

2021年9月2日

電通グループ、「AD STARS 2021」において
最もクリエイティブなネットワークに贈られる Network of the Year を受賞

— グランプリを含む 37 個の賞を獲得 —



釜山国際広告祭「AD STARS 2021」（アドスターズ 2021）※の審査結果が8月27日にオンラインで発表され、電通グループは計37個の賞（部門最高賞のグランプリ1、ゴールド5、シルバー15、ブロンズ16）により、最もクリエイティブなネットワークに贈られる Network of the Year（ネットワーク・オブ・ザ・イヤー賞）を受賞しました。また、(株)電通は最も受賞数が多い単独の広告会社に贈られる Agency of the Year（エージェンシー・オブ・ザ・イヤー賞）に2年連続で選ばれました。

受賞したグループ会社は、(株)電通、(株)電通クリエイティブX、(株)電通西日本、電通マクギャリーポウエン（台湾）、電通マクギャリーポウエン（中国）、電通アメリカ、電通レダー（ベトナム）、タブレット電通（インド）で、(株)電通が(株)日本経済新聞社と(株)日経BPと共同で制作した「駄言辞典（だげんじてん）（書籍は日経xwoman編）」がプリント部門でグランプリを受賞しました。

※釜山国際広告祭「AD STARS」（アドスターズ）は、韓国釜山市の後援のもとに行われている広告祭で、全世界から応募された広告作品を対象にしています。14回目を迎えた2021年の同広告祭は、コロナ禍の影響もありオンラインで開催されました。

AD STARS ウェブサイト：<http://www.adstars.org/adstar/main/AdstarMainView.do>

以上

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス
TEL：03-6217-6601 E-mail：group-cc@dentsu-group.com

株式会社電通グループでは、新型コロナウイルス対策の一環として、現在リモートワークを実施しておりますので、同期間のお問い合わせは、Eメールにてお願いいたします。