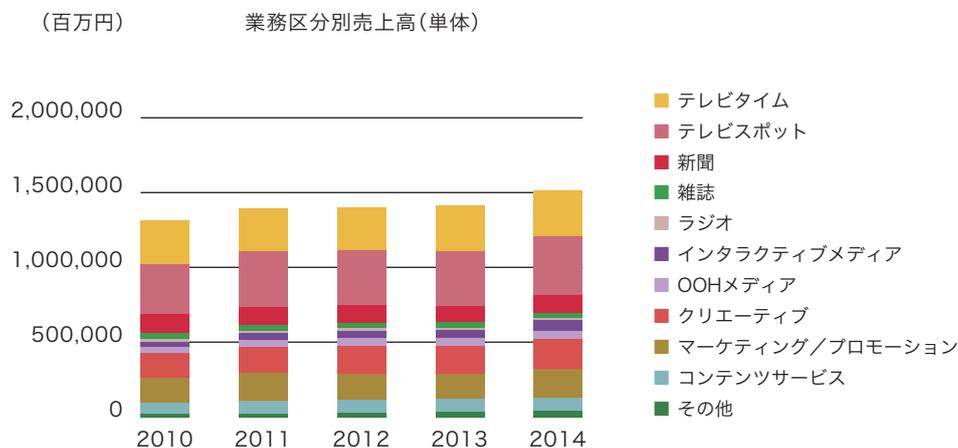


## 収益の状況(単体)

3月31日に終了した各会計年度



### 業務区分別売上高(単体)

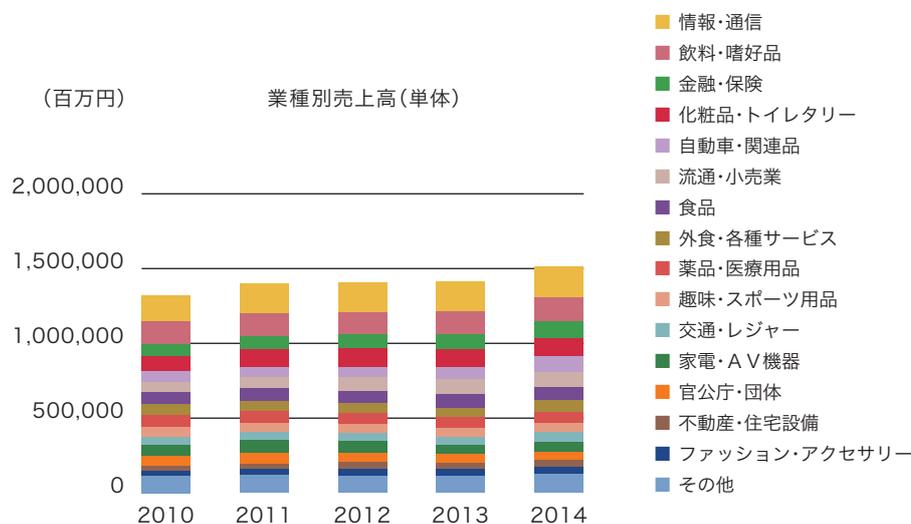
単位:百万円

3月31日に終了した各会計年度	2010		2011		2012		2013		2014	
テレビ	¥ 626,274	47.6%	¥ 658,056	47.1%	¥ 658,179	46.9%	¥ 666,480	47.2%	¥ 700,039	46.2%
テレビタイム	289,464	22.0	285,668	20.5	286,724	20.4	302,164	21.4	304,266	20.1
テレビスポット	336,810	25.6	372,387	26.7	371,454	26.4	364,315	25.8	395,773	26.1
新聞	122,264	9.3	119,643	8.6	115,502	8.2	110,553	7.8	116,870	7.7
雑誌	43,392	3.3	39,159	2.8	36,500	2.6	35,896	2.5	34,669	2.3
ラジオ	19,434	1.5	18,580	1.3	17,420	1.2	16,027	1.1	15,055	1.0
インタラクティブメディア <sup>(1)</sup>	34,606	2.6	45,392	3.2	48,984	3.5	54,808	3.9	67,865	4.5
OOHメディア <sup>(2)</sup>	39,233	3.0	43,911	3.1	48,396	3.4	49,780	3.5	54,597	3.6
クリエイティブ	164,973	12.5	178,959	12.8	187,981	13.4	187,804	13.3	203,845	13.5
マーケティング										
プロモーション	167,209	12.7	181,381	13.0	179,120	12.8	166,068	11.8	190,668	12.6
コンテンツサービス <sup>(3)</sup>	75,492	5.7	89,721	6.4	83,904	6.0	89,358	6.3	90,480	6.0
その他	22,191	1.7	21,992	1.6	28,672	2.0	35,598	2.5	40,970	2.7
合計	¥1,315,072	100.0%	¥1,396,798	100.0%	¥1,404,663	100.0%	¥1,412,376	100.0%	¥1,515,062	100.0%

注: (1)インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。

(2)OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホーム・メディアを指します。

(3)コンテンツサービスとはスポーツ領域、エンタテインメント領域での権利販売業務、企画立案、制作実施業務およびその他のコンテンツサービスを指します。



