



ESG説明会 2024

ESG Briefing 2024

| 2024年9月30日

| September 30th, 2024

dentsu

はじめに

Introduction

2024年9月30日

株式会社電通グループ 取締役 代表執行役 社長 グローバルCEO
五十嵐 博

September 30th, 2024

Hiroshi Igarashi

Director, Representative Executive Officer, President & Global CEO, dentsu

dentsu

本日の流れ

Agenda

はじめに

- 取締役 代表執行役 社長 グローバルCEO 五十嵐 博

Introduction

- Hiroshi Igarashi, Director, Representative Executive Officer, President & Global CEO

2024統合レポート / 2030サステナビリティ戦略

- グローバル・チーフ・サステナビリティ・オフィサー 北風 祐子

2024 Integrated Report / 2030 Sustainability Strategy

- Yuko Kitakaze, Global Chief Sustainability Officer

「人の成長」への投資、そして勝つ組織へ

- グローバルCHRO 谷本 美穂

Invest in our People's Growth, to win

- Miho Tanimoto, Global Chief HR Officer

dentsu Japan 意識行動改革の進捗

- 取締役 代表執行役 副社長 グローバルCGO 兼 グローバルCFO 曽我 有信

Progress of dentsu Japan Mindset and Behavior Reform

- Arinobu Soga, Director, Representative Executive Officer, Executive Vice President, Global CGO & Global CFO

電通グループのESGの取り組みについて

- 取締役会議長 非業務執行取締役 ティム・アンドレー
- 独立社外取締役 曽我辺 美保子
- 独立社外取締役 松田 結花

Regarding dentsu's ESG initiatives

- Tim Andree, Non-Executive Chairman of the Board
- Mihoko Sogabe, Independent Outside Director
- Yuka Matsuda, Independent Outside Director

質疑応答

Q&A

2024統合レポート/ 2030サステナビリティ戦略

Integrated Report 2024 / 2030 Sustainability Strategy

2024年9月30日

株式会社電通グループ グローバル・チーフ・サステナビリティ・オフィサー
北風 祐子

September 30th, 2024

Yuko Kitakaze
Global Chief Sustainability Officer, dentsu

dentsu

2024統合レポート

Integrated Report 2024

dentsu

2024統合レポートの編集方針

Integrated Report 2024 - Editorial policy

① 企業理念に根差したdentsuの企業価値向上への取り組みを伝える

Conveying dentsu's commitment to enhancing corporate value, rooted in our corporate philosophy

② オーガニック成長への回帰と、中長期視点での当社の未来に期待していただける内容にする

Selecting content to set expectations around our return to organic growth and the future of our Group from a medium- to long-term perspective

③ そのために、情報開示の進化を図る

We will continue to improve our disclosures towards the above objectives

- 2030サステナビリティ戦略の明示

Articulation of 2030 Sustainability Strategy

- マテリアリティのアクションプランとKPIを設定

Setting of action plans and KPIs related to our Materiality

- 財務・非財務が連携した企業価値創造のご紹介

Introduction of our Value Creation Model linking financial and non-financial factors

dentsuの2030サステナビリティ戦略

Our 2030 Sustainability Strategy

dentsu










2030サステナビリティ戦略【2024年改訂版】

2030 Sustainability Strategy [updated in 2024]

Purpose	an invitation to the never before. Through connecting diverse talents within and beyond our organization, we exist to create new solutions and new beginnings for the sustainable development of our clients and society.		
Vision	To be at the forefront of people-centered transformations that shape society		
Society that dentsu aims to achieve	A vibrant society where people enjoy a fulfilling life		
Management policy	B2B2S Resolving social issues together with clients, and achieving sustainable growth for all		
2030 Sustainability Strategy	Generating ideas for the future to solve challenges facing society		
Core themes	PEOPLE Unleashing our full potential	PLANET Achieving a sustainable future for all	INNOVATION Creating new ideas and solutions
Material issues	1 Business ethics & compliance / Data security	4 Climate action	5 Innovation leadership
	2 DEI		
	3 Human capital development		

