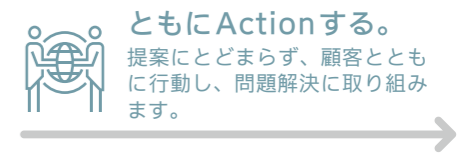
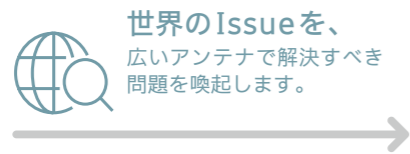


How we create and share value

電通グループの価値創造プロセス

電通グループは、「Good Innovation.」という企業理念のもと、グローバルな社会課題に対し、顧客と協働し、最適なソリューションを提供することで、サステナブルな社会の実現に貢献しています。



[Mega Trend]

- 環境・資源の限界
- 格差と分断
- 人口動態の変化
- 価値観の多様化
- デジタル化の進展
- 気候変動

財務資本

- 健全な財務体質
- 多彩な資金調達

製造資本

- 働きやすく協業が生まれやすいオフィス環境
- 場所に捕らわれずに協業を可能にするクラウドベースのIT基盤

知的資本

- 事業活動から得た、消費者・クライアント・社会に対してのインサイトの蓄積
- 独自のアイデアクリエーションメソッド
- PDM、M1などのデータ利活用のノウハウ、経験

人的資本

- 145以上の国・地域に6万人強の多様な人材
- 社員の成長を後押しする育成プログラム
- 外部の優秀な人材を取り込む柔軟性

社会関係資本

- 幅広く強固な顧客基盤（クライアント、メディア、協力会社、スポーツ団体、コンテンツホルダー、官公庁、地域社会等）

自然資本

- 事業特性上、自然資本への依存は限定的
- 電力エネルギー等への安定的なアクセス

世界中の課題が集まる。
そして解決したいと思う人と出逢う。

企業理念
Good Innovation.

人へ、社会へ、
新しい価値をもたらす幅広い変革を

財務資本 P.026

- 次なる成長のための内部留保、M&Aへの充当
- 継続的かつ安定的な配当を通じた社会に対する還元

製造資本 P.024

- より良い働き方ができる環境の実現
- さらなるコラボレーションを可能にするIT基盤の導入

知的資本 P.027

- 課題解決を通じて得られたノウハウやナレッジ
- データ利活用の経験蓄積による顧客、消費者双方へのメリットの供出

人的資本 P.044

- 課題解決を通じた人材成長
- 個性を尊重した社員育成により、ダイバーシティを推進

社会関係資本 P.027

- 顧客とともに取り組んだ課題解決を通じてより深い関係を構築
- ネットワークの拡がりにより、ソリューションの多様性を強化

自然資本 P.039

- SDGsの活動支援を通じて顧客の取組をレバレッジし、自然資本を保全する

Innovationを通じてよりよい社会を作る。
そして、そこから学び電通グループも成長する。

- コミュニケーションを通じた豊かな生活への寄与
- 顧客ビジネスの成功
- サステナブルな社会の実現

外部環境 世界は多くの問題に満ちています。それは量的質的な意味で加速・増大しています。しかしそれは電通グループにとって機会であると考えています。

その中で我々はCSRのマテリアルテーマ(P.040)を6つ設定しています。

- マテリアルテーマ
 - 人権の尊重とヒューマンリティの追求
 - 環境負荷低減
 - ダイバーシティ&インクルージョン
 - ディーセント&クリエイティブワーク
 - 責任あるコミュニケーション・コンテンツ事業を通じた社会変革

当社事業と関係の深いSDGsのゴール