



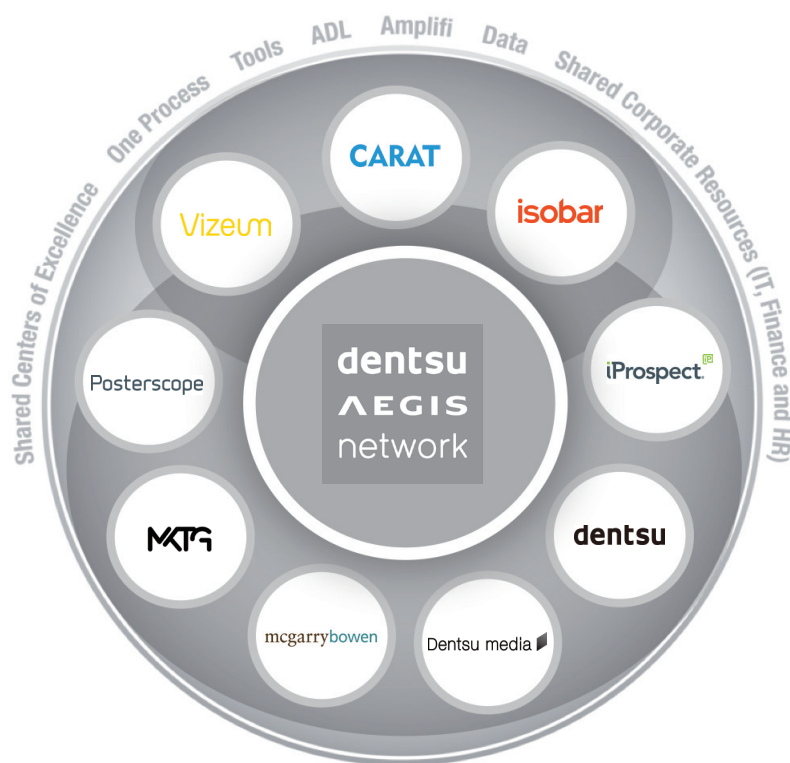
[海外] 価値創造力を高めるケーパビリティ：ネットワークブランド

ケーパビリティを高め続けるブランド群

電通グループは、広告業界の潮流であるマーケティング・コンバージェンスとグローバル化に対応するため、独自の協調的オペレーティング・モデル「One P&L」を確立しています。「One P&L」は電通グループが展開する国ごとに確立され、グローバルなリソース・インフラの活用によって、付加価値の高い統合的なサービスを各国のクライアントに提供しています。

グローバルなリソース・インフラにおける重要な要素は、9つのグローバルネットワーク・エージェンシーおよび6つのスペシャリスト/マルチマーケット・エージェンシーの「ブランド」であり、電通グループの統合的かつ専門的なアプローチを実現しています。また、一部の国では各地域のエージェンシー・ブランドがこれを支えています。

各グループ会社は、共通の事業目標を掲げてシームレスな連携を実現しており、また、さまざまな分野におけるトップクラスのプロフェッショナルが各国・地域において連携を強化することで、統合的なクライアント・サービスの提供を可能としています。





グローバルネットワーク・ブランド

CARAT

カラ

世界110カ国以上に展開する世界最大級のメディアコミュニケーションカンパニー。メディア価値の最大化を通じてクライアントのビジネス価値を最大化します。

dentsu

電通

海外において電通名を冠した広告会社が電通ブランドのエージェンシーです。また、デジタルやクリエイティブ、PRやコンサルティングなどの領域に特化した会社を専門領域のエージェンシーと呼んでいます。

Dentsu media

電通メディア

電通の海外におけるメディア・エージェンシー・ネットワークが電通メディアです。「メディア・パレット」「メディア・キュービク」「メディア・マトリックス」という3つのネットワークと、デジタルエージェンシーである「&c(. 電衆数碼)」といった各ブランドが、世界各国で高品質なサービスをクライアントに提供しています。

iProspect

アイプロスペクト

世界52カ国に展開するデジタルパフォーマンス・マーケティングエージェンシー。クライアントのオンラインマーケティングのROI(投資収益率)の最大化をサポートします。

isobar

アイソバー

世界45カ国以上に展開するデジタルエージェンシー。世界中のデジタルテクノロジーを集結させて世界最大規模のグローバルデジタルネットワークを確立。卓越したデジタルマーケティングによってクライアントをフルサポートします。

mcgarrybowen

電通マクギャリー・ボウエン

既存の方法論や先入観にとらわれることなく、ユニークな洞察と、スマートなソリューションの提供を常に考えるエージェンシーです。クリエイティブ力には定評があり、新たなコミュニケーション・プラットフォームの構築にも力を注いでいます。

MKTG

MKTG

MKTGは、消費者のブランド体験や経験価値にフォーカスしたアクティベーション領域に強みを持つ総合ライフスタイル・マーケティング会社です。DANは、MKTGをグループのライフスタイル・マーケティング・サービスの柱として強化・拡充していきます。

Posterscope

ポスタースコープ

世界約30カ国に展開するOOH専門のメディアエージェンシー。屋外における生活者の消費行動への深いインサイトに基づくOOH展開に強みを持っています。

Vizeum

ビジウム

世界40カ国以上に展開するデジタルメディアに特化した、コミュニケーション・プランニングに優位性を持つメディアエージェンシー。DAN傘下の各社との協働により、クライアントの広告コミュニケーションに革新的変化をもたらします。



スペシャリスト／マルチマーケット・ブランド



アムネット

各種データを有機的に結び付け、オンライン広告をより正確なターゲットに、よりタイムリーに行うためのトレーディング・デスクで、世界33カ国に展開しています。



アンプリファイ

マス媒体やデジタル媒体の「メディア・バイイング」、運用型広告におけるトレーディングデスク (Amnet) の開発・運用、グローバルなプラットフォームとの協業、データやコンテンツ等の開発・提供などを通して、メディアやプラットフォームの価値向上に貢献しています。



データツーデシジョン

さまざまなマーケティング・データを包括的に活用し分析することで、クライアントのマーケティング活動のROI (投資収益率) の最大化を目指すコンサルティング会社です。



ミッチェル・コミュニケーション・グループ

さまざまな賞を獲得している戦略コミュニケーションに長けたPR会社です。世界の優良企業および認知度の高いブランドをクライアントとして持つなど、幅広い顧客ポートフォリオを有しています。専門分野は消費者コミュニケーションから企業広報まで多岐にわたり、革新的なアイデアを生む会社として知られています。



360i

検索エンジンマーケティング (SEM) とソーシャルマーケティングの融合を標榜しており、「次世代型のデジタルエージェンシー」として業界内で高く評価されています。