2030サステナビリティ戦略 アクションプラン

2030 Sustainability Strategy - Action plans

	Material issues	Headline goals	Action plans & KPIs	Relation to corporate value	Related SDGs
PEOPLE	Business ethics 1 & compliance / Data security	Putting integrity first	<ul style="list-style-type: none"> ● Embed a philosophy and culture that places integrity first ● Reinforce the three-line defense function ● Enhance the effectiveness of the supervisory function by the Board of Directors ● Individual measures to be promoted under each theme <ul style="list-style-type: none"> - Establish a common training environment (KPI: 100% employees receive training), develop skills for key contact points (KPI: contact points and experts established for issue areas), conduct stakeholder dialogue and information disclosure (KPI: acquire certification and improve ratings) 	Reducing Management Risk Mid- to Long-term Value Creation	
	2 DEI	Transforming business and society by winning as One Team	<ul style="list-style-type: none"> ● Win as One Team <ul style="list-style-type: none"> - Female leaders to reach an aspirational goal of 45% by 2030 - Create an inclusive environment that is accessible to all, resulting in an increase of the number of colleagues with a disability working at dentsu ● Foster a corporate culture that embraces diversity <ul style="list-style-type: none"> - An aspirational goal of achieving a two-point increase in Check In (CI) survey "Respect" score by 2025 	Mid- to Long-term Value Creation	 
	3 Human capital development	Unleashing the brilliant potential of our people	<ul style="list-style-type: none"> ● Strengthen investment in human capital <ul style="list-style-type: none"> - Increase leadership level training (KPIs: GMT succession readiness rate, talent discussion time) - Offer growth opportunities (training, strategic HR transfers) (KPI: CI survey score) - Talent development in strategic areas (capability training) ● Improve employee engagement score (activities by region) (KPI: CI survey score) 	Performance Improvement in the Short Term Reducing Management Risk Mid- to Long-term Value Creation	 
PLANET	4 Climate action	Accelerating the low-carbon transition	<ul style="list-style-type: none"> ● Achieve net-zero greenhouse gas (GHG) emissions by 2040 (Scope 1-3) ● Achieve a 46.2% absolute reduction in GHG emissions by 2030 (Scope 1-3) compared to a 2019 baseline ● Achieve 100% renewable energy* by 2030 ● Enable one billion people to make more sustainable choices by 2030 <p>* Renewable energy in the context of dentsu's sustainability strategy and commitments refers to electricity generated from renewable sources. This definition aligns with RE100.</p>	Reducing Management Risk Mid- to Long-term Value Creation	 
INNOVATION	5 Innovation leadership	Creating ideas for the future with the power of creativity and technology	<ul style="list-style-type: none"> ● Promote investments and R&D for future innovation (KPI: case numbers) ● Generate SDGs-related thought-leadership and proposals with a clear call-to-action (KPI: number of research projects) ● Create social value through partnerships and ecosystems (KPI: number of ecosystems) 	Performance Improvement in the Short Term Mid- to Long-term Value Creation	 

2030サステナビリティ戦略 推進体制

2030 Sustainability Strategy - Governance

	Material Issue	Sponsor	Department in Charge	Four Regions
PEOPLE	1 Business ethics & compliance / Data security	Arinobu Soga Global Chief Governance Officer Global Chief Financial Officer	Group Governance Unit	 AMERICAS EMEA APAC JAPAN
	2 DEI	Miho Tanimoto Global Chief HR Officer	Group HR Office	
	3 Human capital development			
PLANET	4 Climate action	Yuko Kitakaze Global Chief Sustainability Officer	Group Sustainability Office	
INNOVATION	5 Innovation leadership	Jean Lin Global President – Global Practices	Global Practices Team	

Group Sustainability
Committee (GSC)

Chair: Yuko Kitakaze (Global Chief Sustainability Officer)
 Members: Hiroshi Igarashi (President & Global CEO), Arinobu Soga (Global Chief Governance Officer, Global Chief Financial Officer), Alison Zoeller (Global General Counsel), Jean Lin (Global President – Global Practices), Jeremy Miller (Global Chief Communications Officer), Manus Wheeler (Chief Brand & Culture Officer, Deputy Chief of Staff), Miho Tanimoto (Global Chief HR Officer)

dentsuのサステナビリティへの取り組み

Our sustainability commitments

dentsu

dentsuのサステナビリティ

Sustainability at dentsu

私たちは、5つのインパクトが大きい領域で、サステナビリティの体系的な変革を導くことができる
We can lead systemic change of sustainability in five high-impact areas

私たち自身の
サステナビリティ・
トランスフォーメー
ションを加速する

Accelerating our
own sustainable
transformation



業界の変革を
推進する

Driving change in
our industry



異業種間でパート
ナーシップを組む

Engaging in
cross-industry
partnerships



社会の持続可能な
選択を促す

Enabling society
to make
sustainable
choices



社会の仕組みを
変える提案をする

Advocating for
change in social
systems



ビジネス × 政府 × 市民社会

Business × Government × Civil society

気候変動へのアクション 4つの目標

Climate Action: 4 goals

- **2040年までにGHG排出量 (Scope1~3) のネットゼロを達成**

Achieve net zero GHG emissions by 2040 (Scope 1-3)

- **2030年までにGHG排出量 (Scope1~3) を46.2%削減 (2019年比)**

Achieve a 46.2% absolute reduction in GHG emissions by 2030 (Scope 1-3) compared to 2019 baseline

- **2030年までに再生可能エネルギー比率を100%に**

Achieve 100% renewable energy by 2030

- **2030年までに10億人がよりサステナブルな選択をできるようにする**

Enable one billion people to make more sustainable choices by 2030

dentsuの主な取り組み

Our main initiatives

TCFD提言に基づく情報開示

Disclosure of information based on TCFD recommendations

自然関連の取り組み

Nature-related initiatives

- GHG排出、生態系やそれにまつわるステークホルダーに配慮した調達方針の策定

Development of a procurement policy that takes into account GHG emissions, ecosystems and related stakeholders

- 生態系を含む地球環境に配慮した業務ガイドラインの策定と、それを実現するための体制構築

Formulation of operational guidelines that take into account the global environment, including ecosystems, and establishment of a system to implement these guidelines

- オフィスにおける水使用、廃棄物の削減

Reduction of water use and waste in offices

- 従業員に対して自然の価値を理解する機会やプログラムの提供

Provision of opportunities and programs for employees to understand the value of nature

- 顧客企業のネイチャーポジティブにつながるソリューションの開発・提供

Development and provision of solutions that lead to nature positivity for client companies

