

Today's Dentsu at a Glance

About the Dentsu Group

国内売上シェア **No.1**^{*1}
国内No.2 よりも **+80%** の規模

*1 出典:『広告代理業の現勢』『広告と経済』(広告経済研究所発行)『日本の広告費』(当社発行)

グローバル市場において、売上高は単独広告会社として **No.1**^{*2}
グループ合計として **5位**^{*2}
メディア取扱高は **4位**^{*3}のエージェンシー・グループ

*2 出典:Advertising Age(2014年4月28日) *3 出典:RECMA Overall Activity Rankings 2013

11,000 以上のグローバル顧客を持ち
インテリジェンスとクリエイティビティを磨き続ける
約 **40,000 名**のプロフェッショナルが対応

売上総利益
海外事業構成比
48%

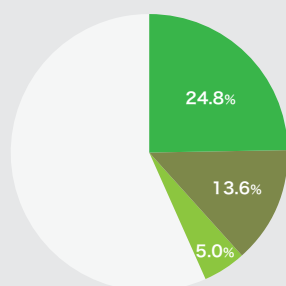
売上総利益
デジタル領域構成比
28%

(電通イー・ジェス・ネットワークのデジタル領域構成比は41%)

About the Dentsu Group

日本の広告市場における電通のシェア

■電通 ■HDY ■アサツーディ・ケイ



2013年

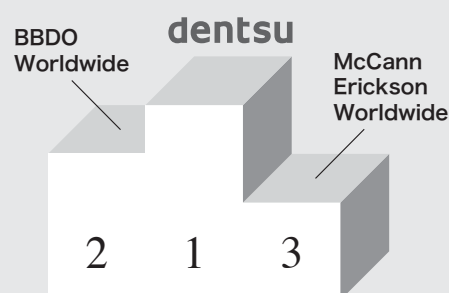
(1) HDYは博報堂/大広/読売広告社の売上を合算、各社単体数値を暦年で集計。

(2) %は『日本の広告費』との比較で推計。

出典:『広告代理業の現勢』『広告と経済』(広告経済研究所発行)『日本の広告費』(当社発行)

世界最大の広告会社

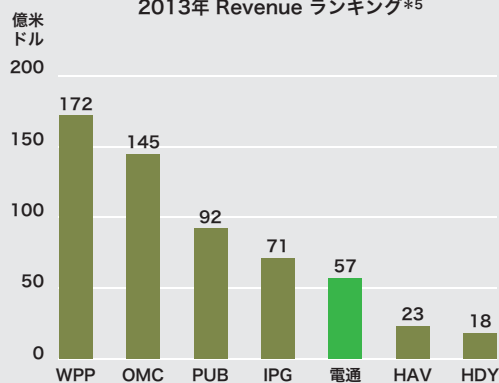
2013年 Revenue ランキング*4



*4 出典:Advertising Age(2014年4月28日)

世界第5位のエージェンシー・グループ

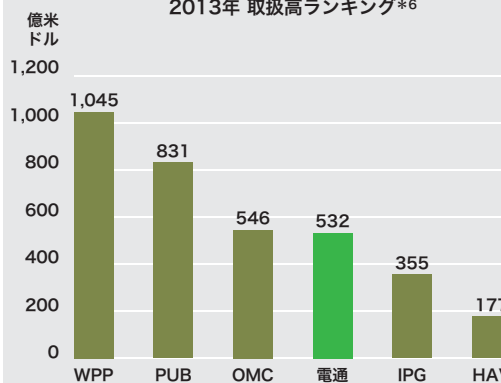
2013年 Revenue ランキング*5



*5 出典:Advertising Age(2014年4月28日)

世界第4位のメディア取扱高

2013年 取扱高ランキング*6



*6 WPP, Publicis, Omnicom, Interpublic GroupおよびHavasのメディア取扱高は、RECMA Overall Activity Rankings 2013のOverall Activity Billingsに基づく。

電通グループのメディア取扱高は、電通イージス・ネットワークのメディア取扱高と電通単体のメディア取扱高の単純合算により算出。

電通イージス・ネットワークのメディア取扱高は、RECMA Overall Activity Rankings 2013のOverall Activity Billingsに基づく。

米ドル建ての電通単体のメディア取扱高は、円建ての電通単体のメディア取扱高を2013年の通年平均為替レートにて換算。

ブランド一覧

グローバル・ネットワーク・ブランド



カラ Carat

英国に本拠地を置き、世界110カ国に展開する世界最大級のメディアコミュニケーションカンパニー。メディア価値の最大化を通じてクライアントのビジネス価値を最大化します。

dentsu

電通 Dentsu

海外において電通名を冠した広告会社が電通ブランドのエージェンシーです。また、デジタルやクリエイティブ、PRやコンサルティングなどの領域に特化した会社を専門領域のエージェンシーと呼んでいます。

Dentsu media

電通メディア Dentsu Media

電通の海外におけるメディア・エージェンシー・ネットワークが電通メディアです。「メディア・バレット」「メディア・キュービックス」「メディア・マトリックス」という3つのネットワークと、デジタルエージェンシーである「&c.(電衆数碼)」といった各ブランドが、世界各国で高品質なサービスをクライアントに提供しています。

iProspect

アイプロスペクト iProspect

英国に本拠地を置き、世界40カ国に展開するデジタルパフォーマンス・マーケティングエージェンシー。クライアントのオンラインマーケティングのROI(投資収益率)の最大化をサポートします。

isobar

アイソバー Isobar

英国に本拠地を置き、世界30カ国以上に展開するデジタルエージェンシー。世界中のデジタルテクノロジーを集結させて世界最大規模のグローバルデジタルネットワークを確立。卓越したデジタルマーケティングによってクライアントをフルサポートします。