## 業種別売上高(単体)

単位: 百万円

3月31日に終了した各会計年度	2010		2011		2012		2013		2014	
情報・通信	¥ 165,615	12.6%	¥ 193,950	13.9%	¥ 189,528	13.5%	¥ 194,775	13.8%	¥ 200,334	13.2%
飲料・嗜好品	150,393	11.4	152,238	10.9	152,797	10.9	152,584	10.8	160,175	10.6
金融・保険	83,532	6.4	95,724	6.9	95,123	6.8	99,624	7.1	119,865	7.9
化粧品・トイレットリー	97,733	7.4	113,387	8.1	121,260	8.6	119,504	8.5	116,914	7.7
自動車・関連品	75,010	5.7	69,257	5.0	73,203	5.2	86,549	6.1	108,867	7.2
流通・小売業	64,913	4.9	72,402	5.2	90,014	6.4	98,063	6.9	97,827	6.5
食品	84,546	6.4	80,475	5.8	82,329	5.9	86,933	6.2	90,291	6.0
外食・各種サービス	73,006	5.6	72,132	5.2	69,507	4.9	70,826	5.0	80,476	5.3
薬品・医療用品	73,849	5.6	77,060	5.5	70,414	5.0	68,349	4.8	69,304	4.6
趣味・スポーツ用品	69,179	5.3	60,659	4.3	56,987	4.1	55,559	3.9	65,234	4.3
交通・レジャー	55,657	4.2	56,775	4.1	58,064	4.1	60,178	4.3	65,110	4.3
家電・AV機器	78,268	6.0	83,288	6.0	74,329	5.3	59,536	4.2	60,155	4.0
官公庁・団体	60,054	4.6	70,469	5.0	66,253	4.7	55,021	3.9	58,800	3.9
不動産・住宅設備	35,898	2.7	37,375	2.7	43,448	3.1	41,431	2.9	46,690	3.1
ファッション・アクセサリ	31,304	2.4	38,289	2.7	42,583	3.0	44,574	3.2	43,098	2.8
その他	116,108	8.8	123,310	8.8	118,819	8.5	118,862	8.4	131,915	8.7
合計	¥1,315,072	100.0%	¥1,396,798	100.0%	¥1,404,663	100.0%	¥1,412,376	100.0%	¥1,515,062	100.0%

注: (1)掲載業種は、2014年3月期の業種別売上高上位15業種です。

(2)業種分類については適宜見直しを行っており、当社が毎年発行している『日本の広告費』における業種分類とは、必ずしも一致しません。上表は最新(2014年3月31日現在)の業種分類により、過去に遡って集計したものです。