- ネイチャーポジティブを含む持続可能な消費にかかわる啓発活動

Awareness-raising activities on sustainable consumption, including nature positivity

サステナビリティに関する研修機会の提供

Awareness-raising and upskilling of our employees on sustainability

dentsuの主な取り組み 業界変革の取り組み

Our main initiatives - Industry transformation initiatives

**Dentsu Group Launches
"Decarbonization Initiative for
Marketing", Aiming to Promote a
Japanese Advertising Industry Standard
for the Visualization and Reduction of
Greenhouse Gas (GHG) Emissions**

Oct 18, 2023 IR-Voluntary Disclosure Sustainability [PDF](#) (454.7 KB)



Initiative 1

**Decarbonization Initiative
for Marketing**

Initiative 2

**Opening of FACTORY
ANZEN STUDIO,
photography studios with
sustainability in mind**

Initiative 3

**Production and free release
of Sustainability
Communication Guide 2023**

社外ステークホルダーとの戦略的な協働

Strategic collaboration with external stakeholders

WORLD
ECONOMIC
FORUM

世界経済フォーラム
World Economic Forum

ストラテジック・パートナーに10年連続選出

For the tenth consecutive year, dentsu has been selected as a Strategic Partner of the World Economic Forum (WEF)



CEO気候リーダー・
アライアンス
Alliance of CEO
Climate Leaders

COP28に際し、世界の指導者に野心的な気候変動対応を要請する書簡に当社グループCEOが署名

During COP28, our President & Global CEO signed an open letter calling on world leaders to scale their climate ambition



世界経済人会議
World Business Council for
Sustainable Development

加盟継続

Since 2021, dentsu has continued to be a member of the WBCSD



日本気候リーダーズ・
パートナーシップ
Japan Climate Leaders'
Partnership

2024年4月から準会員に

As an Associate Member from April 2024, we are helping to lead the way to a decarbonized society from an industrial perspective

AD NET ZERO

アド・ネット・ゼロ
Ad Net Zero

広告業界の気候危機への対応を支援するグローバルなプログラム
グローバルにおいてdentsuは創設メンバー

We have expanded our work of Ad Net Zero, a global program to help the advertising industry address the climate crisis. Dentsu is a founding member at the global level

「人の成長」への投資、そして勝つ組織へ

Invest in our People's Growth, to win

2024年9月30日

株式会社電通グループ グローバルCHRO

谷本 美穂

September 30th, 2024

Miho Tanimoto

Global Chief HR Officer, dentsu

dentsu

これまでの主な成果

Key achievements to date

人の成長 People Growth

- dentsu Leadership Attributes (dLA) を策定し、人事施策のベースに
- リーダー同士で人財育成の議論を行うサイクルを仕組み化
- 後継者計画のガバナンスと、候補人財育成

- dentsu Leadership Attributes (dLA) to set a foundation
- Annual People Discussion cycle
- Succession governance and talent development in place

ワンチームで勝つ組織 Winning as one team

- One dentsu Operating Modelに沿った組織設計と人事サポート
- 協業を促すためのインセンティブ設計を見直し、アップデート
- One dentsu文化の醸成を目指した対話
- 女性リーダー育成などのDEI推進

- Org framework and support to bring One dentsu Operating Model to life
- Refreshed comp scheme to foster collaboration
- Dialogue to cultivate One dentsu culture
- DEI actions - female leadership

最良の人事パートナーシップ Service Excellence

- 人事プロセス・ポリシーのブラッシュアップ
- 人事サービスインフラの継続的なレベルアップ（シェアードサービス、システム）
- 進化する事業ニーズに応えながら、専門性の高いHR人財を採用

- Finetuned people process & policy
- Continued improvement of HR service infrastructure
- HR talent acquisition to cater to the evolving business needs

25年からは、「攻め」の人事を加速する

Shifting Gears to Accelerate Dynamic HR

中期的に目指す姿

Our medium-term goals

力強いリーダーシップ基盤と One dentsu文化

- グローバル規模で多様なチームをリードできる次世代人財100名程度が特定され、成長機会を得ている
- dentsuが目指す行動とマインドセットが全従業員に理解され、組織が活性化されている状態

顧客企業の成長を実現する 戦略的ケイパビリティ

- 統合的なクライアントリード、戦略、そしてデータ&テクノロジーの領域でケイパビリティを備えた人財が生産性の高い働き方を実践している
- 全アクセラレーター・クライアントに対してこれらの人財が配置できている状態

ビジネスに貢献する 人財データ&インサイト

- グループ横断的に人財情報が整備され、ビジネス戦略と意思決定に資するインサイトを提供している
- 先進テクノロジーを取り入れ、人事プロセスやデータ活用スピードと精度が大きく向上している状態

Robust leadership foundation and culture for One dentsu

- C. 100 next-gen talent who can globally lead diverse teams are identified and are on their growth paths
- Each organization is energized, with all employees understanding the behavior and mindset that dentsu is striving for

Strategic capabilities for client growth

- Talents with capabilities in Integrated Client Lead, Strategy, and Data & Tech are practicing productive ways of working
- These strategic talents are in place for all accelerator clients

Equip the business with people data & insight

- Providing useful insights into business strategy and decision-making with people data across the Group
- The speed and accuracy of HR processes and data utilization are greatly improved by advanced technology

