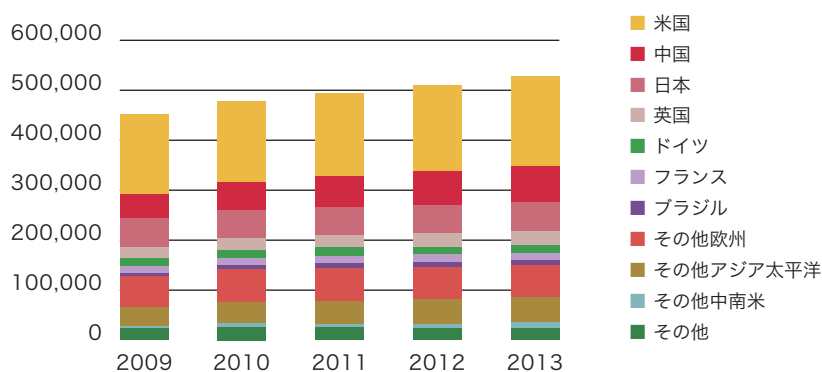


マーケット・データ

暦年ベース

(百万米ドル) 日本および主要各国の広告マーケット規模



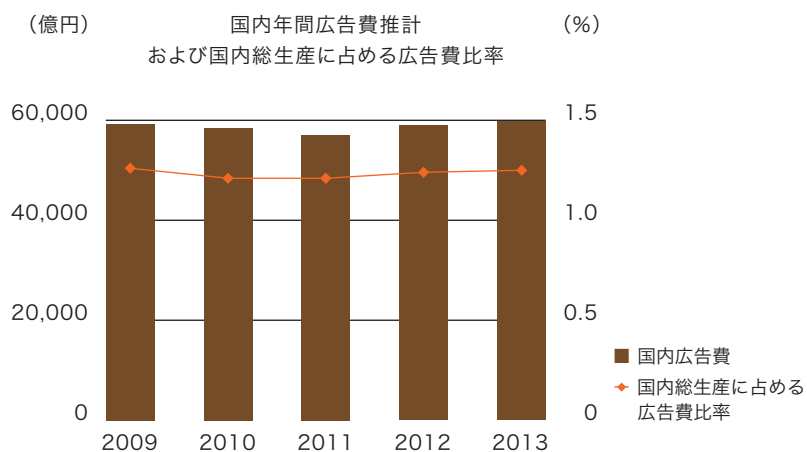
日本および主要各国の広告マーケット規模

単位：百万米ドル

暦年	2009		2010		2011		2012		2013	
米国	\$158,782.0	35.2%	\$162,905.0	34.1%	\$164,901.0	33.3%	\$171,432.0	33.6%	\$178,824.4	33.9%
中国	47,972.9	10.6	54,702.2	11.4	63,012.1	12.7	66,838.7	13.1	71,804.6	13.6
日本	57,863.2	12.8	57,086.5	11.9	55,786.0	11.3	57,561.3	11.3	58,390.8	11.0
英国	21,589.2	4.8	23,385.2	4.9	25,189.2	5.1	26,193.9	5.1	27,552.1	5.2
ドイツ	16,083.4	3.6	16,310.0	3.4	16,386.9	3.3	16,422.8	3.2	16,205.4	3.1
フランス	12,924.2	2.9	13,694.5	2.9	14,506.5	2.9	14,055.6	2.8	13,676.7	2.6
ブラジル	7,674.8	1.7	9,065.2	1.9	9,813.7	2.0	10,467.1	2.1	11,207.4	2.1
その他欧州	61,854.2	13.7	65,137.8	13.6	67,023.0	13.5	65,009.3	12.7	63,678.4	12.1
その他アジア太平洋	38,117.4	8.4	43,116.2	9.0	46,325.4	9.4	48,800.5	9.6	51,773.6	9.8
その他中南米	5,300.1	1.2	6,145.0	1.3	6,860.0	1.4	9,770.7	1.9	10,993.9	2.1
その他	23,053.9	5.1	26,813.4	5.6	24,993.4	5.1	23,373.2	4.6	23,947.4	4.5
合計	\$451,215.2	100.0%	\$478,360.9	100.0%	\$494,797.3	100.0%	\$509,925.1	100.0%	\$528,054.7	100.0%

注：広告費には、テレビ、新聞、雑誌、ラジオ、映画、屋外広告およびインターネットが含まれます。

出典：Carat "GLOBAL ADVERTISING EXPENDITURE TRENDS SEPTEMBER 2014 REPORT"



国内年間広告費推計および国内総生産に占める広告費比率

単位：十億円

暦年	2009	2010	2011	2012	2013
国内広告費	¥ 5,922.2	¥ 5,842.7	¥ 5,709.6	¥ 5,891.3	¥ 5,976.2
国内総生産	471,138.7	482,384.4	471,310.8	473,777.1	478,447.7
国内総生産における広告費比率	1.26%	1.21%	1.21%	1.24%	1.25%

