

2021年3月5日

電通グループ、「Spikes Asia 2021」において 最もクリエイティブなネットワークに贈られる Network of the Year を受賞

— アジア太平洋最大級の広告祭でグランプリ 3つを含む 41 個の賞を獲得 —

アジア太平洋地域最大級の広告祭「Spikes Asia 2021」（スパイクス アジア 2021）の審査結果が 3 月 4 日に発表*され、電通グループは 14 の部門で計 41 個の賞（部門最高賞のグランプリ 3、イノベーション・スパイク 1、ゴールド 5、シルバー 10、ブロンズ 22）を獲得し、最もクリエイティブなネットワークに贈られる Network of the Year（ネットワーク・オブ・ザ・イヤー賞）を受賞しました。



<電通グループの受賞ハイライト>

- 各国において最も受賞数が多い単独の広告会社に贈られる Country Agency of the Year（コントリー・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー賞）を、日本では(株)電通が、インドでは Dentsu Webchutney Mumbai（以下：電通ウェブチャットニー・ムンバイ）が受賞しました。
- (株)電通は Asia Pacific Agency of the Year（アジア・パシフィック・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー賞）においても 3 位に選ばれました。
- 優れたデジタルソリューションやアイデアを表彰するデジタル部門とデジタル・クラフト部門において、電通ジャパンネットワーク傘下の(株)電通/(株)電通デジタル/(株)電通ライブの 3 社が共同で制作した「“名画になった”海 展」（クライアント：(株)横浜八景島）がグランプリを受賞しました。
- (株)電通が制作した「しまくとぅば広告」（クライアント：(株)沖縄タイムス社）がプリント & パブリッシング部門でグランプリを受賞しました。
- 課題解決のための画期的なイノベーションや新しいテクノロジーを活用したアイデアやソリューションを表彰するイノベーション部門において、(株)電通が制作した「Tuna Scope 2020」（クライアント：くら寿司(株)）が Innovation Spike（イノベーション・スパイク賞）を受賞しました。

- 電通ウェブチャットニー・ムンバイが制作した「The 8-bit Journo」（クライアント：Vice Media）が3つのゴールドを含む計22個の賞を受賞しました。
- 30歳以下の若手がアイデアを競う Young Spikes（ヤング・スパイクス）において、(株)電通と(株)ジャンボリーの合同チームがフィルム部門で、また(株)電通と(株)リクルートの合同チームがインテグレート部門で、それぞれゴールドを受賞しました。

各部門における当社グループの受賞状況（計41個の賞）は以下のとおりです。

部門名	各賞の受賞数
ブランド・エクスペリエンス&アクティベーション	ゴールド2、ブロンズ2
クリエイティブ・ストラテジー	ゴールド1、ブロンズ1
デザイン	シルバー2、ブロンズ4
デジタル	グランプリ1、シルバー2、ブロンズ1
デジタル・クラフト	グランプリ1、シルバー1
ダイレクト	シルバー1、ブロンズ4
フィルム	ブロンズ1
フィルム・クラフト	ゴールド1、ブロンズ4
インダストリー・クラフト	シルバー2
イノベーション	イノベーション・スパイク1
メディア	シルバー1、ブロンズ2
モバイル	ゴールド1、シルバー1、ブロンズ2
PR	ブロンズ1
プリント&パブリッシング	グランプリ1

※Spikes Asia（スパイクス・アジア）は、アジア太平洋地域（APAC）における高いクリエイティビティを讃えることを目的に、毎年シンガポールで開催されている地域最大級の広告祭です。2020年はコロナ禍の影響で中止となり、2021年は審査結果がオンライン上で発表されました。詳細は、Spikes Asiaのホームページをご覧ください。
<https://www.spikes.asia/>

以上

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス

TEL：03-6217-6601

E-mail：group-cc@dentsu-group.com

株式会社電通グループでは、新型コロナウイルス対策の一環として、現在リモートワークを実施しておりますので、同期間のお問い合わせは、Eメールにてお願いいたします。