注力していく人事イニシアティブ

Key people initiatives

One dentsuへの変革を加速するグローバル・リーダーシップ

- 選抜型の次世代リーダー育成プログラム強化
- 地域をまたいだグローバルアサインメントへの挑戦機会
- dLAを組み込んだ、パフォーマンス開発・評価制度のブラッシュアップ

多様な従業員による「イノベーションを生むコラボレーション」文化の醸成

- dentsuらしい創造的な働き方「The way we work at dentsu」の設定
- 協業マインドセットを促進し、従業員が繋がる機会を作る
- 目指す文化を体現している従業員をハイライトするレコグニション活動

クライアントの成長を支援する戦略ケイパビリティ強化

- 統合的なクライアントリード、ストラテジストの育成プログラム新設
- データ&テクノロジー、及びアナリティクス人財の採用、育成強化
- 従業員のライフサイクルのあらゆる場面で、AIがサポートする働き方をコア能力として強化

人と人が繋がるための人財データとシステムの強化

- 人財情報のグローバル標準化（特に日本におけるジョブレベリングなど）
- AIに支えられた人事プロセスにより、効率性と従業員体験を向上
- グローバル統一の人財情報プラットフォームの日本への拡大

Global leadership to accelerate One dentsu

- Upgrade global programs to develop next-gen leaders
- Create more opportunities for dynamic global assignment
- dLA embedded in people process – performance development/evaluation

Foster 'collaborate to innovate' culture with diverse workforce

- Establish 'The way we work at dentsu' to unlock our creativity
- Provide opportunities to connect, encouraging collaboration
- Recognize our people who demonstrate dentsu culture

Build capabilities that underpin Client Growth

- Launch the programs to cultivate ICL & IS capability
- Grow broad workforce capability in Data & Tech and Analytics through hiring and development
- Build awareness and skills in AI usage to improve productivity

Common people platform and data to connect

- Standardize our people framework (e.g. Job-leveilling in Japan)
- AI-supported people processes for efficiency and employee experience
- Expand the globally unified HRIS platform to Japan

dentsu Japan 意識行動改革の進捗

Progress of dentsu Japan Mindset and Behavior Reform

2024年9月30日

株式会社電通グループ 取締役 代表執行役 副社長
グローバル・チーフ・ガバナンス・オフィサー 兼 グローバルCFO
曽我 有信

September 30th, 2024

Arinobu Soga
Director, Representative Executive Officer, Executive Vice President,
Global Chief Governance Officer & Global Chief Financial Officer, dentsu

dentsu

全17施策のうち、9つの施策が完了しており、全ての施策が2024年内に完了することを予定している

Of the total of 17 initiatives, 9 have been completed and rest are scheduled to be completed by the end of 2024

対策の柱
Pillars

- 1. 正しい企業活動を徹底する組織風土の定着
Establishment of an organizational culture that ensures proper corporate activities
- 2. リスク管理システムと法務・コンプライアンス機能の強化
Strengthening of the risk management system and legal/compliance functions
- 3. 公正・透明な取引を実現する業務プロセスの導入
Introduction of business processes that ensure fair and transparent transactions



※ 完了施策の内容など、dentsu Japan (dJ) 意識行動改革の最新情報について
https://www.group.dentsu.com/jp/about-us/governance/preventive_measures.html
※ Updates on dentsu Japan (dJ) “Mindset and Behavior Reform” including completed initiatives
https://www.group.dentsu.com/en/about-us/governance/preventive_measures.html

「意識行動改革」の各施策の成果が業務プロセスへ順次組み込まれ、運用されている

The efforts of each of “Mindset and Behavior Reform” initiatives have been sequentially incorporated into business processes and put into operation

施策例 Examples of initiatives	施策の内容 Details of initiatives	施策の進捗 Progress of initiatives
dJ各社へのコンプライアンス責任者・マネージャーの設置 Establishment of compliance officers/managers in each dJ company	<ul style="list-style-type: none"> 2024年に、主要なdJ各社への設置が完了した 定例会議でコンプライアンスの知見を蓄え、組織内で相談に対応し、コンプライアンスを根付かせる役割に従事している In 2024, the establishment was completed in the major dJ companies They accumulates compliance knowledge at regular meetings, responds to consultations within the organization, and is engaged in the role of rooting compliance in the organization 	完了 Completed
留意すべき業務に関わるガイドラインの策定、運用と管理組織の整備 Establishment of guidelines for operations, operation and management organization	<ul style="list-style-type: none"> パブリック業務、不正入札、スポーツビジネスに関するガイドラインを策定した 2024年は、運用体制を整備し、独禁法については相談窓口を設置した Guidelines on public business, unfair bidding, and sports business were developed In 2024, an operational system was established and a consultation service was set up for the Antitrust Law 	完了 Completed
インテグリティを最優先する組織風土の定着 Establishment of an organizational culture that prioritizes integrity	<ul style="list-style-type: none"> 1人1人がインテグリティについて考え、議論する施策を推進している インテグリティを考えるために必要な情報を定期的に発信している インテグリティ等に関する経営陣と従業員との対話を定期的に実施している dJ promotes initiatives that encourage each person to think and discuss about integrity We regularly disseminate information necessary to think about integrity Regular dialogue between management and employees on integrity, etc. 	2024年の施策は12月に完了予定 2024 initiatives are planned to be completed in December