注：広告費には、テレビ、新聞、雑誌、ラジオによる広告、折込広告、展示・映像、ダイレクトメール、屋外広告、交通広告、電話帳広告、POP広告、衛星メディアおよびインターネットに関する広告が含まれます。

出典：『平成25年日本の広告費』（当社発行）

日本の媒体別広告費および構成比

単位：十億円

暦年	2009		2010		2011		2012		2013	
テレビ	¥1,713.9	29.0%	¥1,732.1	29.6%	¥1,723.7	30.2%	¥1,775.7	30.2%	¥1,791.3	30.0%
新聞	673.9	11.4	639.6	11.0	599.0	10.5	624.2	10.6	617.0	10.3
雑誌	303.4	5.1	273.3	4.7	254.2	4.4	255.1	4.3	249.9	4.2
ラジオ	137.0	2.3	129.9	2.2	124.7	2.2	124.6	2.1	124.3	2.1
衛星メディア関連広告	70.9	1.2	78.4	1.3	89.1	1.6	101.3	1.7	111.0	1.8
インターネット広告	706.9	11.9	774.7	13.3	806.2	14.1	868.0	14.7	938.1	15.7
プロモーションメディア広告	2,316.2	39.1	2,214.7	37.9	2,112.7	37.0	2,142.4	36.4	2,144.6	35.9
総広告費	¥5,922.2	100.0%	¥5,842.7	100.0%	¥5,709.6	100.0%	¥5,891.3	100.0%	¥5,976.2	100.0%

出典：『平成25年日本の広告費』（当社発行）

日本の業種別広告費（マス4媒体広告費）

単位：十億円

暦年	2009			2010			2011			2012			2013		
エネルギー・素材・機械	¥	32.7	1.2%	¥	34.2	1.2%	¥	27.2	1.0%	¥	26.2	1.0%	¥	24.9	0.9%
食品		288.5	10.2		288.0	10.4		266.1	9.9		283.2	10.2		272.0	9.8
飲料・嗜好品		227.0	8.0		217.8	7.9		196.2	7.3		209.8	7.6		206.8	7.4
薬品・医療用品		163.3	5.8		145.9	5.3		143.5	5.3		148.4	5.3		147.4	5.3
化粧品・トイレタリー		275.9	9.7		287.9	10.4		276.8	10.2		287.8	10.4		279.8	10.1
ファッション・アクセサリ		93.1	3.3		101.2	3.7		108.1	4.0		116.4	4.2		117.3	4.2
精密機器・事務用品		30.7	1.1		29.4	1.1		26.3	1.0		28.8	1.0		28.3	1.0
家電・AV機器		70.5	2.5		73.3	2.6		54.4	2.0		54.1	2.0		55.3	2.0
自動車・関連品		134.5	4.8		131.6	4.7		129.8	4.8		164.7	5.9		167.1	6.0
家庭用品		58.9	2.1		65.0	2.3		64.2	2.4		64.9	2.3		68.5	2.5
趣味・スポーツ用品		142.0	5.0		123.1	4.4		110.6	4.1		108.5	3.9		102.2	3.7
不動産・住宅設備		112.6	4.0		102.9	3.7		104.4	3.9		108.6	3.9		115.0	4.1
出版		94.5	3.3		92.6	3.3		89.4	3.3		92.1	3.3		89.8	3.2
情報・通信		203.3	7.2		220.9	8.0		222.0	8.2		245.2	8.8		243.3	8.8
流通・小売業		191.3	6.8		182.2	6.6		186.9	6.9		202.9	7.3		192.7	6.9
金融・保険		151.4	5.3		153.8	5.5		141.2	5.2		144.9	5.2		167.6	6.0
交通・レジャー		233.5	8.2		211.1	7.6		195.2	7.2		211.2	7.6		209.7	7.6
外食・各種サービス		134.8	4.8		138.6	5.0		123.5	4.6		128.9	4.6		142.2	5.1
官公庁・団体		47.6	1.7		40.8	1.5		108.7	4.0		33.2	1.2		31.4	1.1
教育・医療サービス・宗教		85.4	3.0		81.7	2.9		75.7	2.8		78.2	2.8		80.6	2.9
案内・その他		55.8	2.0		51.8	1.9		50.5	1.9		40.5	1.5		39.6	1.4
合計		¥2,828.2	100.0%		¥2,774.9	100.0%		¥2,701.6	100.0%		¥2,779.6	100.0%		¥2,782.5	100.0%

注：広告費には、地上波テレビ、新聞、雑誌、ラジオ広告およびこれらに関連するクリエイティブの費用を含みます。

出典：『平成25年日本の広告費』（当社発行）