

データサマリー

CDPスコア

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
電通	83B	86B	93B	94C
DAN	79C	81C	90C	97B

人事データ(記載ない場合は電通単体データ)

従業員数(各年度末)

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
連結	21,649	37,450	39,427	43,583	47,324
単体	7,494	7,515	7,425	7,348	7,261

従業員構成(2015年12月末)

	男性	女性	合計
執行役員ほか	34	0	34
マネジメント職	1,574	139	1,713
非マネジメント職	2,889	1,057	3,946
契約社員	280	221	501
事務スタッフ	2	532	534
パートナー・シニア社員	96	35	131
嘱託ほか	20	13	33
出向受入	289	80	369
合計	5,184	2,077	7,261

(注)「執行役員ほか」は、相談役、顧問、執行役員
「嘱託ほか」は、常勤嘱託、非常勤嘱託、海外就業者を指す。

世代別従業員数(各年度末)

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
30歳未満	1,592	1,593	1,535	1,403	1,389
30～39歳	2,764	2,727	2,682	2,618	2,576
40～49歳	1,845	1,803	1,773	1,798	1,805
50～59歳	1,144	1,252	1,290	1,380	1,326
60歳以上	149	140	145	149	165
合計	7,494	7,515	7,425	7,348	7,261
平均年齢	38.6	38.9	39.6	39.5	39.5
男性	39.8	40.1	40.9	40.8	40.9
女性	35.7	36.0	36.1	36.4	36.1
平均勤続年数	12.8	13.1	13.9	13.9	13.3
男性	14.4	14.7	15.5	15.4	14.8
女性	8.9	9.3	9.8	10.2	9.5

サステナビリティ

◆ CSR委員長メッセージ ◆ 電通グループのCSRについて ◆ 社会性報告 ◆ 環境報告 ◆ Dentsu Aegis NetworkのCSR活動 ◆ データサマリー

新卒社員採用人数

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度
合計	192	136	135	132	144
男性	132	93	91	92	88
女性	60	43	44	40	56
女性比率	31.3%	31.6%	32.6%	30.3%	38.9%

年次有給休暇の平均取得日数および取得率

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度*
合計	10.5	10.6	10.3	10.8	8.4
男性	9.6	9.7	9.2	9.6	7.5
女性	13.1	12.9	13.1	13.8	10.6
取得率	52.5%	53.0%	51.5%	54.0%	42.0%

時間単位年休の取得状況 ※年次有給休暇の一部として取得可能

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度*
延べ取得時間数	36,094	42,994	45,005	49,712	38,275
延べ取得者数(人)	13,632	16,161	17,111	14,568	14,308
取得者1回当たり時間数	2.6	2.7	2.6	3.4	2.7

健康診断受診率

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度*
男女計	99.0%	99.1%	99.2%	99.0%	76.1%

育児休業取得者数および復職率

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度*
合計	44	44	51	60	81
男性	7	8	11	10	15
女性	37	36	40	50	66
復職率	95.2%	95.5%	96.1%	100%	100%

(注) 2014年度に過去の取得者数を把握し直し、復職率と合わせて数値の見直しを実施しました。

定年後の再雇用者数

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度*
合計	41	28	32	55	53
男性	34	21	22	45	44
女性	7	7	22	10	9

障がい者雇用率

	2013年6月	2014年6月	2015年6月	2016年6月
男女計	1.62%	1.79%	2.01%	2.04%

*集計範囲：2015年4月～2015年12月の9カ月分

環境データ

環境パフォーマンスデータの推移

● 電通グループ連結(廃棄物除く) 環境パフォーマンス算出範囲

原単位と個別条件

- 2014年から算出を開始/期間は2015年1月1日から12月31日まで
 - 電通グループの海外および国内の一部会社等を対象範囲から除く。
 - 原単位のFTE(フルタイム当量)はCO₂排出量44,059人、水資源使用量44,059人にて算出
 - CO₂排出量のうちスコープ3はカテゴリ1、5、6、7について算出
- (注) WRI(World Resources Institute)「GHGプロトコル」の算出基準に基づく

CO₂排出量

	スコープ1	スコープ2	スコープ3	合計
CO ₂ 排出量(トン)	4,482	53,836	51,522	109,840
原単位(トン/FTE)	0.102	1.222	1.169	2.493