インテグリティを最優先にする組織風土定着に向けて認知は高まっているが、まだ課題がある

Awareness is growing on establishing an organizational culture that prioritizes integrity, but there is still challenges



※ 従業員調査の実施時期：2024年5月

※ 従業員調査の対象：dJ各社より5,000人をランダムサンプリング

Timing of employee survey: May 2024

Survey audience: 5,000 employees from dJ companies selected randomly



業務プロセスの厳格な運用、コンプライアンス施策の実効性向上に取り組みながら、
今後も組織風土の改革へ注力し、従業員の意識や行動の変化を確認していく

While working to ensure strict application on business processes and improve the effectiveness of compliance initiatives, will continue to focus on reforming the organizational culture and confirm changes in employee mindset and behavior

社外委員によるモニタリング評価 Evaluation by the advisory group

2024年9月時点での意識行動改革の総合評価 Overall assessment of Mindset and Behavior Reform as of September 2024

<p>伊丹 委員 Itami</p>	<p>『コンプライアンスに関する会話量が増え、相談しやすい環境への変化が生じているとされるなど意識行動改革は着実に効果を現しており、インテグリティを基盤とする企業文化が芽生えてきているものと評価できる。意識行動改革の諸施策を推し進めるとともに理解度を深めて日々の業務等に活かすことはもとより、業務遂行にあたって迷った際には、解決策を自ら模索し、適宜に相談を行い、適切な解決策を提示し、それらの解決策をモニタリングして集積し共有化していくサイクルを高速で回していくことが今後とも重要と思われる。今後行われる意識行動改革調査も注視しながら、引き続き、各種施策の実効性や意識行動改革の浸透度等に注視していきたい』</p> <p>“Organizational culture based on integrity is beginning to take root as Mindset and Behavior Reform is steadily having an effect, with the amount of conversation about compliance increasing and the environment becoming more conducive to consultation. As well as promoting various initiatives and deepening understanding so that they can be applied to day-to-day work, it is also important to continue to move forward at a fast pace with a cycle of each member seeking solutions on one’s own when unsure about how to carry out work, consulting as appropriate, delivering appropriate solutions, and while the Company monitors, accumulates and share these solutions. While also keeping a close eye on the continued surveys on Mindset and Behavior Reform, I will continue to pay close attention to penetration of Mindset and Behavior Reform and the effectiveness of its initiatives.”</p>
<p>吉野 委員 Yoshino</p>	<p>『意識行動改革をサポートする各種施策の導入が着々と進んでいると評価できる。インテグリティに対する理解が伸び悩んでいるようにも見えるが、理解のみ先行して行動が伴わないのも問題である。今後は導入した施策の実効的運用に主眼を置いて取り組んでほしい。目の前の業務を遂行するに当たり実効性ある施策に基づいた行動をとることによって、インテグリティへの理解が更に深まるものと思われる』</p> <p>“The introduction of various initiatives to support Mindset and Behavior Reform can be evaluated as steadily progressing. It appears that understanding of why integrity is put first is slightly lagging, but it is also a problem when understanding proceeds without any action accompanied. Going forward, I want the Company to focus on effective implementation of the initiatives that have been introduced. I believe that understanding of integrity will deepen further through taking action based on effective initiatives when carrying out the work at hand.”</p>
<p>大東 委員 Daito</p>	<p>『インテグリティを最優先する企業文化が浸透するにつれ、インテグリティを最優先しつつ業績を追求するためにどのように行動すべきか、悩む社員が増えてきているように思われる。電通グループでは、そのような社員の悩みに応えるため、様々な立場にある複数の役職員が、典型的な「悩み」について「私であればこのように考える」という意見を紹介する取り組みなどを行っている。このように、会社が一丸となってインテグリティを浸透させようとしている姿勢は高く評価できる』</p> <p>“It seems that more employees are wondering how they should act in order to pursue business performance while prioritizing integrity, as the organizational culture where integrity is prioritized takes root. In order to respond to the concerns of such employees, dentsu underwent initiatives such as executives and employees from various positions sharing how they would think about typical “concerns”. The Company's united approach to promoting integrity as such is highly commendable.”</p>

