8	7.6	206.8	7.4	210.9	7.5
薬品・医療用品	145.9	5.3	143.5	5.3	148.4	5.3	147.4	5.3	149.9	5.3
化粧品・トイレットリー	287.9	10.4	276.8	10.2	287.8	10.4	279.8	10.1	295.5	10.5
ファッション・アクセサリ	101.2	3.7	108.1	4.0	116.4	4.2	117.3	4.2	113.8	4.0
精密機器・事務用品	29.4	1.1	26.3	1.0	28.8	1.0	28.3	1.0	30.5	1.1
家電・AV機器	73.3	2.6	54.4	2.0	54.1	2.0	55.3	2.0	59.2	2.1
自動車・関連品	131.6	4.7	129.8	4.8	164.7	5.9	167.1	6.0	172.7	6.1
家庭用品	65.0	2.3	64.2	2.4	64.9	2.3	68.5	2.5	72.4	2.6
趣味・スポーツ用品	123.1	4.4	110.6	4.1	108.5	3.9	102.2	3.7	94.1	3.3
不動産・住宅設備	102.9	3.7	104.4	3.9	108.6	3.9	115.0	4.1	118.0	4.2
出版	92.6	3.3	89.4	3.3	92.1	3.3	89.8	3.2	87.6	3.1
情報・通信	220.9	8.0	222.0	8.2	245.2	8.8	243.3	8.8	260.9	9.3
流通・小売業	182.2	6.6	186.9	6.9	202.9	7.3	192.7	6.9	193.7	6.9
金融・保険	153.8	5.5	141.2	5.2	144.9	5.2	167.6	6.0	164.3	5.8
交通・レジャー	211.1	7.6	195.2	7.2	211.2	7.6	209.7	7.6	211.7	7.5
外食・各種サービス	138.6	5.0	123.5	4.6	128.9	4.6	142.2	5.1	145.0	5.2
官公庁・団体	40.8	1.5	108.7	4.0	33.2	1.2	31.4	1.1	33.8	1.2
教育・医療サービス・宗教	81.7	2.9	75.7	2.8	78.2	2.8	80.6	2.9	77.1	2.7
案内・その他	51.8	1.9	50.5	1.9	40.5	1.5	39.6	1.4	36.7	1.3
合計	2,774.9	100.0%	2,701.6	100.0%	2,779.6	100.0%	2,782.5	100.0%	2,817.6	100.0%

注：広告費には、地上波テレビ、新聞、雑誌、ラジオ広告およびこれらに関連するクリエイティブの費用を含みます。

出典：『2014年日本の広告費』（当社発行）