

2026 年 1 月 16 日

電通グループ、スイス・ダボスで開催される
世界経済フォーラム年次総会に参加
－ AI とクリエイティブに関する記事を寄稿 －

電通グループ（ブランド：「dentsu」、本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役 社長 グローバル CEO 五十嵐 博、以下「当社グループ」）は、2026 年 1 月 19 日～23 日にスイスのダボスで開催される世界経済フォーラム（World Economic Forum）年次総会へ参加します。今年は「対話の力（A Spirit of Dialogue）」というテーマで開催されます。当社グループからは、(株)電通グループ 執行役 副社長 グローバル COO 兼 dentsu Americas 会長のジュリオ・マレゴリ、(株)電通グループ 執行役 dentsu Japan CEO 兼 デピュティ・グローバル COO の佐野 傑が出席する予定です。

当社グループは、今年のダボス会議で議論される各テーマに関する知見の活用、また、他企業とのネットワーキングおよび専門家へのアクセスを通じて、B2B2S（Business to Business to Society）企業として、企業・政府・市民社会をはじめとする多様なステークホルダーとの協働・共創を通じて、社会課題の解決に貢献していきます。

■佐々木 康晴によるフォーラム・ストーリーへの記事寄稿

『AI の進化に合わせて必要性を増す、人間のクリエイティブ』

(株)電通グループ グローバル・チーフ・クリエイティブ・オフィサー佐々木 康晴は、「AI の普及で表現が均質化しやすくなるため、より深い人間の創造性が重要になっていること」をテーマとした記事をフォーラム・ストーリー（世界の課題を読み解くインサイトと分析を共有する世界経済フォーラムのオウンドメディア）へ寄稿しました。

<https://jp.weforum.org/stories/2026/01/as-ai-rises-so-does-the-need-for-more-human-creativity-78cce3b83a/>

《参考》

世界経済フォーラムについて：

<https://www.weforum.org/>（英語） <https://jp.weforum.org/>（日本語）

(株)電通グローバル・チーフ・サステナビリティ・オフィサー 北風 祐子による投稿（2025 年 1 月）はこちら：

<https://jp.weforum.org/stories/2025/01/japans-marketing-industry-is-starting-to-decarbonize-heres-how/>

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、トドル

Email：group-cc@dentsu-group.com