電通グループのESGの取り組みについて

Regarding dentsu's ESG initiatives

2024年9月30日

取締役会議長 非業務執行取締役 ティム・アンドレー

独立社外取締役 曽我辺 美保子

独立社外取締役 松田 結花

September 30th, 2024

Tim Andree, Non-Executive Chairman of the Board

Mihoko Sogabe, Independent Outside Director

Yuka Matsuda, Independent Outside Director

dentsu

ガバナンス Governance



環境

Environment



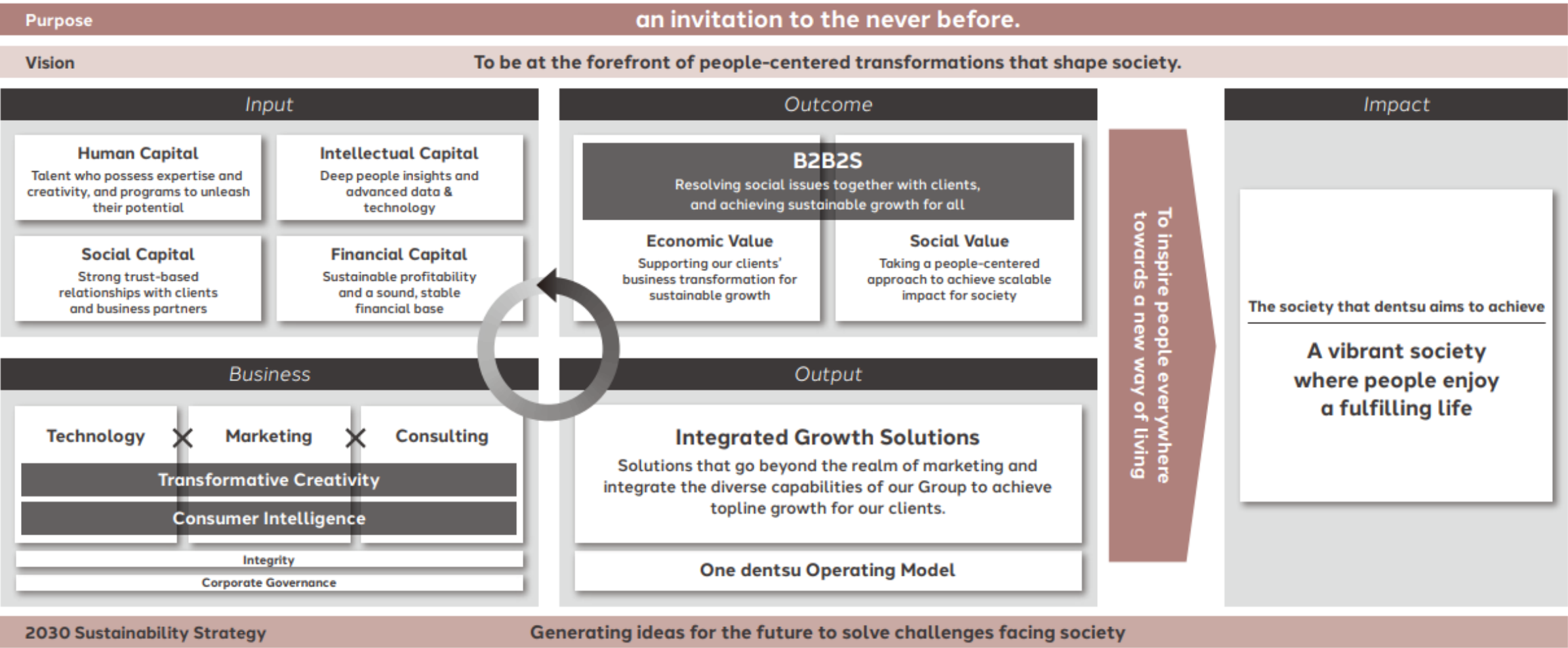
人財 People

ご清聴ありがとうございました
Thank you for listening

補足資料 Appendices

価値創造モデル

Value Creation Model



サステナビリティやESGへの取り組みに対する評価

External evaluation of our sustainability and ESG initiatives

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

**Dow Jones
Sustainability
Indices**

「DJSI World銘柄」初認定／「DJSI Asia Pacific銘柄」8年連続選定

Included for the first time as a member of the DJSI World. Included for the eighth time in the DJSI Asia Pacific Index



FTSE

「FTSE4Good」 「FTSE Blossom Japan」連続選定

Continued to be selected as a constituent of FTSE4Good and FTSE Blossom Japan



EcoVadis

サプライチェーン含むサステナビリティ推進企業評価でブロンズ認定

Awarded a Bronze Medal by EcoVadis for sustainability performance, including in the supply chain



Sustainalytics*1

ESG Risk Ratings 評価が、「スコア15.9 (Low Risk) 」に大幅改善

ESG Risk Rating significantly improved to a score of 15.9 (Low Risk)



MSCI*2

MSCI ESG Ratings 評価が「BBB」から「A」に格上げ

MSCI ESG Ratings rating upgraded from 'BBB' to 'A'

* 1 Sustainalytics

著作権 © Sustainalytics, a Morningstar company. 無断複写・転載を禁じます。本セクションには、Sustainalytics および/またはそのコンテンツプロバイダーが提供する情報およびデータが含まれます。Sustainalyticsが提供する情報は、インドを拠点とする顧客やユーザーを対象としたものではなく、インド居住の個人または法人への配布は許可されていません。モーニングスター/サステナリティクスは、この点に関する第三者の行為について、いかなる責任または義務も負いません。当該データの利用は、<https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers/> で入手可能な条件に従うものとする。

Copyright © Sustainalytics, a Morningstar company. All rights reserved. This section includes information and data provided by Sustainalytics and/or its content providers. Information provided by Sustainalytics is not directed to or intended for use or distribution to India-based clients or users and its distribution to Indian resident individuals or entities is not permitted. Morningstar/Sustainalytics accepts no responsibility or liability whatsoever for the actions of third parties in this respect. Use of such data is subject to conditions available at <https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers/>

* 2 MSCI

電通がMSCI ESG Research LLCまたはその関連会社（以下「MSCI」）のデータを使用すること、およびここにMSCIのロゴ、商標、サービスマーク、インデックス名を使用することは、MSCIによる電通のスポンサーシップ、推奨、プロモーションを意味するものではありません。MSCIのサービスおよびデータは、MSCIまたはその情報提供者の財産であり、現状有姿のまま保証なく提供されます。MSCIの名称およびロゴはMSCIの商標またはサービスマークです。

The use by dentsu of any MSCI ESG Research LLC or its affiliates (“MSCI”) data, and the use of MSCI logos, trademarks, service marks or index names herein, do not constitute a sponsorship, endorsement, recommendation, or promotion of dentsu by MSCI. MSCI services and data are the property of MSCI or its information providers, and are provided ‘as-is’ and without warranty. MSCI names and logos are trademarks or service marks of MSCI.

