

2022年4月11日

## 電通グループ、アジア太平洋広告祭「ADFEST 2022」において 6度目の Network of the Year を受賞

電通グループは4月7日にオンラインで発表されたアジア太平洋広告祭「ADFEST 2022」(アドフェスト 2022)※<sup>1</sup>において、最もクリエイティブなネットワーク(企業グループ)に贈られる、Network of the Year(ネットワーク・オブ・ザ・イヤー賞)を受賞しました。当グループによる同賞受賞は6度目となります。



当グループの(株)電通(東京、大阪)、(株)電通PRコンサルティング(東京)、(株)電通ライブ(東京)、(株)電通クリエイティブX(東京)、(株)電通九州(福岡)、dentsumcgarrybowen Taiwan(台北)、dentsumcgarrybowen China(上海)、Dentsu One(バンコク)、Dentsu Jayme Syfu(マニラ)、BWM Isobar(シドニー)、Merkle(シドニー)は、15の部門で計40個の賞(部門最高賞であるグランデ2個、Lotus Roots※<sup>2</sup>1個(ゴールド相当)、ゴールド7個、シルバー13個、ブロンズ17個)を受賞しました。

各部門における受賞状況(計40個の賞)は以下のとおりです。

部門名	各賞の受賞数
Audio Lotus	ブロンズ 2
Brand Experience Lotus	ブロンズ 1
Branded Entertainment Lotus	ゴールド 2
Design Lotus	シルバー1、ブロンズ 6
Digital Craft Lotus	グランデ 1、ゴールド 2、シルバー 4、ブロンズ 1
Digital Lotus	シルバー1、ブロンズ 2

Direct Lotus	ゴールド 1、ブロンズ 1
Effective Lotus	ゴールド 1
Film Craft Lotus	グランデ 1、ゴールド 1、シルバー3、ブロンズ 1
Film Lotus	ブロンズ 1
Lotus Roots	Lotus Roots 1 (ゴールド相当)
Media Lotus	シルバー1、ブロンズ 1
Mobile Lotus	シルバー2
Press Lotus	シルバー1
Print & Outdoor Craft Lotus	ブロンズ 1

※1：アジア太平洋広告祭(Asia Pacific Advertising Festival)、通称 ADFEST は、1998 年に創設されたアジア太平洋地域を代表する広告賞の一つです。詳細は、ADFEST のホームページをご覧ください。<http://www.adfest.com/>

※2：「Lotus Roots」は、ADFEST を代表する特徴のある賞です。文化や遺産、宗教、信条、伝統、言語、遺産など、地域や国の持つ価値に焦点が当てられ、その観点から広告作品として優れているものに賞が贈られます。

以上

#### 【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋

Email : [group-cc@dentsu-group.com](mailto:group-cc@dentsu-group.com)

株式会社電通グループでは、新型コロナウイルス感染症対策の一環として、現在リモートワークを実施しておりますので、同期間のお問い合わせは E メールにてお願いいたします。