水資源使用量

水量(m ³)	502,813
原単位(m ³ /FTE)	11.41



電通グループのCO₂排出量(温室効果ガス排出量)はロイドレジスターオリティアシュアランスリミテッド(LRQA)による第三者保証を受けています。

● 電通単体 環境パフォーマンス算出範囲

原単位(2015年)

CO₂排出量の面積原単位: 253,193.97m² 廃棄物・水の面積原単位: 252,512.90m²

- 廃棄物発生量および水使用量については、京都営業局の面積を除外して算出
- 原単位中のFTE(フルタイム当量)は7,261人で算出

個別条件

算出対象期間について: 各年ともに1月1日から12月31日までの1年間
 CO₂排出量について: 「エネルギー使用の合理化等に関する法律(省エネ法)」の係数を採用
 廃棄物について: 廃棄物発生量(kg)は一般廃棄物および産業廃棄物(廃油・廃プラスチック類等)の合算
 水資源使用量について: 水資源使用量は東京本社では上水+中水、関西支社および中部支社では上水の建物総量

CO₂排出量

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度(見込み)
CO ₂ 排出量(トン)	20,684	22,656	23,916	23,520	21,515	21,299
原単位(トン/m ²)	0.081	0.089	0.094	0.093	0.085	0.084
原単位(トン/FTE)	2.760	3.015	3.221	3.201	2.963	2.933

廃棄物発生量

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度(見込み)
廃棄物発生量(kg)	1,818,629	1,878,365	1,862,891	2,195,858	2,456,855	2,432,286
原単位(kg/m ²)	7.135	7.370	7.377	8.696	9.730	9.632
原単位(kg/FTE)	242.678	249.949	250.894	298.837	338.363	334.980

水資源使用量

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度(見込み)
水量(m ³)	156,210	168,236	160,046	153,852	152,452	150,927
原単位(m ³ /m ²)	0.613	0.660	0.634	0.609	0.604	0.598
原単位(m ³ /FTE)	20.845	22.387	21.555	20.938	20.996	20.786

サステナビリティ

◆ CSR委員長メッセージ ◆ 電通グループのCSRについて ◆ 社会性報告 ◆ 環境報告 ◆ Dentsu Aegis NetworkのCSR活動 ◆ データサマリー

eco検定合格者数

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
合格者数	90	90	100	50	89

環境スローガンの応募作品数(電通および電通国内グループ会社)

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
合計	7,917	6,909	8,230	8,082	8,133
社員の部	6,561	5,740	7,134	7,296	7,169
家族の部	1,356	1,169	1,096	786	964

人権データ

人権スローガンの応募作品数(電通および電通国内グループ会社)

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
合計	9,398	8,430	9,866	8,584	9,913
社員の部	8,219	7,310	8,723	7,765	9,001
家族の部	1,179	1,120	1,143	819	912

人権アートプロジェクトの参加学生数

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
	121	103	74	79	59

社会貢献データ

広告小学校

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度*
実施校数	61	86	90	92	27
体験者数	4,449	6,051	7,382	6,203	1,785

伝えるコツ

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度*
開催回数	16	20	14	11	4
参加者数	678	676	557	414	108

みちのく復興事業パートナーズ

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
参加団体数	—	20	18	15	6

ユネスコ世界寺子屋運動

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
参加法人数	500	500	500	500	500
参加者数	925	593	1,277	1,690	1,718

世界食料デー

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
参加法人数	1	1	1	12	12
参加者数	9,365	19,510	17,422	13,995	10,176

中国研究員招聘の推移

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度*
招聘大学数	6	6	6	6	6
参加研究員数	6	6	6	6	6

中国広告人材育成フォーラムの推移

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
参加大学数	30	31	34	36	—
参加者数	58	64	66	63	—

電通学生広告講座の推移

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度*
参加大学数	22	—	19	25	9
参加者数	1,100	—	1,200	500	480

*集計範囲：2015年4月～2015年12月の9カ月分

サステナビリティ

- ◆ CSR委員長メッセージ
- ◆ 電通グループのCSRについて
- ◆ 社会性報告
- ◆ 環境報告
- ◆ Dentsu Aegis NetworkのCSR活動
- ◆ データサマリー