多様な人財がいきいきと働ける環境づくりに対する評価

Recognitions for creating an environment where our diverse talent can thrive



**work with
Pride**

「レインボー」認定／「ゴールド」2年連続受賞

Received the highest rating of Gold for the second consecutive year, and Rainbow certification in the work with Pride LGBTQ+ corporate initiative index



**厚生労働省
Ministry of Health,
Labour and Welfare (MHLW)**

「えるぼし認定」最高位3つ星／厚生労働大臣「くるみん認定」

Received the highest three-star Eruboshi certification from MHLW as a company promoting women's participation and advancement. Received Kurumin certification from MHLW as a company offering good child-rearing support, based on the Act on Advancement of Measures to Support the Development of the Next-Generation



**日経スマートワーク
Nikkei Smart Work**

日経「スマートワーク調査」にて2年連続「4.5星」認定

Recognized for the second consecutive year with 4.5 stars by Nikkei Smart Work as an advanced company taking on the challenge of a productivity revolution through workstyle reforms



OpenWork

(株)電通が、2024年度「働きがいのある企業ランキング」で第3位

Dentsu Inc. placed a record-high third in the Best Companies to Work for 2024 ranking announced Japan's OpenWork, Inc.



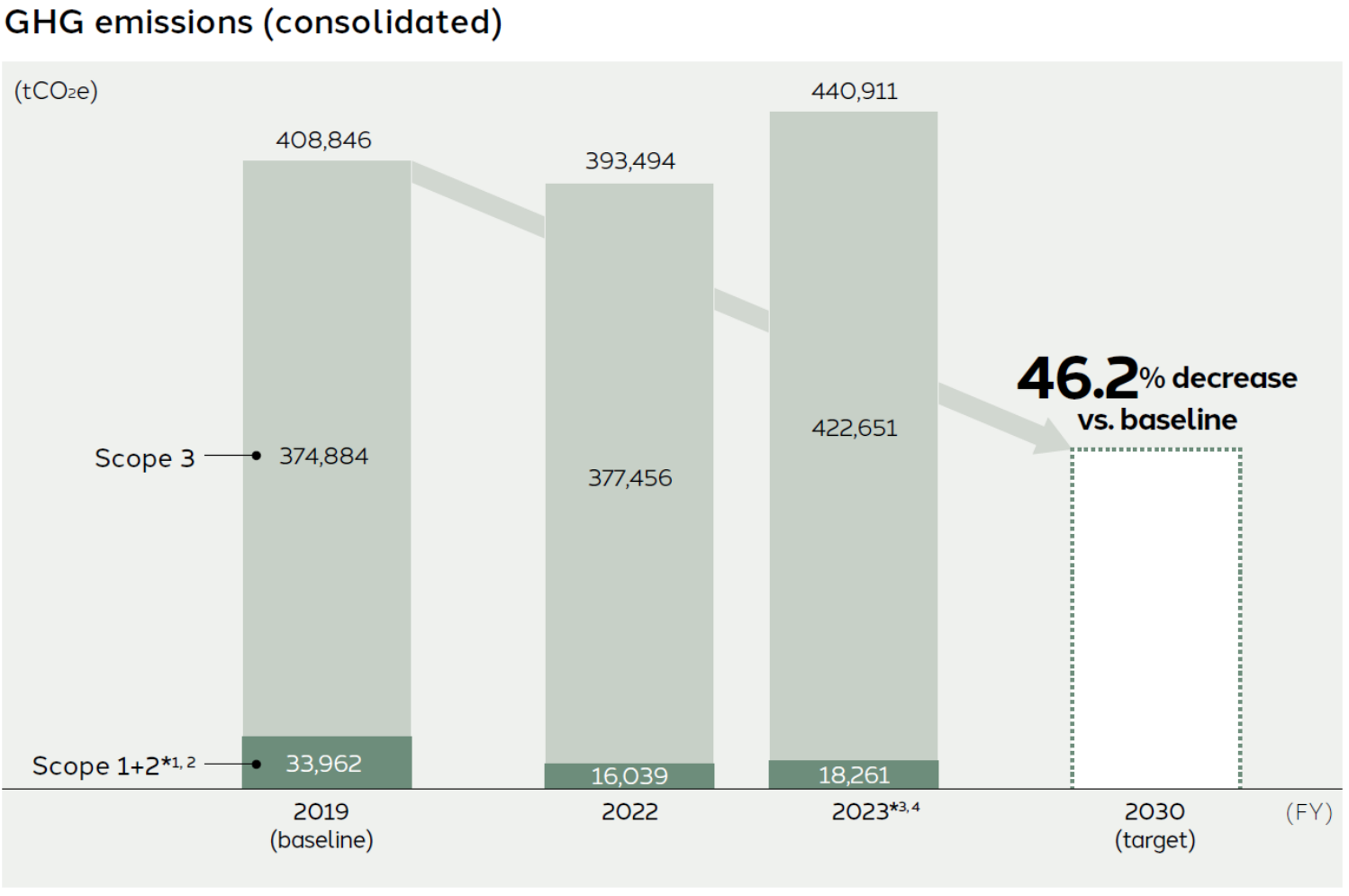
**Great Place
To Work®**

「働きがいのある会社」認定® (株)電通総研2年連続／イグニッション・ポイント(株)8年連続

DENTSU SOKEN INC. (second consecutive year) and Ignition Point Inc. (eighth consecutive year) were selected as Best Workplaces in the 2024 Best Companies to Work in the survey conducted by the Great Place To Work® Institute Japan

