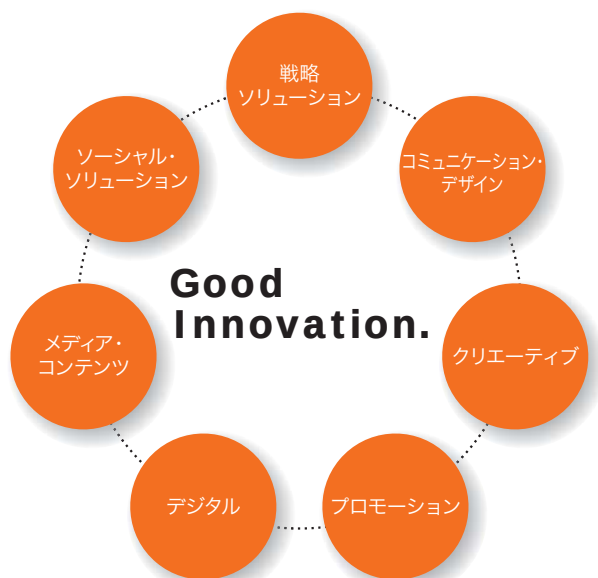


コーポレートデータ

事業ラインナップ概要



戦略ソリューション

当社グループは、企業イノベーション、ブランド管理、プロダクト開発、コーポレート・コミュニケーション、ダイレクト・ビジネスなど、企業の戦略構築にかかわる多様なソリューションとコンサルティングの専門知識を提供することで、既存の広告企業モデルを超えることを目指しています。マーケティング・コンサルティングや流通フォーマットからプロモーション活動に至るまで、現在のメディア環境下においては事業の性質が大きく変わろうとしています。この変革の中で、当社グループがクライアントの課題に対応するに当たり、発揮されるのが幅広いコミュニケーション活動で培ってきたクリエイティブ力であり、これこそがソリューション・パートナーとして他社とは一線を画す特徴です。

<主なサービスライン>

- 企業イノベーション・コンサルティング
- ブランドコンサルティング
- 企業アイデンティティ&ビジュアル・アイデンティティ戦略の策定と実施

- マーケティング・コンサルティング
- クライシス・コミュニケーション
- ダイレクト・ソリューション

コミュニケーション・デザイン

生活者のコンタクトポイントが多様化した現在の市場では、企業からのメッセージが意図した受け手に伝わりにくくなり、その結果「コミュニケーション・デザイン」の重要性が増しています。コミュニケーション・デザインの目標は、生活者が広告主からの情報を受け取れる最適な環境を設計(デザイン)することです。

そのために、生活者の嗜好や取り巻く状況を的確に把握し、コミュニケーションのプロセスや機会などの施策を設計します。当社グループは、既存の広告だけでなく多様な情報経路も駆使したコミュニケーション活動を可能にします。最適なコミュニケーション環境の構築に当たっては、戦略的PRや口コミのマーケティング、いわゆるバズマーケティングなどを用います。また、プランデッド・エンタテインメントやプランデッド・ユーティリティーなど、コンテンツを活用したコミュニケーションを駆使して、ニュートラルなプランニングを実践します。さらに、企業・事業・プロダクトの開発をもスコープとし、あらゆるコミュニケーションチャンスを活用して企業の課題解決を行います。

<主なサービスライン>

- クロスメディアコミュニケーション
- 戦略PRデザイン

クリエイティブ

当社グループは「イノベティブなクリエイティブ」をテーマにしており、アートディレクター、コピーライター、テレビコマーシャル・プランナー、コミュニケーション・ストラテジストなど豊かな人材がそろっています。彼らの専門性と既成概念にとらわれない多様なアプローチを組