グローバル・ネットワーク・ブランド

mcgarrybowen

電通マクガリー・ボウエン Dentsu McGarry Bowen

既存の方法論や先入観にとらわれることなく、ユニークな洞察と、スマートなソリューションの提供を常に考えるエージェンシーです。クリエイティブ力には定評があり、新たなコミュニケーション・プラットフォームの構築にも力を注いでいます。

Posterscope

ポスターズコープ Posterscope

英国に本拠地を置き、世界約30カ国に展開するOOH専門のメディアエージェンシー。屋外における生活者の消費行動への深いインサイトに基づくOOH展開に強みを持っています。

Vizeum

ビジウム Vizeum

英国に本拠地を置き、世界40カ国以上に展開するデジタルメディアに特化した、コミュニケーション・プランニングに優位性を持つメディアエージェンシー。電通イース・ネットワーク傘下の各社との協働により、クライアントの広告コミュニケーションに革新的変化をもたらします。

スペシャリスト／マルチマーケット・ブランド

**360i**

検索エンジンマーケティング (SEM) とソーシャルマーケティングの融合を標榜しており、「次世代型のデジタルエージェンシー」として業界内で高く評価されています。

スペシャリスト／マルチマーケット・ブランド

**アムネット Amnet**

各種データを有機的に結び付け、オンライン広告をより正確なターゲットに、よりタイムリーに行うためのトレーディング・デスクで、世界24カ国に展開しています。

**アンプリファイ Amplifi**

テレビ、プリント、デジタル、ラジオなど全ての媒体のメディア価値をグローバルベースで高める、メディア投資会社です。投資やパートナーシップ、運用型広告を通じて、メディア（サプライサイド）の在り方を再構築します。

**データツーデジジョン Data2decisions**

さまざまなマーケティング・データを包括的に活用し分析することで、クライアントのマーケティング活動のROI（投資収益率）の最大化を目指すコンサルティング会社です。

**ミッチェル・コミュニケーション・グループ Mitchell Communications Group**

さまざまな賞を獲得している戦略コミュニケーションに長けたPR会社です。世界の優良企業および認知度の高いブランドをクライアントとして持つなど、幅広い顧客ポートフォリオを有しています。専門分野は消費者コミュニケーションから企業広報まで多岐にわたり、革新的なアイデアを生む会社として知られています。

**ピーエスライブ Pslive**

現実世界のイベントとデジタルの世界を有機的に結び付けることで、消費者にブランド・エンゲージメントを体験させるサービスに強みを持つコミュニケーション・エージェンシーです。ブランドを再定義し、ブランドの活性化を図ります。

主要地域別事業構成比



中期経営計画概要

中期経営計画の経営指標

2017年度目標

2013年度実績

売上総利益
オーガニック成長率*1

3%—5%
(2012—2017年度 年平均成長率)

7.7%

*1 オーガニック成長率：為替やM&Aの影響を除いた内部成長率

売上総利益
海外事業構成比

55%以上

48%

売上総利益
デジタル領域*2 構成比

35%以上

28%

*2 デジタル領域：インターネット関連マーケティングサービスおよび IT システムの受託開発・販売等

のれん等償却前
オペレーティング・マージン*3

20%以上

19.2%

*3 のれん等償却前オペレーティング・マージン：のれん等償却前営業利益÷売上総利益×100
のれん等償却前営業利益：営業利益+のれん償却費+無形固定資産償却費(除くソフトウェア償却費)

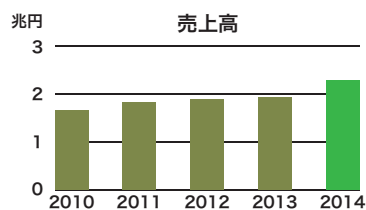
業績ハイライト(連結)

2013年度(2014年3月期)実績

3月31日に終了した各連結会計年度

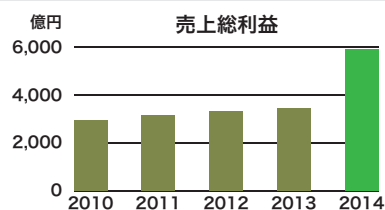
売上高

2兆3,093億円



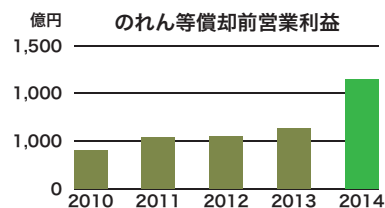
売上総利益

5,940億円



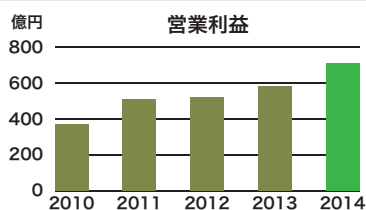
のれん等償却前営業利益

1,141億円



営業利益

714億円



当期純利益

388億円