GHG排出量 削減目標

GHG emission reduction targets



* 1. The 2019 baseline figures are as of December 31, 2023. We submitted new GHG reduction targets to the SBTi in 2024.

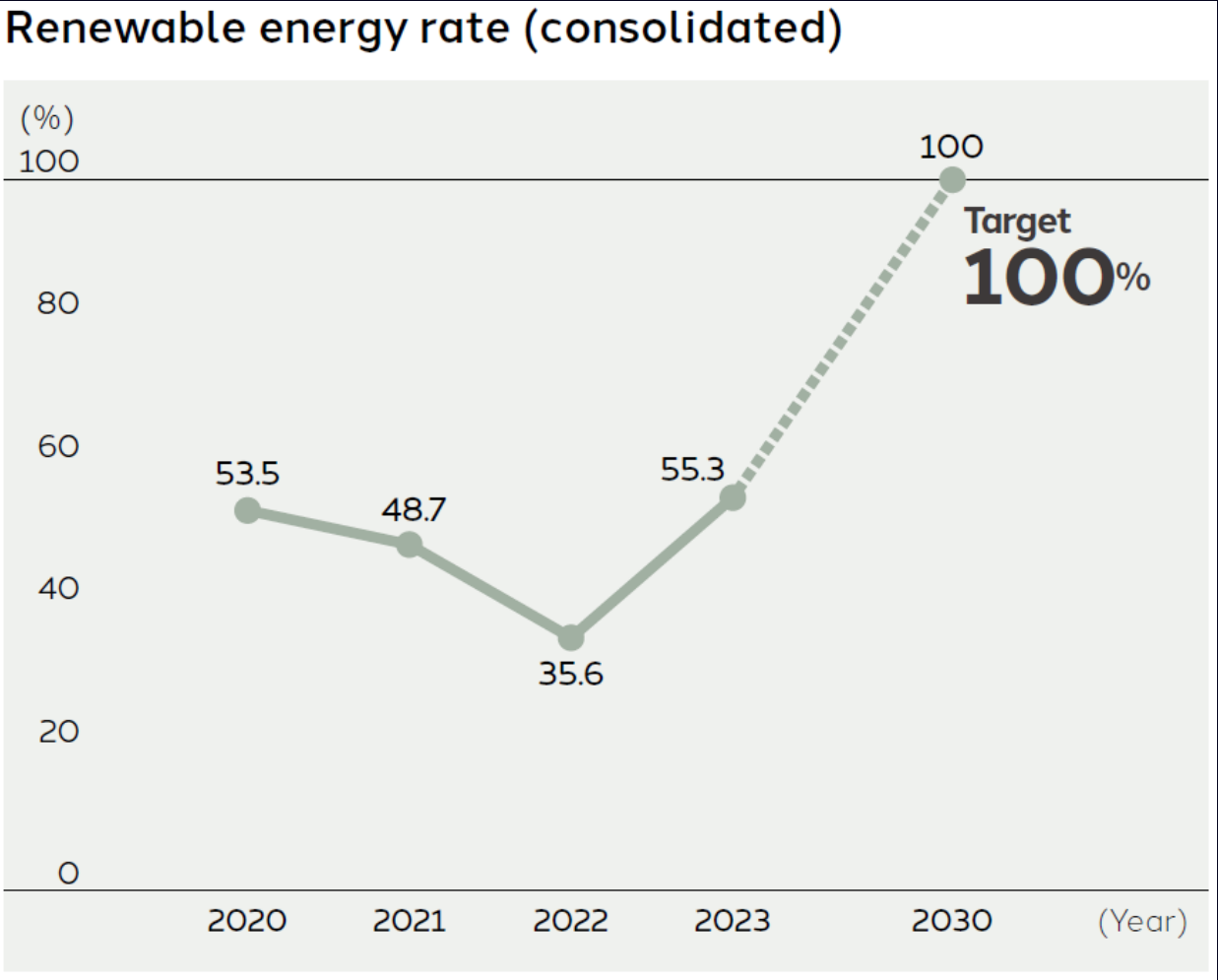
* 2. Each consolidated figure for Scope 1+2+3 emissions for 2023 has received independent limited assurance from KPMG AZSA Sustainability Co., Ltd.

* 3. Scope 2 emissions are calculated using the market-based method.

* 4. Emissions from Tag Worldwide Holdings Limited included in footprint from 2023.

再生可能エネルギー100%達成に向けて

Towards achieving 100% renewable energy



Note: Renewable energy percentages are calculated in line with RE100 criteria. For data on the renewable energy ratio based on the amount of renewable energy sourced, please refer to the ESG Data Book. Renewable energy data is outside the scope of independent assurance.