み合わせて、柔軟性の高い独自のクリエイティブ・ソリューションを提案します。当社グループのハイレベルなクリエイティブ力は目に見える成果として表れています。一般社団法人日本広告業協会主催で年間で最も優れたクリエイターに贈られる賞「クリエイター・オブ・ザ・イヤー」全25回中23回という受賞歴に加え、世界の広告会社の広告賞受賞数で決まる「ガン・レポート」のランキングでは過去10年間常にベスト5にランクインしています。

プロモーション

プロモーションの本質は「人を動かす仕組みをつくる」ことにあります。商品やサービスが多様化し、商品力のみで購買行動を促すことが難しくなる一方、生活者も、大量の情報に渦巻かれながら正しい選択を行う困難に直面しています。

当社グループは、さまざまなプロモーション施策を企画し実施する組織やコンテンツ、ネットワークを有しており、その効果を高める具体的な術を知っています。店頭でのコミュニケーションにとどまらず、デジタル領域の知見やツール、スペース・ブランディングの手法にも長けています。

＜主なサービスライン＞

- 店頭／ショッパーズ・マーケティング
- デジタル・プロモーション
- スペース・ブランディング

デジタル

デジタル技術の進化とともにクライアントのマーケティングニーズは高度化し、当社グループはハイレベルな統合デジタル・ソリューションでそれに応えようとしています。2010年1月に事業統括会社の電通デジタル・ホールディングスを設立し、当社グループのデジタル事業の中核として機能しています。こうしてデジタル・マーケティングの枠組みを強化することでネットワーク能力を補完し、当社グループならではのデジタル・ソリューションを

ワンストップで提供できるようにしています。デジタルソリューションによって、統合型コミュニケーションに不可欠なキャンペーン・プランニング、クリエイティブ、マスメディアの連携をより強化します。

＜主なサービスライン＞

- ビジネス&テクノロジー開発
- インタラクティブメディア（インターネットメディア、モバイルメディア、サーチエンジン・マーケティング、パフォーマンスメディア）
- データマネジメント&マーケティング
- デジタルキャンペーン・プロデュース
- デジタル制作（ウェブサイト開発、チャネル開発、デジタル・クリエイティブ・アイディア）

メディア・コンテンツ

当社グループは最新鋭のプランニング方法論と豊富な実績を活かして、クライアント中心の効果的なメディア・プランニングやバイイングを行うことを目指しています。また、独自のメディア企画とコンテンツ資産の開発にも注力しています。さらに、メディア企業との長年にわたる信頼関係を活かし、新ビジネス開発、映画の製作委員会への出資、大型スポーツコンテンツの放送権獲得などの手段を通じて、広告キャンペーンで効果的なコンテンツを活用できる環境を整えていきます。

＜主なサービスライン＞

- メディア・プランニング
- メディア・バイイング
- スポーツ・マーケティング
- エンタテインメント・コンテンツ・マーケティング
- メディアとの新ビジネス開発
- オーディエンス・インサイト

ソーシャル・ソリューション

社会問題の解決には、行政機関、民間組織、非営利組織や市民の積極的な参加と協力が必要であり、すべてのステークホルダーが納得して取り組める、より良い社会の実現に向けたソリューションが求められます。

当社グループでは、社会・環境・生活者の変化を見据えた未来予測を通じてソーシャルテーマを発掘し、複雑に関連する課題をまずは「見える化」します。さらに、ビジネススキーム開発、コミュニケーション戦略提案、社会を巻き込んだ運動展開など、専門チームがコンサルティング、プランニング、施策実施の各フェーズで、最適なソリューションを提供します。

<主なサービスライン>

- 環境
- エネルギー&スマートグリッド
- 食農プロジェクト
- CSR&サステナビリティのコンサルティングとプランニング
- サステナビリティ・マーケティング
- ソーシャルテーマの「見える化」を重視するソーシャル・デザイン・エンジン事業のほか、ライフ・イノベーション（健康、医療、介護中心）、BOP (bottom-of-the-pyramid) ビジネス、観光立国などの各種プロジェクト